

AAAM2304

Event & Marketing

การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

Event Marketing Communication

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินตา



AAM2304-58742

การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

0.0 ☆☆☆☆☆ (0)

แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา รูปแบบ องค์ประกอบ และกระบวนการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

รายละเอียด

โครงสร้าง

ปีการศึกษา
2568/2

กลุ่มการเรียนรู้
กลุ่มเรียน201นักศึกษาภาคปกตวิทย์าลัย
นิเทศศาสตร์

วันเปิดคลาสเรียน
1 ธ.ค. 2568

วันปิดคลาสเรียน
10 เม.ย. 2569

อาจารย์ผู้สอน
รศ.ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา



หัวข้อเรียน: **บทนำ แนวคิดและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม** (3 ธ.ค. 2568, 14:00)

เข้าเรียน

ผลการเรียน

ประกอบด้วย

📄 17 หัวข้อ

STRATEGIC Event Planning

การวางกลยุทธ์ในการวางแผน
การทำการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
เป็นหัวใจหลักของการทำ Event

เป็นกรอบความคิดให้ฝ่ายสร้างสรรค์ หรือ Creative
ได้พุ่งแบบมีทิศทาง

Strategic Event Planning

= การจัดการคน + ความคิด + ความจริง

การสร้างสรรค์

การสื่อสารการตลาด

เชิง กิจกรรม

Event

Marketing

Event

Decoder

Event Decoder

“งานนี้...

กำลัง**พูดคุย**อะไร

กับใคร?”

Event Decoder

แบ่งกลุ่ม 3 คน

รับ Mini Card 3 ใบ ต่อกลุ่ม

เพื่อฝึกแยก Message vs Feeling vs Action

Event Decoder



<https://youtu.be/v-BcRdnD2E8?si=PmTogiXvQeEu64NO>



<https://youtu.be/ETSQLG7DjVg?si=HFyGAHeFaqSEsl89>

Event Decoder

ใบที่ 1:

งานนี้

อยากให้คุณรู้สึกอะไร

ใบที่ 2:

งานนี้

อยากให้คุณคิดอะไร

ใบที่ 3:

งานนี้

อยากให้คุณทำอะไร

Event Decoder

“งานเดียวกัน สื่อสารได้หลายแบบ”

What to Say

“จะพูดอะไร?”

จะพูด...

อะไร?



“แนวความคิดหลัก”

(Concept)

What to Say Lab

“ถ้า Event ยุติได้ มันจะยุติประโยชน์อะไร?”



กิจกรรม What to Say Lab

ถ้า Event พูดได้ มันจะพูดประโยคอะไร?

1. แบ่งกลุ่ม 4 คน
2. รับโจทย์เดียวกันทุกกลุ่ม คือ.....
3. ให้คิดและเขียน 1 ประโยคหลักของงาน (Core Message)

✘ โดยที่ห้ามพูดถึงเวท / แสง / ศิลปิน

โจทย์



งานแนะนำสาขาวิชาของเราให้กับน้องๆ นักเรียน ม.ปลาย

How to Say

“จะพูดอย่างไร?”

How to say = กลยุทธ์

ไม่ใช่แค่ไอเดียสวย

จะพูด...

อย่างไร?



“กลยุทธ์วิธีการนำเสนอ”

(Execution)

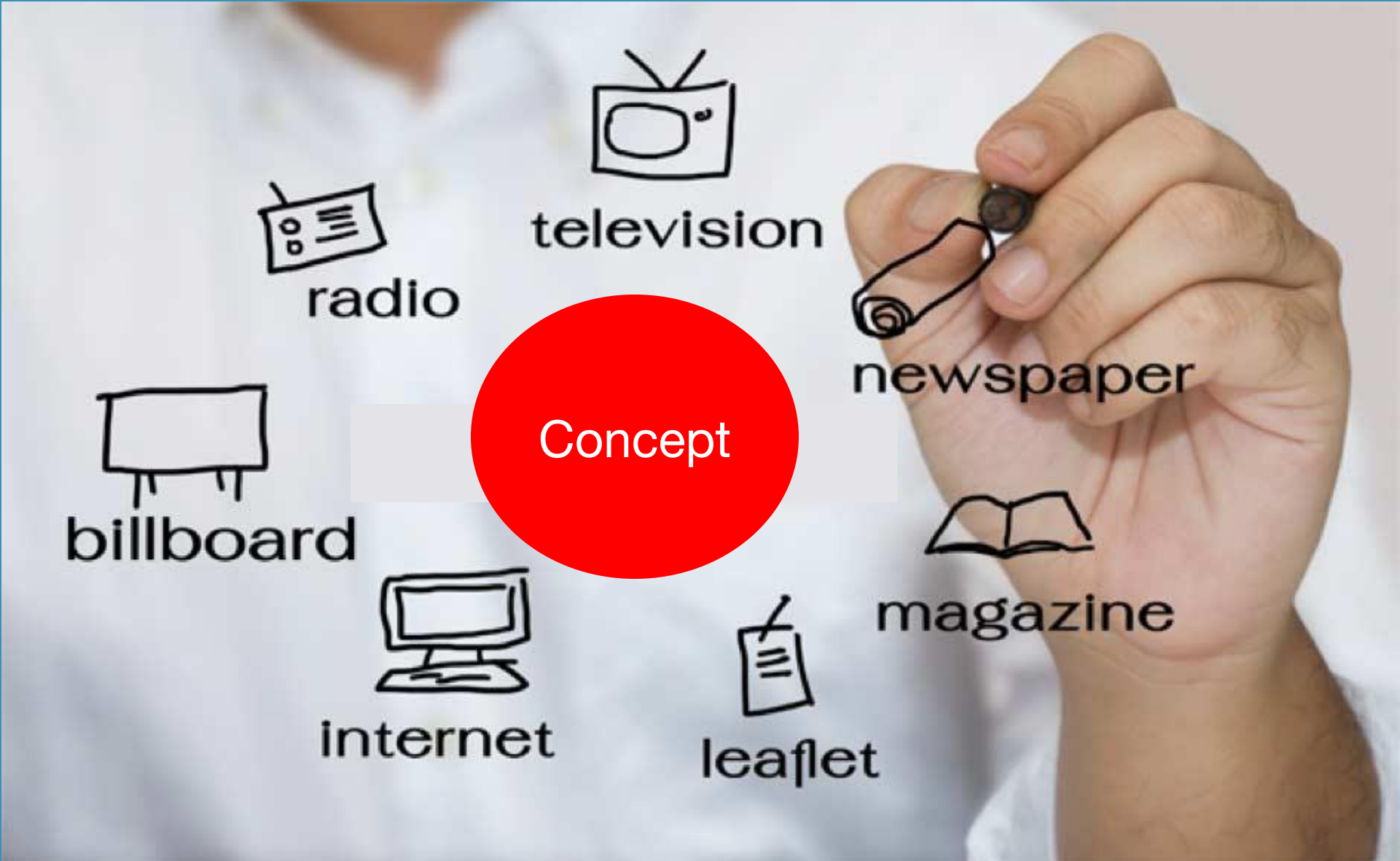
จะพูด...

กับใคร?



“กลุ่มเป้าหมาย”

(Target Group)



Concept



radio



television



newspaper



magazine



leaflet



internet



billboard

จะพูดอะไร?

จะพูดอย่างไร?

จะพูดกับใคร?

Event Flow Puzzle

“เรียงประสบการณ์คนดู ไม่ใช่เรียงพิธีการ”

Event Flow Puzzle

แนวคิดหลัก

เราไม่ถามว่า **พิธีอะไรต้องมาก่อน**

แต่ถามว่า **คนดูควรรู้สึกอะไร ก่อน-หลัง**

Step 4

แลกเปลี่ยนเรียนรู้

ให้แต่ละกลุ่มเลือก 1 เหตุผลที่ภูมิใจที่สุด

มาเล่า กลุ่มละไม่เกิน 2 นาที

Mini Reflection

วันนี้ได้เรียนรู้อะไรบ้าง

“วันนี้ฉันเข้าใจว่า Event คือการ.....”

Mini Reflection

วันนี้ได้เรียนรู้อะไรบ้าง

“งานที่ดี ไม่จำเป็นต้อง.....เสมอไป”

AAAM2304

Event & Marketing

การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

Event Marketing Communication

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินตา