

AAAM2301



การสร้างสรรค์เรื่องเล่า เพื่อการสื่อสารแบรนด์ Creative Brand Storytelling

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินตา

เทคนิค

ในการสร้างสรรค์เรื่องเล่า

Technique / Execution

เทคนิคในการเล่าเรื่องในงานโฆษณา (Advertising Technique)

หมายถึง วิธีการนำเสนอการจูงใจในการสื่อสารแบรนด์

การจูงใจด้านข่าวสารเป็นสิ่งสำคัญและลักษณะ

ซึ่งงานสื่อสารแบรนด์ถูกสร้างขึ้นเป็นสิ่งสำคัญเช่นกัน

แนวทาง

เทคนิค

กลวิธี

ในการสร้างสรรค์เรื่องเล่า



1. สินค้าเป็นพระเอก (Product as a Hero)

<https://www.youtube.com/watch?v=2TqylqLisyo>





2. การใช้ผู้นำเสนอ (Presenter)



2. การใช้ผู้นำเสนอ (Presenter)

Spokesman



2. การใช้พรีนําเสนอ (Presenter)

Celebrity



2. การใช้ผู้นำเสนอ (Presenter)

Mascot



2. การใช้ผู้นำเสนอ (Presenter)

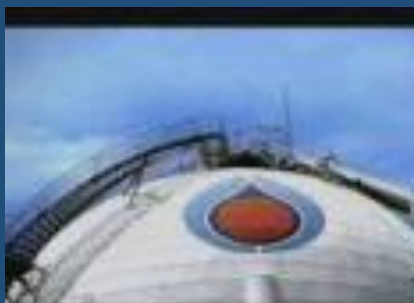
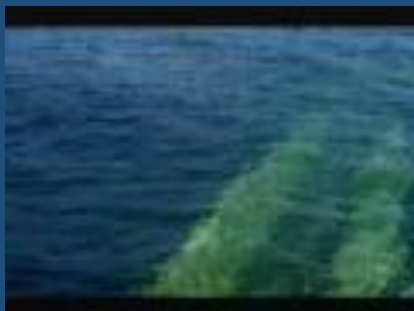
Authority



3. การใช้ผู้ใช้สินค้ารับรอง(Testimonial)

<https://www.youtube.com/watch?v=fvKolvqmApE>





4. ข่าวสารการขายโดยตรง
หรือการใช้ข้อเท็จจริง
(Straight-Sell / Factual Message)

<https://www.youtube.com/watch?v=wzlyz9q-pg0>



5. การสาธิต / การแสดงตัวอย่าง (Demonstration / Example)

<https://www.youtube.com/watch?v=-Htr9PKQa4w>

<https://www.youtube.com/watch?v=ggkhtByV9qE>

<https://www.youtube.com/watch?v=aFcMsPtodZc>



6. การใช้เหตุการณ์ทางเทคนิค และทางวิทยาศาสตร์ (Scientific and Technique Evidence)

<https://www.youtube.com/watch?v=l8iJn-ilVwE>



7. การเปรียบเทียบให้เห็นชัดเจน(Comparison)

<https://www.youtube.com/watch?v=Fpermujapic>

<https://www.youtube.com/watch?v=f3P4esnpH-k>



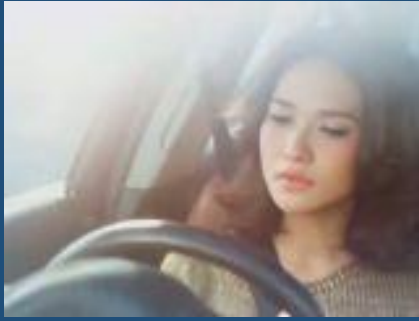
8. การเปรียบเทียบก่อนและหลังการใช้ (Before and After)

<https://www.youtube.com/watch?v=llmYWDPWvKQ>



9. ชุดของปัญหา (Series of Problem)

<https://www.youtube.com/watch?v=aX-OykapaEc>



10. การสร้างเป็นเรื่องราว(Dramatization)

<https://www.youtube.com/watch?v=Y4y0anQvwmU>



11. ภาพการกระตุ้นเร้าใจ (Animation)

https://www.adintrend.tv/show_ad.php?id=4468



12. ความเพ้อฝัน (Fantasy)

<https://www.youtube.com/watch?v=rBlj7VeFye8>



13. ទារមណ៍ឱប (Humor)

<https://www.youtube.com/watch?v=MINRdLiSRBs>

<https://www.youtube.com/watch?v=-EFWkcLWMKU>



14. เสี้ยวหนึ่งของชีวิต (Slice of Life)

<https://www.youtube.com/watch?v=8CbTQre3uvQ>





15. การดำรงชีวิต (Lifestyle)

<https://www.youtube.com/watch?v=hLj4yWlotuw>

<https://www.youtube.com/watch?v=VmR2Y9DYU2Y>



16. ปัญหา - วิธีแก้ปัญห (Problem-Solution)

<https://www.youtube.com/watch?v=fPLXuT27T34>



17. การใช้เสียงเพลง เสียงดนตรี และการเต้นรำ (Song Musical and Production Number)

<https://www.youtube.com/watch?v=9dNYM2wUXLs>

<https://www.youtube.com/watch?v=C2D4KfJqpsM>



18. อารมณ์และภาพลักษณ์ (Mood and Image)

<https://www.youtube.com/watch?v=IPPpuW467Tk>



19. การใช้อุปมาอุปไมย (Analogy)

<https://www.youtube.com/watch?v=je594Nqsh5k>

<https://www.youtube.com/watch?v=rJ8bVrktg4I>

แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน

หลังสอบกลางภาค

สัปดาห์หน้าให้จับคู่เตรียมของ ดังต่อไปนี้

1. กระดาษ A3
2. สีชอล์ก

นำมาในชั้นเรียนวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2569

AAAM2301



การสร้างสรรค์เรื่องเล่า เพื่อการสื่อสารแบรนด์ Creative Brand Storytelling

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินตา