

จากห้องแล็บสู่ตำนาน: เรื่องราวของ Gatorade From Lab to Legend: The Gatorade Story

เรื่องตื้นของมหาวิทยาลัยกลายเป็นแบรนด์ระดับโลกได้อย่างไร
พร้อม 15 คำศัพท์ภาษาอังกฤษเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม



นำเสนอ: กรณีศึกษาด้านนวัตกรรมและการตลาด

ระดับภาษา: Business English (B1-B2)

เป้าหมายการเรียนรู้ (Learning Objectives)

เรียนรู้ 15 คำศัพท์สำคัญ
ด้านธุรกิจและวิทยาศาสตร์การกีฬา

เข้าใจวิธีที่ Gatorade
สร้างตลาดใหม่จากศูนย์

ค้นพบความเชื่อมโยงสุดเซอร์ไพรส์ระหว่าง
NASA และวิทยาศาสตร์การกีฬา



ปัญหา : นักกีฬาที่ขาดน้ำ (Florida, 1965)

THE CAUSE



ปี 1965 ทีมฟุตบอล University of Florida
แข่งขันในสภาพอากาศร้อนจัดและมีความชื้นสูง
โค้ชมักห้ามมิให้นักกีฬาดื่มน้ำระหว่างแข่ง
เพราะเชื่อว่าจะทำให้เกิดอาการตะคริว



THE EFFECT



ผู้เล่นสูญเสียเหงื่อจำนวนมาก
ทำให้เกิดอาการเหนื่อยล้าและร่างกายล้าเหลว

Dehydration (n.)

ภาวะร่างกายขาดน้ำอย่างรุนแรง

Electrolyte (n.)

เกลือแร่ (เช่น โซเดียมและโพแทสเซียม)
ที่สูญเสียไปพร้อมกับเหงื่อ

ไอเดียสุดล้ำของ Dr. Cade



Dr. Cade ตรวจสอบเชื้อและ
เลือดของนักกีฬา
และพบการสูญเสียน้ำและเกลือแร่

การสูญเสียนี้ส่งผลกระทบต่อ
Thermoregulation (n.)
การควบคุมอุณหภูมิของร่างกาย

ทีมวิจัยจึงคิดค้นสูตรเครื่องดื่มเพื่อ
ชดเชยสิ่งที่ร่างกายสูญเสียไป

 **Problem-driven R&D (n.):**
การวิจัยและพัฒนาที่เริ่มต้นจากการ
พยายามแก้ปัญหาที่มีอยู่จริง

 **University-based innovation (n.):**
นวัตกรรมที่ถูกคิดค้นขึ้นโดยทีมวิจัยใน
สถาบันการศึกษา ไม่ใช่บริษัทเอกชน

สูตรแรก... รสชาติแย่มากแต่ได้ผล!



ส่วนผสมแรก:
น้ำ + เกลือ + น้ำตาล + น้ำมะนาว



แม้รสชาติจะแย่มาก
แต่นักศึกษาปีหนึ่งที่ทดลองดื่มกลับ
ทำผลงานเอาชนะทีมชุดใหญ่ได้



พิสูจน์ประสิทธิภาพ
จากการใช้งานจริง
(Evidence-based approach)

เครื่องดื่มถูกตั้งชื่อว่า 'Gatorade' เพื่อเป็นเกียรติแก่ทีมอเมริกันฟุตบอล Gators

จากห้องทดลองสู่ซูเปอร์มาร์เก็ต

ผลงานวิจัยถูกนำเข้าสู่กระบวนการเชิงพาณิชย์เพื่อผลิตในสเกลใหญ่



Technology transfer (n.):
การถ่ายทอดเทคโนโลยีจากงาน
วิจัยทางวิชาการไปสู่ภาคธุรกิจ
และอุตสาหกรรม

Licensing (n.):
การให้สิทธิ์ผลิตและจัดจำหน่าย
(มหาวิทยาลัยมอบสิทธิ์ให้บริษัท
Stokely-Van Camp)

ต่อมาสิทธิ์ถูกส่งต่อให้
Quaker Oats
และปัจจุบันคือ PepsiCo
ซึ่งขยายแบรนด์ไปทั่วโลก

การสร้างตลาดและตัวตนของแบรนด์

ก่อนหน้านี้ผู้คนดื่มเพียงน้ำเปล่า น้ำผลไม้ หรือโซดา ไม่มีสิ่งที่เรียกว่า ‘เครื่องดื่มเกลือแร่’

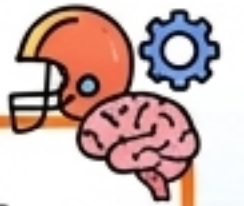


Market creation (n.):

การสร้างความต้องการและ
หมวดหมู่สินค้าใหม่ในตลาด
(‘Rehydrate, Replenish, Refuel’)



Brand identity (n.):



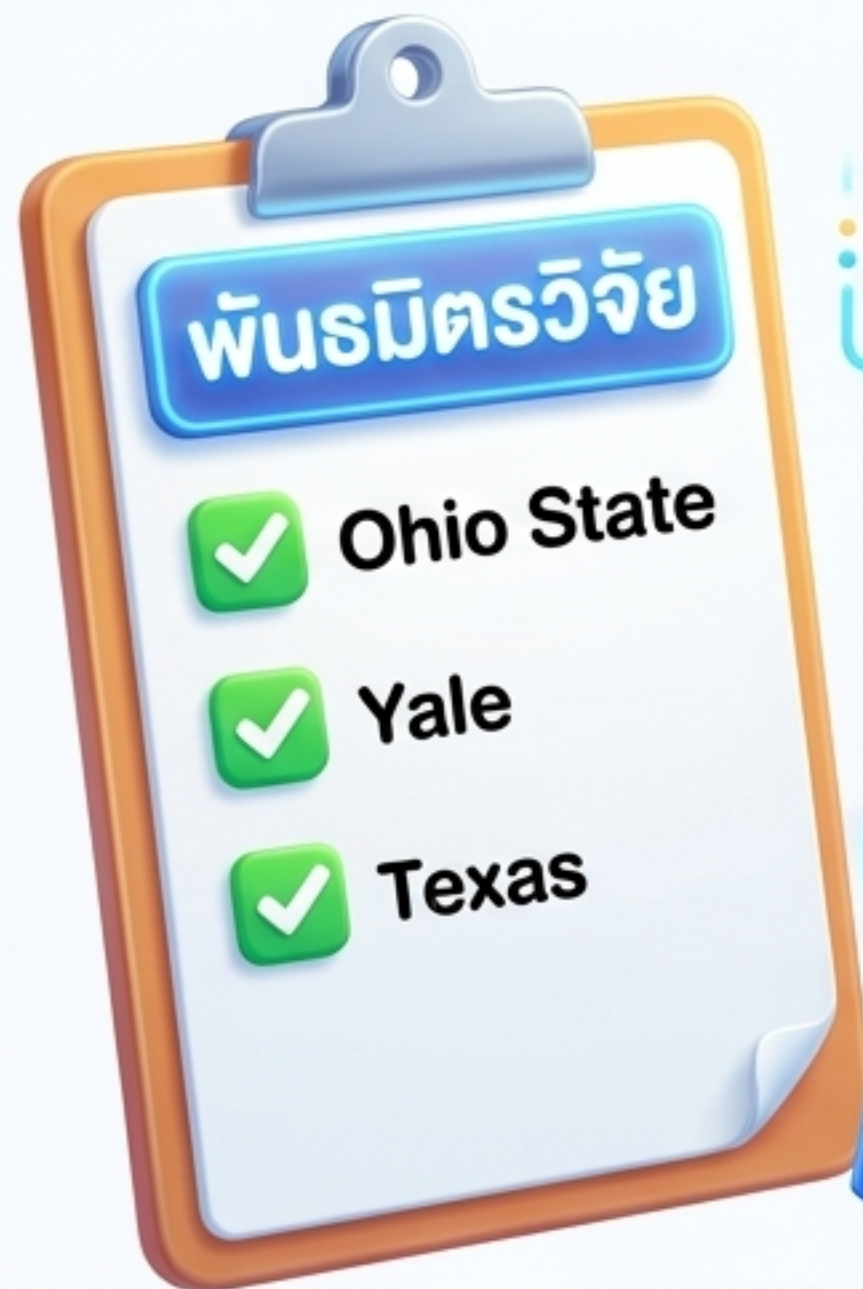
อัตลักษณ์ของแบรนด์ที่เชื่อมโยง
กับชัยชนะ กีฬา และวิทยาศาสตร์
(‘Is it in you?’)

Endorsement marketing (n.):

การตลาดที่ใช้นักกีฬาชื่อดังเป็นตัวแทนโปรโมท
เพื่อต่อย้ำภาพลักษณ์แบรนด์



ความน่าเชื่อถือทางวิทยาศาสตร์ (ปี 1985)



Gatorade ไม่ได้ทำแค่การตลาด แต่ยังลงทุนมหาศาลในงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง

GSSI (น.): สถาบันวิทยาศาสตร์การกีฬาเกตอไรด์ (Gatorade Sports Science Institute)

เป้าหมายของ GSSI คือการนำวิทยาศาสตร์ที่ซับซ้อนมาแปลงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้จริง

ความเชื่อมโยงสุดเซอร์ไพรส์กับ NASA



อวกาศ (Space / Microgravity)



นักบินอวกาศสูญเสียน้ำเนื่องจากสภาวะแรงโน้มถ่วงต่ำ ดร. John Greenleaf จาก NASA คิดค้นเครื่องดื่มชื่อ 'The Right Stuff' ซึ่งไม่มีน้ำตาล มีแต่เกลือแร่



สนามกีฬา (Stadium / Heat)



เมื่อนำเครื่องดื่มนี้มาทดสอบกับนักกีฬา พบว่าช่วยเพิ่มความอึด (Endurance) ได้ถึง 20%

Cross-industry innovation (น.): นวัตกรรมข้ามอุตสาหกรรม (การนำความรู้จากอวกาศมาใช้ในสนามกีฬา)
Rehydration (น.): การชดเชยน้ำและเกลือแร่ที่ร่างกายสูญเสียไป

ยุคแห่งการปรับแต่งเฉพาะบุคคล (2013-ปัจจุบัน)

ปี 2013 ทีมฟุตบอลชาติบราซิลต้องการเครื่องดื่มที่เหมาะสมกับสรีระและปริมาณเหงื่อของนักกีฬาแต่ละคน



Personalization (น.): การออกแบบและปรับแต่ง
สินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละบุคคล

Gx ecosystem (น.): ระบบนิเวศน์แบบครบวงจรของ
Gatorade (ขวดอัจฉริยะ, แอปพลิเคชัน, แพตช์วัดเหงื่อ)

ทบทวนคำศัพท์: Innovation Word Wall



ร่างกาย & วิทยาศาสตร์

Dehydration

Electrolyte

Thermoregulation

Rehydration

GSSI



ธุรกิจ & กลยุทธ์

Problem-driven R&D

University-based innovation

Technology transfer

Licensing

Market creation



การตลาด & อนาคต

Brand identity

Endorsement marketing

Cross-industry innovation

Personalization

Gx ecosystem

ทดสอบความเข้าใจ (Fill in the Blanks)

1. Dr. Cade discovered players lost fluids and [_____] during games.
2. Stokely-Van Camp received the rights to produce Gatorade through [_____].
3. Before Gatorade, there was no sports drink industry. This is an example of [_____].
4. NASA's 'The Right Stuff' being used by athletes is an example of [_____].
5. The AI app provides [_____] hydration plans for every unique athlete.

Word Bank

Licensing / Electrolytes / Personalization
Cross-industry innovation / Market creation



เฉลยคำตอบ & ชวนคุย

- ✓ 1. Electrolytes
- ✓ 2. Licensing
- ✓ 3. Market creation
- ✓ 4. Cross-industry innovation
- ✓ 5. Personalization

Discussion Question:

Think of another product that created a brand new category (Market creation). What made it succeed?

(ลองนึกถึงสินค้าอื่นที่สร้างตลาดใหม่จากศูนย์แบบ Gatorade คุณคิดว่าอะไรคือปัจจัยที่ทำให้สินค้านั้นประสบความสำเร็จ?)



Gatorade ในปัจจุบัน: ไม่เคยหยุดพัฒนา



ปัจจุบัน Gatorade
เติบโตจากเครื่องดื่มสูตรเดียว
เป็นแบรนด์ระดับโลกที่มี
ผลิตภัณฑ์หลากหลาย

ร่วมมือกับเอเจนซี่ Work & Co
ในการทำ Digital Transformation
แบบเต็มรูปแบบ

แตกไลน์สินค้าเพื่อตอบโจทย์:
Gatorade Zero (แคลอรีต่ำ), G Series
(แบ่งตามช่วงเวลาออกกำลังกาย),
และโปรตีนบาร์เพื่อฟื้นฟูกล้ามเนื้อ

บทสรุป: นวัตกรรมที่แท้จริง

การแก้ปัญหาด้วย
วิทยาศาสตร์จริง + การเล่าเรื่องของ
แบรนด์ที่แข็งแกร่ง = การเป็นผู้ผู้นำใน
ตลาดที่ยั่งยืน

นวัตกรรมไม่ได้จบแค่การเปิดตัวสินค้าเพียงครั้งเดียว แต่คือกระบวนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



ขอบคุณที่ร่วมเรียนรู้ 15 คำศัพท์แห่งนวัตกรรมไปกับเราในวันนี้!