

The background features a dark blue gradient with white circular patterns, including a large scale on the left side with numbers from 40 to 260. The text is centered in white.

การสร้างสารเพื่อบอกกล่าว
สร้างการรับรู้ และสร้างความตระหนัก

ลักษณะของสาร

- เป็นสารที่สร้างขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้รับสารเกิดการรับรู้ เกิดความเข้าใจ หรือตระหนักในเรื่องที่ผู้ส่งสารต้องการ นับเป็นการเปลี่ยนแปลงในระดับความรู้ความเข้าใจ หรือ **Knowledge** ของผู้รับสาร ซึ่งในทางนิเทศศาสตร์มองว่าสามารถทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้ง่ายกว่าการเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้รับสาร ถึงแม้ว่าในส่วนของการสร้างความตระหนักในเรื่องใดเรื่องหนึ่งแก่ผู้รับสารอาจจะทำให้สำเร็จได้ไม่ถนัดก็ตาม เพราะความตระหนักมีความเข้มและลึกมากกว่าการรับรู้โดยทั่วไป โดยเป็นการรับรู้ในระดับปลายยอดของ Knowledge ที่ใกล้จะถึงระดับทัศนคติแล้ว เช่น ให้ผู้บริโภคตระหนักว่าการทานอาหารปิ้งย่างเป็นบ่อเกิดที่สำคัญของโรคมะเร็ง (ซึ่งไม่ใช่แค่รับรู้แล้วผ่านไปเฉยๆ แต่ต้องเห็นความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวหลังจากที่เขารับรู้แล้วด้วย)

ลักษณะของสาร

- สารเพื่อบอกกล่าวหรือสร้างการรับรู้ เป็นสารที่มุ่งสื่อสารอย่างตรงไปตรงมา เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจเนื้อหาอย่างแจ่มแจ้งตรงประเด็น ส่วนใหญ่จะเน้นเนื้อหาที่ว่า ใคร ทำอะไร ทำที่ไหน ทำเมื่อไร และทำไปเพื่ออะไร ซึ่งผู้สร้างสารจะต้องมีความรู้ความเข้าใจในสาระของเรื่องที่จะนำมาสร้างสารเป็นอย่างดี

รูปแบบและช่องทางในการนำเสนอสาร

- สารที่มีวัตถุประสงค์เพื่อบอกกล่าว สร้างการรับรู้ หรือสร้างความตระหนัก มักนำเสนอในรูปแบบข่าว และประกาศผ่านสื่อมวลชน (มีทั้งข้อความร่วมมือจากสื่อเพื่อเผยแพร่ฟรี และ ซื้อพื้นที่ซื้อเวลา) หรือเผยแพร่ผ่านสื่อขององค์กร เช่น ป้ายคัทเอาท์ เว็บไซต์ เป็นต้น

แนวทางการสร้างสารเพื่อสร้างการรับรู้

- ปัญหาหลักที่ประสบกันอยู่ก็คือ มักมีการสร้างสารเพื่อให้คนรับรู้ในสิ่งที่คนไม่ได้
อยากจะรู้ หรือไม่รู้ว่าจะรู้ไปทำไม ดังนั้นก่อนที่จะสร้างสารเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการ
รับรู้ในเรื่องใด องค์กรหรือผู้สร้างสารควรตอบคำถามให้ได้ก่อนว่าเรื่องดังกล่าวสำคัญ
อย่างไร และเพราะเหตุใดกลุ่มเป้าหมายจึงอยากจะรู้หรือจำเป็นต้องรู้ (ไม่ใช่แค่เพราะ
องค์กรผู้สร้างสารต้องการให้รู้เพื่อประโยชน์ของฝ่ายองค์กรเองเท่านั้น) วิธีที่ดีที่สุดที่จะ
ช่วยผู้สร้างสารในการตัดสินใจคือ ต้องพิจารณาเรื่องดังกล่าวโดยยึดหลักคุณค่าของความ
เป็นข่าว (โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าต้องการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนโดยการลงฟรี ไม่เสียค่า
สื่อ)

หลักคุณค่าของข่าว

- ความแปลกใหม่ ไม่เหมือนใคร คนส่วนใหญ่ไม่เคยรู้มาก่อน หรือรู้มาแบบผิดๆ
- ส่งผลกระทบ/สืบเนื่องถึงคนหมู่มากทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ (ไม่ใช่แค่ส่งผลกระทบต่อองค์กรฝ่ายเดียว)
- มีความใหม่สด รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ อยู่ในช่วงจังหวะเวลาที่เหมาะสม หรืออยู่ในกระแส โดยเรื่องที่สามารถนำมาใช้สร้างสารประเภทนี้จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับสินค้า บริการ หรือกิจกรรมโครงการขององค์กร เช่น “ปรับราคาใหม่! อัตราค่าโดยสาร ส่วนต่อขยาย BTS สายสีเขียว สำหรับผู้ใช้บัตรแรบบิทเดินทาง เริ่ม 1 พ.ย. 68”

การสร้างสารในรูปแบบข่าว

- (เนื้อหา) เนื้อหาทั้งหมดของข่าวจะต้องเป็น**ข้อเท็จจริง** เพราะหัวใจสำคัญของข่าวทุกประเภทคือ การรายงานข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นอย่างตรงไปตรงมา (โดยต้องเป็นข้อเท็จจริงที่มีความน่าสนใจสำหรับผู้รับสารตามหลักคุณค่าของข่าวที่กล่าวไปแล้ว)
- (รูปแบบ) ข่าวเป็นการนำเสนอสารแบบ**กระชับ ตรงไปตรงมา** โดยนำเสนอใจความส่วนที่สำคัญที่สุดก่อนแล้วค่อยขยายความส่วนที่สำคัญรอง และรายละเอียดเสริมไว้ทีหลัง หรือที่เรียกว่ารูปแบบพีรามิดหัวกลับ ซึ่งเป็นการนำเสนอสารที่ตอบสนองความกระหายใคร่รู้ของผู้อ่านและง่ายต่อการตัดทอนของสื่อมวลชนในกรณีที่พื้นที่สื่อมีจำกัด

การสร้างสารในรูปแบบข่าว

สารประเภทข่าวจะมีโครงสร้างดังนี้

- **พาดหัว (Headline)** เป็นวลีสั้นๆ ทำหน้าที่เรียกความสนใจและบอกสาระสำคัญของเรื่อง พาดหัวจึงควรสั้น กระชับ ใช้ภาษาง่ายๆ ที่ผู้รับสารสามารถเข้าใจได้ทันที โดยบอกจุดเด่นหรือจุดประเด็นที่น่าสนใจของเรื่องนั้นๆ เพียงประเด็นเดียว
- **วรรคนำ (Lead)** เป็นย่อหน้าแรกของข่าวที่ทำหน้าที่สรุปใจความสำคัญของเรื่องซึ่งขยายความเชื่อมโยงมาจาก พาดหัวข่าว มักสรุปประเด็นสำคัญว่า ใคร ทำอะไร เป็นหลัก
- **เนื้อข่าว (Body)** เป็นข้อความส่วนที่เหลือของข่าว ซึ่งเป็นรายละเอียดที่ขยายจากวรรคนำเพื่อให้เรื่องที่บอกกล่าวมีความครบถ้วนสมบูรณ์ เนื้อข่าวจึงอาจมีความยาวมากกว่า 1 ย่อหน้าตามขอบเขตและความสำคัญของ เรื่อง ซึ่งหากจำเป็นต้องยาวกว่าหนึ่งย่อหน้าผู้สร้างสารก็ควรเรียงลำดับใจความที่สำคัญมากกว่าไว้ก่อน ตามลำดับ

หลักเกณฑ์การเขียนข่าว

- เขียนให้สั้นกระชับ โดยใช้ประโยคสั้นๆ ใช้คำง่ายๆ ที่สื่อความหมายตรงไปตรงมา โดยใช้ประโยค Active voice ไม่ใช่ Passive voice
- หากมีเนื้อข่าวหลายย่อหน้า แต่ละย่อหน้าควรมีเนื้อหาไม่เกิน 2-3 ประโยค
- หลังจากเขียนเสร็จแล้วควรมีการอ่านทบทวนโดยดูว่า
 - ข่าวดังกล่าวมีความชัดเจนสามารถบอกในสิ่งที่ต้องการจะบอกได้ตรงจุดหรือไม่
 - ความน่าเชื่อถือของข่าวได้สรุปใจความที่เป็นประเด็นสำคัญของเรื่องไว้หรือไม่
 - ลีลาการเขียนเหมาะสมกับสื่อที่จะใช้เผยแพร่หรือไม่
 - เขียนอย่างกระชับรัดกุมที่สุดหรือยัง มีคำหรือข้อความฟุ่มเฟือยที่ไม่จำเป็นหรือไม่
 - เนื้อหาทั้งหมดถูกต้องตามข้อเท็จจริงหรือไม่
 - หากเป็นการเผยแพร่ผ่านสื่อที่ผลิตเองหรือสื่อสื่ออาจใส่ภาพประกอบไปด้วยได้

ข้อพึงระวังในการสร้างสารเพื่อสร้างการรับรู้

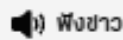
- ข้อมูลที่นำมาบอกกล่าวต้องถูกต้องเป็นจริง พิสูจน์ได้
- มีการนำเสนอข้อมูลเนื้อหาอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ไม่ซ่อนเร้นแอบแฝง แต่งเติม หรือบอกความจริงแต่เพียงบางส่วน
- สารที่บอกกล่าวต้องมีความชัดเจน กะทัดรัด ไม่ซับซ้อนเยิ่นเย้อ

อากาศหนาวต่อเนื่อง นักท่องเที่ยวควักกระเป๋า “ดอยอินทนนท์” อุณหภูมิต่ำสุด 3 องศา

-ก | ก | ก+



Light



ฟังข่าว



[English version >](#)

เชียงใหม่ยังคงคึกคัก เช้านี้ “ดอยอินทนนท์” อุณหภูมิต่ำสุด 3 องศา นักท่องเที่ยวได้สัมผัสอากาศหนาว ชมแสงอาทิตย์ยามเช้า พร้อมทะเลหมอก

เมื่อเวลา 08.20 น. วันที่ 13 ม.ค. 2569 ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ทางอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ อ.จอมทอง เชียงใหม่ โดย นายจิรนิติ เชิงสะอาด หัวหน้าอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ได้รายงานว่ อากาศบนดอยอินทนนท์ ยังคงหนาวต่อเนื่อง อุณหภูมิต่ำสุดที่ยอดดอยวัดได้ 3 องศา ที่กิ่วแม่ปานวัดได้ 4 องศา ที่ทำการอุทยานฯ วัดได้ 8 องศา นักท่องเที่ยวได้สัมผัสอากาศหนาว ชมแสงอาทิตย์ยามเช้า ทะเลหมอก และเดินศึกษาธรรมชาติในเขตอุทยานแห่งชาติในหลายจุด ทั้งที่น้ำตกแม่กลาง, น้ำตกวชิรธาร, น้ำตกแม่ยะ, น้ำตกทุ่งเลี้ยง

"10 จังหวัดยากจนที่สุดในประเทศไทย" : มี 2 จังหวัด "จนเรื้อรัง" มา 15 ปีติดต่อกัน

© 13 ม.ค. 69 (13:25 น.) | 📺 พิมพ์



"10 จังหวัดยากจนที่สุด"
มี 2 จังหวัด "จนซ้ำซาก" 15 ปีติด

คนร้ายลอบวางระเบิด-เผาปั๊มน้ำมัน 11 จุด ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้

© 11 ม.ค. 69 (11:35 น.) | ทีวี พับท



sanook.com

เลือกอะไรบ้าง ?

บัตรเลือกตั้ง 3 ใบ



ตัวอย่างบัตรเลือกตั้ง สส.
แบบแบ่งเขตเลือกตั้ง



เขตเลือกตั้ง	หมายเลขบัตรเลือกตั้ง	หมายเลขผู้สมัคร	หมายเลขผู้สมัคร	หมายเลขผู้สมัคร
501	511	521	531	
502	512	522	532	
503	513	523	533	
504	514	524	534	
505	515	525	535	
506	516	526	536	
507	517	527	537	
508	518	528	538	
509	519	529	539	
510	520	530	540	

บัตรสีเขียว

เลือกคนที่ใช่

ตัวอย่างบัตรเลือกตั้ง สส.
แบบบัญชีรายชื่อ



เขตเลือกตั้ง	หมายเลขบัตรเลือกตั้ง	หมายเลขผู้สมัคร	หมายเลขผู้สมัคร	หมายเลขผู้สมัคร
501	511	521	531	
502	512	522	532	
503	513	523	533	
504	514	524	534	
505	515	525	535	
506	516	526	536	
507	517	527	537	
508	518	528	538	
509	519	529	539	
510	520	530	540	

บัตรชมพู

เลือกพรรคที่ชอบ

ตัวอย่างบัตรออกเสียงประชามติ
แบบประเด็นเดียว



บัตรออกเสียงประชามติ

ประเด็น

ออกเสียงประชามติ ประเด็น

เห็นชอบ / ไม่เห็นชอบ

บัตรสีเหลือง

ออกเสียงประชามติ ประเด็น
"ท่านเห็นชอบว่าสมควรมีรัฐธรรมนูญฉบับใหม่หรือไม่"

การสร้างสารเพื่อสร้างความตระหนัก

- มีหลักเกณฑ์คล้ายการสร้างสารเพื่อสร้างการรับรู้ คือสารต้องชัดเจน ครบถ้วน นำเสนออย่างสั้น กระชับ ตรงไปตรงมา แต่ที่แตกต่างคือจะต้องเน้นย้ำประเด็นที่ต้องการให้ผู้รับสารตระหนักให้หนักแน่นเป็นพิเศษกว่าสารเพื่อสร้างการรับรู้โดยทั่วไป ส่วนใหญ่มักนำเสนอในรูปแบบประกาศ โดยผ่านสื่อมวลชน (อาจเป็นการซื้อสื่อหรือขอความร่วมมือจากสื่อในกรณีที่เป็นเรื่องจำเป็นเร่งด่วน หรืออาจใช้การเผยแพร่ผ่านสื่อที่องค์กรจัดทำขึ้นเองก็ได้ เช่น โบปลิว โปสเตอร์ ป้ายคัทเอาท์ เป็นต้น

เตือนภัย เคนมผง ยาเสพติด “สูตรมรณะ”

ผู้ที่ครอบครอง ลักลอบผลิต นำเข้า ส่งออก
โดยไม่ได้รับอนุญาต ถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย

สูตรผสม
ยาเสพติด
4 ตัว

ไอซ์

ยานอนหลับ
โรเซ่

เฮโร
อื่น

เค
ตามีน



หัวใจทำงานผิดปกติ



กดประสาท

ผู้เสพยาจะเคลิ้มหลับหรือหมดสติ
ระบบหายใจ, หัวใจ, สมออง ทำงานผิดปกติ
ไม่สามารถสั่งการได้ตามปกติและเสียชีวิตในที่สุด

ด้วยความปรารถนาดี



กองปราบปราม



กองปราบปราม Official



cspdpolice



โทษของการติดยาเสพติด

1. โทษต่อร่างกายและจิตใจ



ร่างกาย

ทำลายอวัยวะต่าง ๆ ภูมิคุ้มกันลดลง ติดเชื้อง่าย
ร่างกายซูบซีด อ่อนเพลีย การควบคุมกล้ามเนื้อ
และระบบประสาทบกพร่อง เสี่ยงบุคลิกภาพ

จิตใจ

ทำลายประสาทสมอง ซึมเศร้า กังวล เลื่อนลอย
เป็นโรคจิต ขาดความสนใจและความเชื่อมั่นในตนเอง ขาดสติ

2. โทษต่อครอบครัว



ครอบครัว

ขาดความรับผิดชอบต่อครอบครัว
หน้าที่การงาน และการเรียน เป็นภาระของครอบครัว
อาจเป็นสาเหตุทำให้สมาชิกในครอบครัว
หันไปเสพยาเสพติด

3. โทษต่อเศรษฐกิจและสังคม



รัฐ / ประเทศชาติ

สูญเสียงบประมาณและเจ้าหน้าที่ในการป้องกัน
และปราบปรามยาเสพติด
ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ

ผู้เสพ

มีพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดปัญหาทางสังคม เช่น ก่ออาชญากรรม
ลักเล็กขโมยน้อย เป็นเหตุให้เกิดอุบัติเหตุต่างๆ



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration



ผลิตโดย กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค



/FDATHAI

7 สัญญาณเตือน! ผู้ป่วยจิตเวชยาเสพติด ก่อนความรุนแรง



1 ซีดข่วนหรือ
กรีดตัวเอง
เป็นรอยแผล

7 ทำลาย
สิ่งของ
จนแตกหัก

2 ส่งเสียงดัง
หรือตะโกนด่า
ด้วยคำหยาบคาย
รุนแรง

6 รื้อ ขว้างปา
ข้าวของ
กระจัดกระจาย

3 ข่มขู่
จะทำร้าย
ผู้อื่น

5 พกพาหรือ
สะสมอาวุธ
โดยไม่สมเหตุผล

4 ทำร้ายผู้อื่น
จนได้รับ
บาดเจ็บ



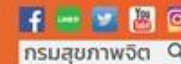
“สังเกตได้อย่างไรว่ามีอาการผิดปกติทางจิต”

หูแว่ว เห็นภาพหลอน หวาดระแวงไร้เหตุผล อายากว่าตัวเอง ทำร้ายตนเอง ทำร้ายคนอื่น พุดจาทำร้าย
พุดจาเมื่อใจ แยกตัวออกจากสังคม คิดว่าตนเองมีความสามารถพิเศษเหนือคนอื่น แต่ตัวแปลกกว่าปกติ

หากพบเห็นผู้ป่วยจิตเวชยาเสพติดที่เสี่ยงต่อการก่อความรุนแรงในสังคมประชาชนสามารถแจ้งเจ้าหน้าที่ หรือ
โทรสายด่วน 1669 เพื่อให้ผู้ป่วยได้รับการบำบัดรักษาที่เหมาะสมต่อไป



Mental health is happy life



ทำอย่างไร... จะหายเครียด

นฤติกรรมสุภาพดี ชีวีมีสุข



วิธีคลายเครียด

พักผ่อนให้เพียงพอ
วันละ 7-8 ชั่วโมง

ออกกำลังกาย

รับประทานอาหาร
ที่มีคุณภาพ

ยิ้ม/หัวเราะบ่อย ๆ

พูดคุย/ปรึกษา
กับคนใกล้ชิด

ทำกิจกรรมที่ชอบ

เปลี่ยนสภาวะแวดล้อม

หาวิธีแก้ปัญหา
ให้ถูกจุด

ทำสมาธิ

คิดบวก



กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหาร กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ โทร. 0-2193-7000 ต่อ 18614



เครียด..ไม่ตัวอย่างไร

พฤติกรรมสุขภาพดี ชีวีมีสุข

เครียด..ไม่ตัวอย่างนี้



ด้านจิตใจและอารมณ์

วิตกกังวล ไม่มีสมาธิ หลงลืม เบื่องาน
หงุดหงิด ฉุนเฉียว โกรธง่าย



นอนไม่หลับ ปวดหัว มีนหัว คิดอะไรไม่ออก
ปวดท้อง ท้องเสีย โรคระเพาะ
ความดันโลหิตสูง หัวใจสั่น และอาจเป็นโรคหัวใจตามมา



ด้านร่างกาย



ด้านพฤติกรรม



ก้าวร้าว ทำร้ายตนเอง ติดเหล้า/บุหรี่
ประสิทธิภาพการทำงานลดลง หยุดงาน
ขาดงานบ่อย



กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหาร กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ โทร. 0-2193-7000 ต่อ 18614

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
Department of Health Service Support

งานสร้างสรรค์ในการสร้างการรับรู้หรือตระหนัก

องค์ประกอบต่อไปนี้

- หัวเรื่อง
- วัตถุประสงค์
- กลุ่มเป้าหมาย
- ประเด็นหลักของสาร (Key Message)
- เนื้อหา

ประเด็น

1. สุขภาพ
2. ท่องเที่ยว
3. กีฬา
4. เศรษฐกิจ/สังคม
5. อาชญากรรม