

CIVIL 206

E

การจัดการเชิงกลยุทธ์

Strategic Management

หน่วยกิต: 3(3-0-6)

หลักสูตร: บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร

วิทยาลัย: นวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

อาจารย์ผู้สอน: ผศ.ดร.ธวัชชัย สู่เพื่อน, ผศ.ดร.วิไลลักษณ์ รักบำรุง, ผศ.ดร.อาภาภรณ์ โพธิ์กระจำ

รายวิชานี้คืออะไร และทำไมต้องเรียน

มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะในการบริหารองค์กร
อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การกำหนดทิศทางจนถึงการประเมินผล

1. ความรู้และกระบวนการ

เข้าใจแนวคิดและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างครบวงจร

2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ เช่น PESTEL, Five Forces, Value Chain และ VRIO

3. กำหนดและเลือกกลยุทธ์

กำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมในระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่งาน

4. การจัดการในยุคดิจิทัล

ตระหนักถึงผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์

5. ทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์

พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ผ่านกรณีศึกษาจากองค์กรจริง



การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวัง (CLOs)

เมื่อเรียนจบ นักศึกษาจะสามารถทำอะไรได้บ้าง

ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

- PLO1: ด้านความรู้
- PLO2: ด้านทักษะดิจิทัล
- PLO3: ด้านจริยธรรม
- PLO4: ด้านภาวะผู้นำ

01 ความรู้ (Knowledge)

อธิบายแนวคิดพื้นฐาน กระบวนการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กร

02 ทักษะ (Skills)

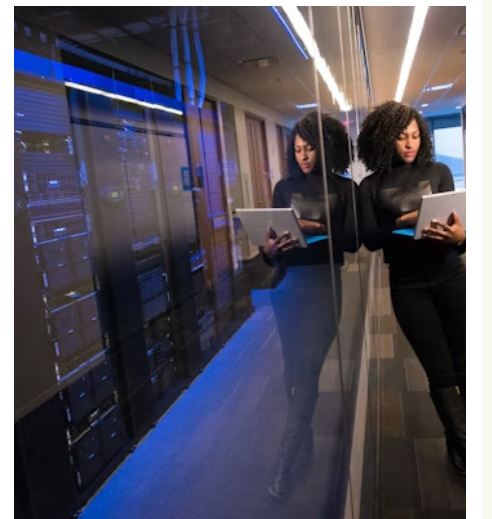
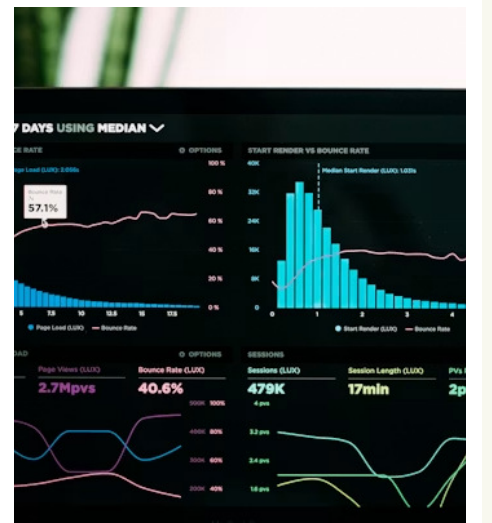
วิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ สภาพแวดล้อมองค์กร นำเสนอแผนกลยุทธ์ และแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

03 การประยุกต์ใช้ (Application)

สร้างแผนงาน/โครงการที่น่ากลยุทธ์ไปใช้เพื่อเพิ่มความสามารถแข่งขันในยุคดิจิทัล

04 จริยธรรม (Ethics)

แสดงความรับผิดชอบ ยึดหลักจริยธรรม และทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยเคารพความหลากหลาย



โครงสร้างเนื้อหา

ครอบคลุมกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ครบวงจร

เนื้อหารายวิชาแบ่งออกเป็น 10 บทเรียน ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์ไปจนถึงการนำไปปฏิบัติและการควบคุมประเมินผล

ส่วนที่ 1 (สัปดาห์ 1-8 | สอบกลางภาค)

- บทที่ 1: ภาพรวมการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล
- บทที่ 2: การกำหนดทิศทางองค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ
- บทที่ 3: การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (PESTEL)
- บทที่ 4: การวิเคราะห์ศักยภาพภายใน (Value Chain)
- บทที่ 5: การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กรและธุรกิจ

ส่วนที่ 2 (สัปดาห์ 9-17 | สอบปลายภาค)

- บทที่ 6: การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน
- บทที่ 7: การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ
- บทที่ 8: การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์
- บทที่ 9: การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์
- บทที่ 10: กลยุทธ์ในยุคการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล



ส่วนที่ 1: การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ (Strategy Formulation)



ส่วนที่ 2: การนำไปปฏิบัติและการควบคุม (Strategy Implementation)

การเรียนรู้เชิงรุกผ่านระบบ SSRU DLP

รูปแบบการเรียนการสอนทางไกลตลอด 17 สัปดาห์

- การเรียนผ่านระบบ SSRU Digital Learning Platform (E-learning หลัก)
- Video Lecture และ Canva Interactive สรุปเนื้อหาทุกสัปดาห์
- แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนผ่านระบบ
- อภิปรายเชิงวิพากษ์กรณีศึกษาธุรกิจจริง

45

ชั่วโมง/ภาคเรียน

การบรรยาย
(3 ชั่วโมง/สัปดาห์)

90

ชั่วโมง/ภาคเรียน

ศึกษาด้วยตนเอง
(6 ชั่วโมง/สัปดาห์)



เครื่องมือดิจิทัลที่ใช้

Microsoft Office 365 | Canva Education | Miro/Mural
Google Workspace | Zoom | Microsoft Teams

การวัดและประเมินผล

คะแนนรวม 100% มาจากการประเมิน 8 ส่วน

การประเมินผลรายวิชา CIM1206 มุ่งเน้นการวัดผลอย่างต่อเนื่องตลอดภาคการศึกษา เพื่อประเมินความเข้าใจและทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาอย่างรอบด้าน

1. ทดสอบย่อย (Quiz) 50%

การทดสอบย่อย 10 ครั้ง แบ่งเป็น 5 ช่วงการประเมิน (ช่วงละ 10%) ตลอดภาคการศึกษา

2. สอบกลางภาค 20%

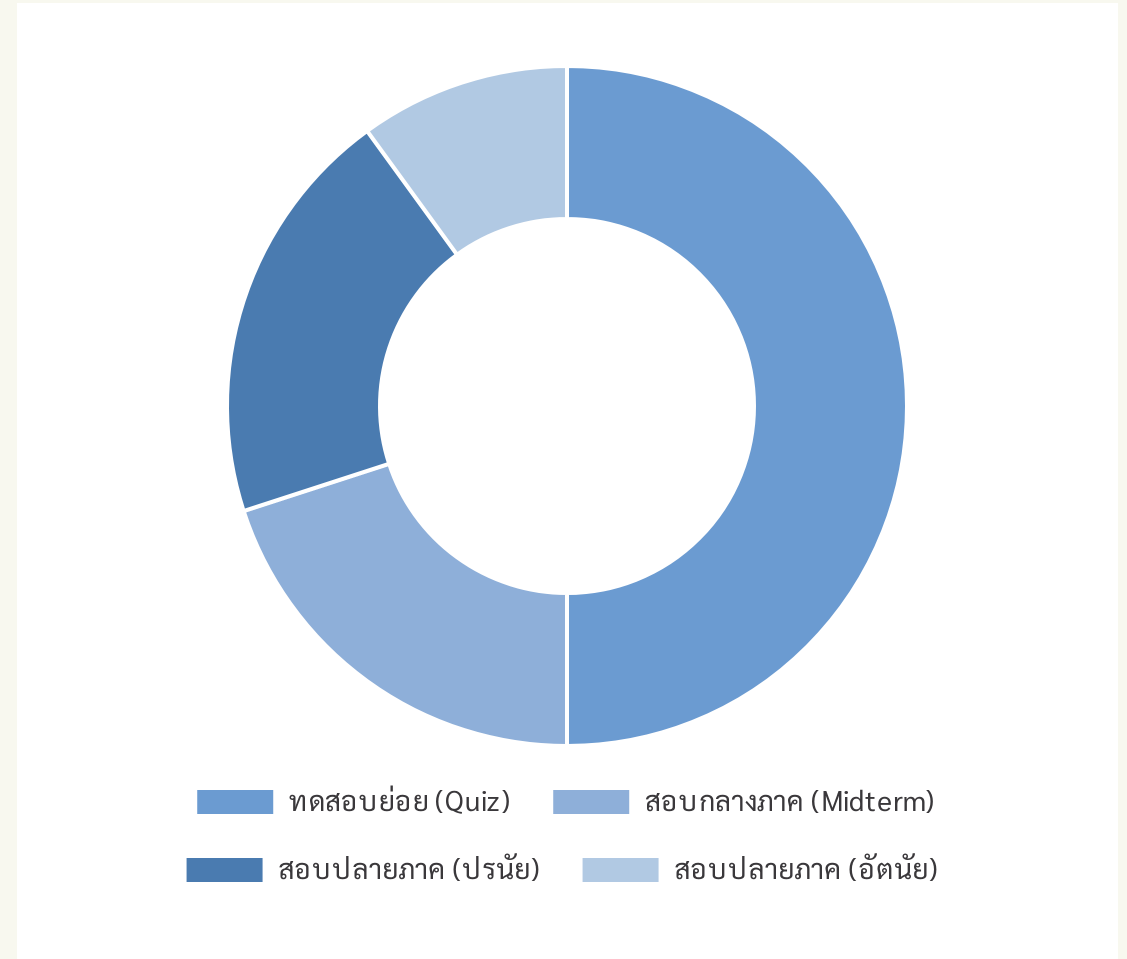
การสอบวัดความรู้กลางภาคเรียนในสัปดาห์ที่ 8 ครอบคลุมเนื้อหาบทที่ 1-5

3. สอบปลายภาค 30%

การสอบปลายภาคในสัปดาห์ที่ 17 แบ่งเป็นข้อสอบปรนัย 40 ข้อ (10%) และอัตนัย 2 ข้อ (20%)

4. เกณฑ์การผ่าน

นักศึกษาต้องได้คะแนนรวม 50% ขึ้นไป (เกรด D) และสำหรับเกรด A ต้องได้คะแนน 86% ขึ้นไป



สัดส่วนคะแนนการวัดและประเมินผลรายวิชา CIM1206

6 เครื่องมือวิเคราะห์ ที่นักศึกษาต้องเชี่ยวชาญ

เครื่องมือวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

เครื่องมือเหล่านี้จะถูกนำมาใช้ในการสอบทั้งกลางภาคและปลายภาค รวมถึงข้อสอบอัตนัยวิเคราะห์กรณีศึกษา

01 PESTEL Analysis

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหภาค (การเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี กฎหมาย สิ่งแวดล้อม)

02 Porter's Five Forces

วิเคราะห์ความเข้มข้นการแข่งขันในอุตสาหกรรม

03 Value Chain Analysis

วิเคราะห์กิจกรรมภายในที่สร้างคุณค่าให้ลูกค้า

04 VRIO Framework

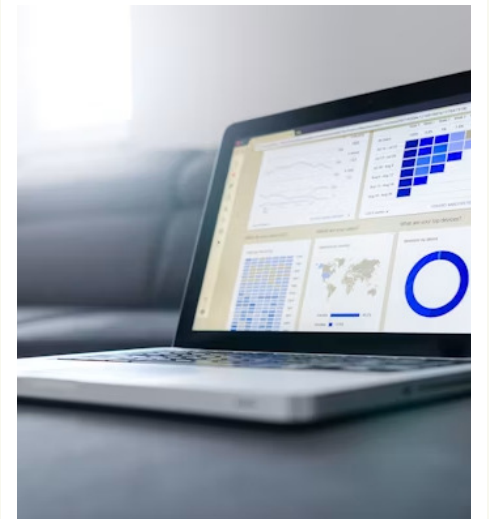
ประเมินความยั่งยืนของความสามารถได้เปรียบทางการแข่งขัน

05 Generic Strategies

กลยุทธ์ต้นทุนต่ำ ความแตกต่าง และมุ่งเฉพาะกลุ่ม

06 Balanced Scorecard

ติดตามและประเมินผลกลยุทธ์แบบบูรณาการ



เตรียมพร้อมสู่ความสำเร็จ

แหล่งเรียนรู้ ตำรา แพลตฟอร์ม และคำแนะนำ

แพลตฟอร์มการเรียนรู้หลัก

- SSRU DLP ([https://ssrudlp.ssrุ.ac.th/](https://ssrudlp.ssrु.ac.th/))

ตำราและเอกสารหลัก

- เอกสารประกอบการสอน CIM1206 (ผศ.ดร.ธวัชชัย สู้เพื่อน)
- Strategic Management: Text and Cases (Dess et al.)

ติดต่ออาจารย์ผู้สอน

- อีเมล: tawatchai.so@ssru.ac.th
- สถานที่: อาคาร 37 ชั้น 3

**"รายวิชานี้ต้องการทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ ติดตามข่าวธุรกิจ
อย่างสม่ำเสมอ ฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา และเข้าร่วมอภิปรายทุกสัปดาห์
เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงลึก"**

คำแนะนำจากอาจารย์ผู้สอน



การเตรียมความพร้อมสู่ความสำเร็จในรายวิชา CIM1206