

AAAM2301



การสร้างสรรค์เรื่องเล่า เพื่อการสื่อสารแบรนด์ Creative Brand Storytelling

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินตา

AAM2301-58733

การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการ สื่อสารแบรนด์

ความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการของการพัฒนาความคิด
สร้างสรรค์เพื่อสื่อสารทางการตลาด กลยุทธ์การสร้างสารเพื่อการเล่า
เรื่อง องค์ประกอบ โครงสร้างการเล่าเรื่อง และเทคนิคการเล่าเรื่อง
สำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อสื่อสารแบรนด์

รายละเอียด โครงสร้าง

ปีการศึกษา
2568/2

วันเปิดคลาสเรียน
1 ธ.ค. 2568

อาจารย์ผู้สอน
รศ.ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา

กลุ่มการเรียน
กลุ่มเรียน201นักศึกษาภาคปกตวิทย์าลัย
นิเทศศาสตร์

วันปิดคลาสเรียน
10 เม.ย. 2569



หัวข้อเรียน: **บทนำรายวิชาและแนวคิดพื้นฐานของ
การเล่าเรื่อง** (2 ธ.ค. 2568, 11:00)

เข้าเรียน

ผลการเรียน

ประกอบด้วย

📄 16 หัวข้อ

✍️ 4 แบบทดสอบ

การพัฒนาบุคลากร : **สิ่งจูงใจ**

การเล่าเรื่องเพื่อการสร้างสรรค์

สิ่งจูงใจหรือสิ่งดึงดูดใจในการโฆษณา (Advertising Appeal)

เป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อความสำเร็จของงานสื่อสารการตลาด

อาจกล่าวได้ว่างานสื่อสารทุกชิ้นที่ประสบผลสำเร็จ

ก็เพราะว่าชิ้นโฆษณานั้นสามารถเลือกใช้

“สิ่งดึงดูดใจ” ที่ได้ผล (effective appeal)

ตรงตามความต้องการ หรือความปรารถนาของผู้บริโภค

สิ่งจูงใจ **ตามเหตุผล**

(logical appeals หรือ rational appeals)

ล้างมือ...

วิธีง่ายๆ บังคับภัยร้ายใกล้ตัวคุณ



ลดความเสี่ยงจากเชื้อไวรัส
เช็ดล้างปรอทและสารระเหยบนตัวที่สัมผัสบ่อยๆ ทั้งตัว ไม่เหนียวเหนอะหนะ ไร้ส่วนผสมของแอลกอฮอล์
แอลกอฮอล์เข้มข้น 70% ฆ่าเชื้อโรคได้ 99.9% ปลอดภัยต่อผิวหนัง

มีจำหน่ายที่



และร้านตัวแทนจำหน่าย

ผลิตโดย บริษัท เอลกอส-ปาล์มโวลฟ์ ประเทศไทย จำกัด
700/362 บางนา-ตราด กม.57 อำเภอเมือง บางศรี 20000



แอลกอฮอล์ Protex สว่างง่าย...ไม่ทำร้ายผิว

เคล็ดลับเลือกอาหารสุขภาพ

เลือกแบบนี้ ดีต่อสุขภาพ



✓ โปรตีนสูง ไขมันต่ำ

✓ โยอาหารสูง

✓ มีสารต้านอนุมูลอิสระ

*ประมาณจากน้ำหนักตัว 50 กิโลกรัม

oppo

Reno11 Series ^{5G}

สมาร์ทโฟนถ่ายคนอย่างโปร



OPPO Reno11^{5G}



ถ่ายคนอย่างโปร

หน้าชัดหลังละลายเป็นธรรมชาติด้วยเลนส์เทเล

สิ่งจูงใจ **ต้านอารมณ์**

(emotional appeals)

โตกิ้น

#ณเดชน์อื่นอะไร
อื่นใดแท้ แอร์โตกิ้น
ผู้นำแนวคิดความเย็นสบายจากญี่ปุ่น

 **DAIKIN**



Apple iPhone 15

WOW



OPPO Reno11^{5G}

ดีไซน์แรงบันดาลใจจากรธรรมชาติ



สิ่งจูงใจ **ด้านเหตุผล** และ **อารมณ์**

(functional & emotional appeals)

OPPO Reno11^{5G}

ดีไซน์แรงบันดาลใจจากรธรรมชาติ



oppo

Reno11 Series^{5G}

สมาร์ทโฟนถ่ายคนอย่างโปร



OPPO Reno11 F 5G

สมาร์ทโฟนถ่ายคนอย่างโปร
สวยทุกระยะ สนุกทุกโมเมนต์



OPPO Reno11 Pro 5G

ดีไซน์แรงบันดาลใจจากรธรรมชาติ





“Appeal Detective
นักสืบแรงจูงใจ”

รูปแบบกิจกรรม

- จับกลุ่ม 3 คน / กลุ่ม
- ชมโฆษณา 3 เรื่อง

<https://youtu.be/jmlpaTPjXks?si=KzgwvJNaZEPtnz7W>

<https://youtu.be/o-xwK6Mj-9w?si=yfmoPvQff71uEcdK>

<https://youtu.be/ZnYINW0hboo?si=-qwbmidkX28NChSs>

<https://youtu.be/9Shniwg8sol?si=dxiq1bvRFbG3z5Bd>

รูปแบบกิจกรรม

- แต่ละกลุ่มกรอกตารางเพื่อแยก Appeal

โฆษณา	Rational Appeal	Emotional Appeal	ประโยชน์ที่พิสูจน์

คำถามชวนคิด

- แบนด์อยากให้คุณ “คิดอะไร”
- แบนด์อยากให้คุณ “รู้สึกอะไร”
- ถ้าตัด Emotional ออก เรื่องจะยังน่าสนใจอยู่ไหม

สิ่งจูงใจ

ที่นิยมใช้

ในงานสื่อสารทางการตลาด

สิ่งจูงใจ

ด้วยราคาหรือมูลค่า

realme



realme c2

ที่สุดแห่งความคุ้มค่า

RAM 3 GB
ROM 32 GB

แบตเตอรี่
4000 mAh

กล้องหลังคู่ AI
13+2 ล้านพิกเซล

ราคาเพียง

3,999 บาท

สิ่ง
คู่
ใจ

ด้วยคุณค่า



คุ้มเต็มมือ
คุ้มค่าและคุ้มครอง

5

INSURANCE
MAINTENANCE
WARRANTY
ASSISTANCE

Galaxy S24 Ultra



Titanium

iPhone 15 Pro



สิ่งจูงใจ

ด้วยบุคคลที่ใช้สินค้ารับรอง

NO.1 NETWORK IN THAILAND



 AIS
5G

อยู่กับเอไอเอสดีที่สุด

TRUE TO TECH,
THE FUTURE
IS TRUE

#BEST
WITH
TRUE
5G



คบกับทรู ตียิ่งกว่า
เร็ว ครบ แรงล้ำ

เครือข่าย
อันดับ 1 | **NO.1** | การันตีด้วย **6** ปีซ้อน
รางวัล **perf** AWARDS

— ก้าวสู่ยุคใหม่ไปด้วยกัน —



สิ่ง
คู่
ใจ

ด้วยความกลัว

About 440,000 Americans die each year from diseases related to smoking.
90% of them started as teen smokers.



truth
THETRUTH.COM

สิ่งจูงใจ

ด้วยอารมณ์ทางเพศ

ใครๆ ก็อยากมีหุ่นแบบนี้

(เวอเม้นรี่ลิกกันต์)

ADDA JEANS

ADDA JEANS Franchising ติดต่อดูตัวอย่างหรือสั่งซื้อ ADDA JEANS Shop ที่ ADDA JEANS Call Center Tel : 02-416-0026 หรือ 182-183 www.addajeans.com

ใหม่ Benice MEN ACTIVE
ครีมอาบน้ำ
ปิวซ์ เมน-แอคทีฟ

**ผู้หญิงร้อยทั้งร้อย
ตาใจ**

ผู้ชายวันนี้ แค่สะอาดไม่พอ ต้องพิ้วดีไร้สิว
ครีมอาบน้ำ ปิวซ์ เมน-แอคทีฟ อัลติเมท กลิ่น สุธรรพิวสะอาดล้ำลึก ป้องกันสิ่ว
• พิ้วเนียนเรียบมีกลิ่นดี • ป้องกันสิ่ว • ลดพดพื้น • ละอาด เบิน ลดชัน

ให้คุณแอคทีฟได้ กับทุกกิจกรรม

ติดตามกิจกรรมแอดทิฟๆ ได้ที่ www.facebook.com/BeniceMenActive

ดูรายละเอียด
ผลิตภัณฑ์

ดูรายละเอียด
ผลิตภัณฑ์

THE ONLY THING BETTER THAN DRESSING IS UNDRRESSING



LET'S GET ZESTY

getmezesty.com

SPRING ENT.

ស្អាត ម៉ែ...



BOND 3



การสื่อสาร

เพื่อจุดใจจิตใต้สำนึก



00-16/2561

เครื่องดื่ม

น้ำเปล่า คริสตัล

น้ำดื่ม

น้ำดื่ม

น้ำดื่ม



คิดจะดื่มน้ำ... ดื่มน้ำคริสตัล



สั่งน้ำดื่ม
เจาะจงคริสตัล

น้ำดื่มจากผู้ผลิตที่มี



Crystal Drinking Water



35th กรุงเทพธุรกิจ

AIS
5G



AIS 5G
THE BEST NETWORK IN THAILAND

อยู่กับ เอไอเอส ดีที่สุด
NO.1 NETWORK IN THAILAND



AIS 5G
THE BEST NETWORK IN THAILAND

อยู่กับ เอไอเอส ดีที่สุด
NO.1 NETWORK IN THAILAND



AIS 5G
THE BEST NETWORK IN THAILAND

อยู่กับ เอไอเอส ดีที่สุด
NO.1 NETWORK IN THAILAND



AIS 5G
THE BEST NETWORK IN THAILAND

อยู่กับ เอไอเอส ดีที่สุด
NO.1 NETWORK IN THAILAND

Ais ขอขอบคุณที่เชื่อมั่นและอยู่กันมา 31 ปี



AIS 5G
THE BEST NETWORK IN THAILAND

อยู่กับ เอไอเอส ดีที่สุด
NO.1 NETWORK IN THAILAND



AIS 5G
THE BEST NETWORK IN THAILAND

อยู่กับ เอไอเอส ดีที่สุด
NO.1 NETWORK IN THAILAND



AIS 5G
THE BEST NETWORK IN THAILAND

อยู่กับ เอไอเอส ดีที่สุด
NO.1 NETWORK IN THAILAND



AIS 5G
THE BEST NETWORK IN THAILAND

อยู่กับ เอไอเอส ดีที่สุด
NO.1 NETWORK IN THAILAND



AIS 5G
THE BEST NETWORK IN THAILAND

อยู่กับ เอไอเอส ดีที่สุด
NO.1 NETWORK IN THAILAND

PIXMA

Canon
Delighting You Always

Canon PIXMA G3010

สมารถได้ใจ ใครๆ ก็ใช้กัน



PIXMA G3010 เครื่องพิมพ์อเนกประสงค์
All-In-One with Wi-Fi

KBank 

ยิง **เป้า** จ่าย  ทั่วประเทศ ง่าย ใครๆ ก็ใช้ 



การจูงใจ

ด้วยการตลาดที่แปลกใหม่

ครั้งแรก?
บิลบอร์ดมีกลิ่น

ตอบเลย!
สุนักริใช้สินค้าฟรี 1 ปี

ช็อคโกแลต

Diffuser สุนัข

Room spray

กลิ่นหอม

SCAN HERE



Hygiene

EXPERT Care

Hygiene

EXPERT Care

หอมฮิลใจยาวนาน
เหมือนโอบกอดธรรมชาติตลอดวัน

ตอบเลย!
สุนักริใช้สินค้าฟรี 1 ปี

ช็อคโกแลต

Diffuser สุนัข

Room spray

กลิ่นหอม

SCAN HERE



Hygiene

EXPERT Care

Hygiene

EXPERT Care

หอมฮิลใจยาวนาน...
เหมือนโอบกอดธรรมชาติตลอดวัน

ใหม่

ปรับผ้านุ่ม

ไอยีน ซัน ส

บทศวรรษคว

ดอกฟรี

ปลุกความ

สดชื่น

ครั้งแรก?
บิลบอร์ดมีกลิ่น

ตอบเลย!
สุนักริใช้สินค้าฟรี 1 ปี

ร้านสปาฮิล

น้ำหอมเกานอร์

พลาซ่าฮิล

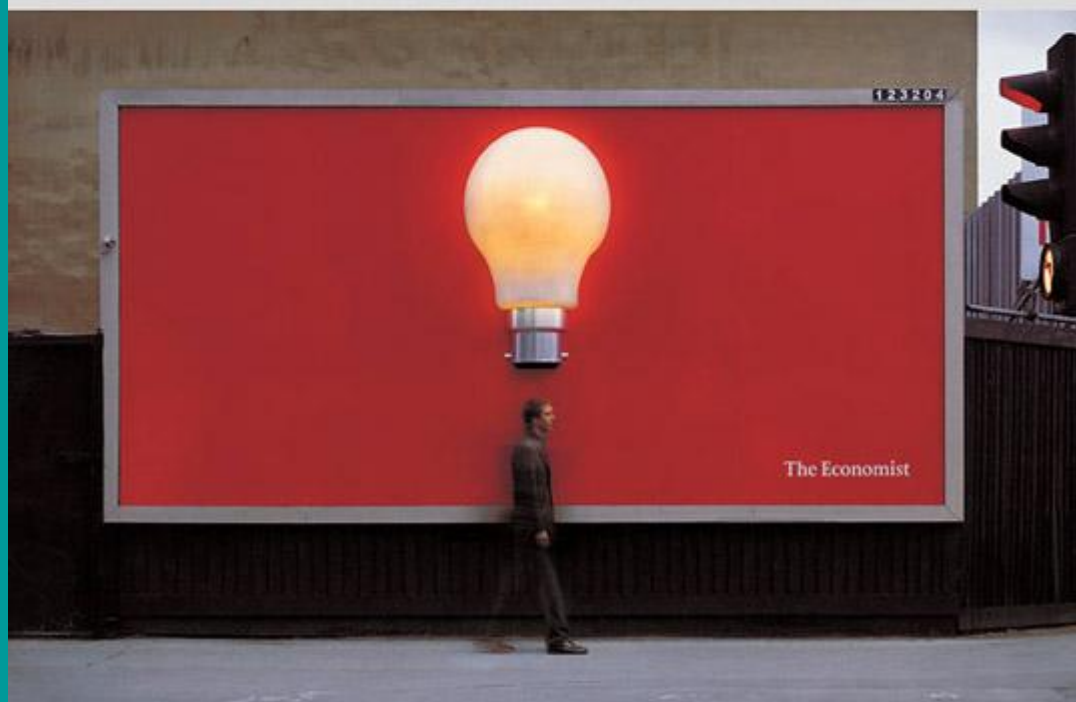
คาเฟ่ฮิล

ในสวน

ช็อค

SCAN HERE







เนือหานี้มีกลิ่นหอม

ภาพนี้เป็นภาพของกล้วยที่ทั้งหอมและขาว อาจจะทำให้คุณตะลึงได้

BOND





“Story Reframing

เปลี่ยน Appeal

เปลี่ยนเรื่อง”

รูปแบบกิจกรรม

ทุกกลุ่มได้โจทย์เดียวกัน



vin Sha

“แบรนด์กาแฟสำหรับคนทำงานเมือง”

vin Sha

“กาแฟสำหรับคนทำงานเมือง”



ออกแบบไอเดียการเล่าเรื่องสั้น ๆ 2 แบบ

A ใช้ Rational Appeal

B ใช้ Emotional Appeal

“เวอร์ชันไหนทำให้คุณอยากอยู่กับแบรนด์นี้”

แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน

ให้นักศึกษาหาภาพงานโฆษณาและสื่อสารแบรนด์
แล้วให้นักศึกษาพิจารณาว่างานที่นำมานั้น
ใช้กลยุทธ์การเล่าเรื่องในการนำเสนอ
ด้วยสิ่งจูงใจแบบใด เพราะเหตุใด



การสร้างสรรค์เรื่องเล่า เพื่อการสื่อสารแบรนด์ Creative Brand Storytelling

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินตา