

The Accidental Blockbuster: The Story of Viagra

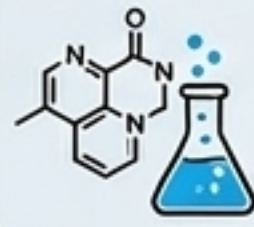
เรียนรู้ 20 คำศัพท์ธุรกิจและนวัตกรรม
จากกรณีศึกษาระดับโลก



นวัตกรรมที่ทรงพลังที่สุด
บางครั้งไม่ได้เริ่มต้นจากเป้าหมาย
ที่ชัดเจน—แต่เริ่มต้นจาก

ความบังเอิญ

จุดเริ่มต้นจากห้องทดลอง



เป้าหมายเดิม: ในช่วงต้นทศวรรษ 1990 บริษัท Pfizer วิจัย **Compound** (สารประกอบทางเคมี) ชื่อ sildenafil citrate



ความตั้งใจ: เพื่อรักษาโรค **Angina** (อาการเจ็บหน้าอกเนื่องจากหัวใจขาดเลือด)



ผลลัพธ์: ตัวยาพิสูจน์แล้วว่า **Ineffective** (ไม่ได้ผล) สำหรับเป้าหมายนี้

* Sildenafil citrate research in this merotian aun causing in Pfizer 253h Compound liver avsilitunentethad and willired blood correccated as wifasan Summary 2023.

การค้นพบโดยไม่ได้ตั้งใจ

การทดลองทางคลินิก



นักวิทยาศาสตร์เตรียมที่จะ
Terminate (ยุติ)
การทดลองทางคลินิกนี้

A

B

นี่คือตัวอย่างคลาสสิกของ
Serendipity
(การค้นพบสิ่งที่ดีโดยบังเอิญ)!

สังเกตเห็น Side effect (ผลข้างเคียง)
ที่ประหลาดใจในอาสาสมัครชาย:
อวัยวะเพศแข็งตัวเพิ่มขึ้น



เปลี่ยนวิกฤตเป็นโอกาส



การตัดสินใจ:
ทีมวิจัยทำการ **Pivoting**
(เปลี่ยนทิศทางกลยุทธ์)
อย่างรวดเร็ว

เป้าหมายใหม่: ตั้งคำถามว่า
จะสามารถนำยามา **Repurpose**
(เปลี่ยนวัตถุประสงค์การใช้งาน)
ได้หรือไม่?

การรักษาใหม่:
มุ่งเป้าไปที่การรักษาภาวะ
Erectile Dysfunction (ED)
(ภาวะหย่อนสมรรถภาพทางเพศ)

การสร้างตลาดใหม่

อดีต

คำว่า “Impotence”
(ไร้สมรรถภาพ)



สร้าง **Stigma**
(ตราบาปทางสังคม /
ความอับอาย)



การรักษาที่ **เจ็บปวด**
เช่น การฉีดยา



กลยุทธ์ Pfizer



ใช้คำศัพท์ทางการแพทย์
“ED”



เปลี่ยนมุมมอง
เป็นโรคที่จัดการได้



เป็นการทำ **Market Creation**
(การสร้างตลาดใหม่)
ในจุดที่ไม่เคยมีมาก่อน

พลังของการตั้งชื่อ



Vigor

(ความแข็งแรง / พลัง)

+



Niagara

(น้ำตกที่ทรงพลัง)

=



= VIAGRA

องค์การอาหารและยา (FDA) อนุมัติในปี 1998
ภายใต้ Brand name (ชื่อทางการค้า) นี้ เพื่อสื่อถึงพลังงานและความยิ่งใหญ่

การตลาดและจังหวะเวลา



สื่อและบุคคลสาธารณะ

เป็นยาตามใบสั่งแพทย์ชนิดแรกๆ
ที่ใช้กลยุทธ์ Direct-to-consumer
advertising
(โฆษณาส่งตรงถึงผู้บริโภค)



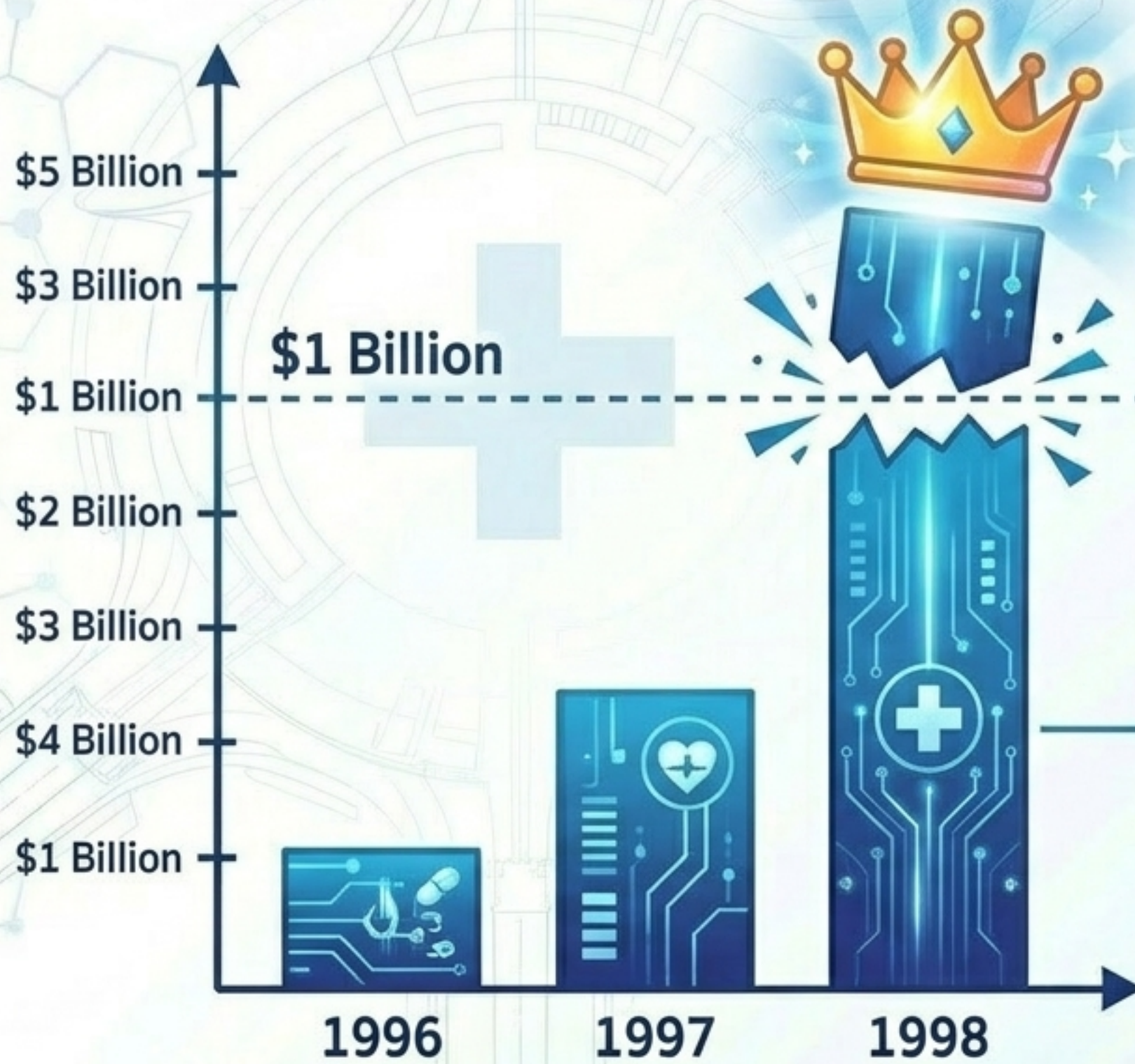
จังหวะเวลาที่สังคมเปิดกว้างเรื่อง
เพศมากขึ้นหลังเหตุการณ์อื้อฉาว
คลินตัน-ลูวินสกี



ดึง Bob Dole มาเป็นพรีเซนเตอร์
แสดงให้เห็นถึง Strategic agility
(ความคล่องตัวเชิงกลยุทธ์)
ในการลดความอับอายของผู้ป่วย



ผลกระทบทางเศรษฐกิจ



ภายในปีแรกที่วางจำหน่าย
สร้าง Revenue (รายได้)
มากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

สร้างสถิติใหม่และได้รับการขนาน
นามว่าเป็น Blockbuster drug
(ยาที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง
และทำรายได้มหาศาล)
ของวงการอุตสาหกรรมยา

ผลกระทบทางวัฒนธรรม



ไม่ได้เป็นแค่ยารักษาโรค
แต่กลายเป็น Lifestyle product
(ผลิตภัณฑ์เพื่อไลฟ์สไตล์)



โฆษณาหลีกเลี่ยงภาพทางเพศที่ชัดเจน
แต่นับว่าเรื่อง Intimacy
(ความใกล้ชิดสนิทสนมทางอารมณ์)
ของคู่รัก



ยาตัวนี้ได้เปลี่ยนบทสนทนาของสังคม
จนกลายเป็น Cultural phenomenon
(ปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรม)
ไปทั่วโลก

บทสรุปและคำถามเชิงจริยธรรม

การทำให้ความชราเป็นโรค (Medicalizing Aging): เราควรมองการเสื่อมถอยตามธรรมชาติเป็นสิ่งที่ต้องใช้ยารักษาหรือไม่?

ความเท่าเทียม (Equity): เหตุใดจึงไม่มียาที่เทียบเท่าสำหรับปัญหาทางเพศของผู้หญิงเป็นเวลานาน?

ความหวังและนวัตกรรม



บทเรียน: นวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จต้องมาจากการผสมผสานระหว่างวิทยาศาสตร์ กลยุทธ์ และความเข้าใจบริบททางสังคม

แรงกดดันทางสังคม และจริยธรรม

สรุปแนวคิดการจัดการนวัตกรรม

ทฤษฎีนวัตกรรม	การปฏิบัติของ Viagra	ผลลัพธ์
 Serendipity	 ค้นพบผลข้างเคียงโดยบังเอิญ -> ทีมวิจัยเปิดกว้างไม่ทิ้งข้อมูล	 ได้ตัวยารักษา ED
 Market Creation	 ไม่แข่งในตลาดเดิม -> สร้างตลาดรักษา ED ขึ้นมาใหม่	 ไร้คู่แข่งในยุคแรก
 Rebranding	 เลิกใช้คำว่า Impotence -> ใช้คำว่า Erectile Dysfunction	 ลดตราบาป เพิ่มความน่าเชื่อถือ

Vocabulary Word Wall (บทวนคำศัพท์ 20 คำ)

1. **Angina** (อาการเจ็บหน้าอก)
2. **Blockbuster drug** (ยาทำรายได้มหาศาล)
3. **Brand name** (ชื่อทางการค้า)
4. **Compound** (สารประกอบ)
5. **Cultural phenomenon** (ปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรม)
6. **Direct-to-consumer advertising** (โฆษณาตรงถึงผู้บริโภค)
7. **Erectile Dysfunction (ED)** (ภาวะหย่อนสมรรถภาพทางเพศ)
8. **Ineffective** (ไม่ได้ผล)
9. **Intimacy** (ความใกล้ชิดทางอารมณ์)
10. **Lifestyle product** (ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์)
11. **Market Creation** (การสร้างตลาดใหม่)
12. **Pivoting** (การเปลี่ยนกลยุทธ์)
13. **Repurpose** (เปลี่ยนวัตถุประสงค์)
14. **Revenue** (รายได้)
15. **Serendipity** (ค้นพบสิ่งดีโดยบังเอิญ)
16. **Side effect** (ผลข้างเคียง)
17. **Stigma** (ความอับอายทางสังคม)
18. **Strategic agility** (ความคล่องตัวเชิงกลยุทธ์)
19. **Terminate** (ยุติ)
20. **Vigor** (ความแข็งแรง)

Comprehension Check (ทดสอบความเข้าใจ)

Word Bank: [Serendipity / Blockbuster drug / Repurpose / Stigma / Revenue]

1. Pfizer decided to _____ sildenafil from a heart medicine to an ED treatment.
2. The company generated massive _____ after the successful launch of Viagra.
3. Many people avoided treatment for ED because of the social _____ associated with it.
4. The discovery of the drug's new effect was a result of _____ during clinical trials.
5. Because it made over \$1 billion in its first year, Viagra is considered a _____.