
CIM1202

นวัตกรรมการจัดการ

Management Innovation

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชชัย สู่เพื่อน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 | สรุปรายละเอียดรายวิชาสำหรับนักศึกษา

ข้อมูลพื้นฐานและคำอธิบายรายวิชา

CIM1202 นวัตกรรมจัดการ

(Management Innovation)

มุ่งเน้นการสร้างพื้นฐานความเข้าใจในโลกธุรกิจยุคใหม่



รหัสวิชา: CIM1202 (หมวดวิชาแกน)



หน่วยกิต: 3(3-0-6) หน่วยกิต



หลักสูตร: บริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาการจัดการอีสปอร์ตและธุรกิจเกม



หน่วยงาน: วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ

ขอบเขตการเรียนรู้

ศึกษาหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมจัดการ ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ประเภทของนวัตกรรม และการประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง



พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และกล้าตัดสินใจ



เสริมสร้างภาวะผู้นำและการทำงานร่วมกัน



มุ่งสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Course Learning Outcomes)

นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาสมรรถนะสำคัญ 4 ด้าน เพื่อก้าวสู่การเป็นมืออาชีพด้านนวัตกรรมการจัดการ



CLO1: ความรู้ความเข้าใจ

อธิบายหลักการ แนวคิด และความสำคัญของนวัตกรรมการจัดการต่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้องและเป็นระบบ



CLO2: การคิดวิเคราะห์

วิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจและเลือกประเภทของนวัตกรรมที่เหมาะสมเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ



CLO3: ทักษะปฏิบัติ

นำเสนอการประยุกต์ใช้เครื่องมือหรือนวัตกรรมการจัดการผ่านกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จำลองที่สะท้อนการทำงานจริง



CLO4: จริยธรรมและทัศนคติ

แสดงออกถึงทัศนคติที่เหมาะสม ทำงานร่วมกับผู้อื่นด้วยความซื่อสัตย์ และยึดหลักจริยธรรมในการพัฒนานวัตกรรม

รูปแบบการสอนและเครื่องมือดิจิทัล

เน้นการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)
เพื่อสร้างทักษะการแก้ปัญหาในโลกธุรกิจจริง



Active Learning

เน้นการมีส่วนร่วม วิเคราะห์กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติจริง
ผ่านสถานการณ์จำลอง



ระบบ SRSU DLP

แพลตฟอร์มหลักสำหรับการจัดการเรียนการสอน ส่งงาน
และติดตามผลการเรียน



Lifelong Learning

ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองและการใช้เทคโนโลยี
ดิจิทัลอย่างยั่งยืน

เครื่องมือดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้



Microsoft Office 365



Canva Education



Miro (Online Whiteboard)



Google Workspace

แผนการประเมินผลและเกณฑ์คะแนน

สัดส่วนการให้คะแนน (100%)

รายวิชานี้เน้นการวัดผลอย่างต่อเนื่องตลอดภาคการศึกษา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

รายละเอียดคะแนน

- การทดสอบย่อย (Quiz): 50% (10 ครั้ง)
- สอบกลางภาค (Midterm): 20%
- สอบปลายภาค (Final): 30%

* สอบปลายภาคแบ่งเป็น ปรนัย 20% และอัตนัย 10%

เกณฑ์การตัดเกรด (อิงเกณฑ์)

ช่วงคะแนน	ระดับเกรด	ความหมาย
86 - 100	A	ดีเยี่ยม
78 - 81	B+	ดีมาก
70 - 73	B-	ค่อนข้างดี
62 - 65	C	ปานกลาง
50 - 53	D	อ่อน
0 - 45	F	ตก

นักศึกษาต้องเข้าเรียนไม่น้อยกว่า 80% ของเวลาเรียนทั้งหมด

บทสรุปและช่องทางการติดต่อ

การเตรียมความพร้อมและความคิดสร้างสรรค์คือหัวใจสำคัญสู่ความสำเร็จในรายวิชา CIM1202
เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการจัดการในอนาคต

 **การเตรียมตัว:** หมั่นทบทวนเนื้อหาและฝึกฝนการใช้เครื่องมือดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ

 **การมีส่วนร่วม:** แลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ

 **ความคิดสร้างสรรค์:** กล้าคิดนอกกรอบและนำเสนอแนวทางใหม่ๆ ในการแก้ปัญหาธุรกิจ

 **การปรับตัว:** พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมธุรกิจ

ช่องทางการติดต่ออาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชชัย สู่เพื่อน

 วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ (อาคาร 37 ชั้น 3)

 tawatchai.so@ssru.ac.th