

AAM1301

Icons made by Kiranshastry



การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา Copy Writing and Content Design

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา

การกำหนด

ตำแหน่ง

ผลิตภัณฑ์

เพื่อการเขียนบทโฆษณา

Product Positioning

หลักการกำหนด

ตำแหน่ง

ผลิตภัณฑ์

(Product Positioning)

1. ควรจะเลือกตำแหน่ง
จากหลายตำแหน่งก่อนการตัดสินใจ



2. ควรจะเลือกตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ที่มีความยั่งยืน

100
YEARS
OF THE
Coca-Cola
CONTOUR
BOTTLE



1900



1910



1915



CONTOUR

1955



1957



1969



2005



2015





3. ตำแหน่งผลิตภัณฑ์
จะต้องไม่ซ้ำกับคู่แข่งบน



ยกบวนรายการสุดฮิต และกองทัพบุปตาร์สุดฮา
มาให้ทุกท่านได้สนุก แบบสดๆถึงบ้าน

เวิร์คพอยท์ 23

พบศิลปิน นักแสดง จากรายการฮิตของเวิร์คพอยท์
เตรียมพบกับ.. หน๋่ำ, เก่ง, โทนี่, ตู๊กกี้, ธวัช จิตสัมพันธ์, กันต์ กันตถาวร, ศิลปินไมค์ทองคำ,
จุ้ย วรรกษา, เสนาสิง, พัน พลุแตก, ส้มเซ็ง สามซ่า, กอล์ฟ เบญจพา

2 ตุลาคม 59 เช็กรั้วลาซา เวสต์เกต	29 ตุลาคม 59 เช็กรั้วลาซา ลำปาง	26 พฤศจิกายน 59 เช็กรั้วลาซา นครศรีธรรมราช
--------------------------------------	------------------------------------	---

OBG BETAGRO วัฒนวิทย์ ไร่รักษ์น้ำ central plaza workpoint

4. ต้องรู้ว่ากำลังแข่งกับใครในตลาด
และตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของเราเป็นอย่างไร





ขั้นตอนในการ

วางตำแหน่ง

ผลิตภัณฑ์

(Product Positioning)

ขั้นที่ 1

ขั้นที่

ระบุรายการ (List) สิ่งที่น่าสนใจของสินค้า
ออกมาให้มากที่สุด

1

ขั้นที่ 2

ต้องคัดเลือกคุณสมบัติที่ดีเด่น 2 ประการ
จากข้อดีเด่นของสินค้า

ขั้นที่

2

ขั้นที่

2

1. เป็นสิ่งที่เด่นชัดในตัวของสินค้า
2. จะต้องได้เปรียบคู่แข่ง
3. จะต้องเป็นจุดที่มีความสำคัญในสายตา
ของผู้บริโภค

ขั้นที่ 3

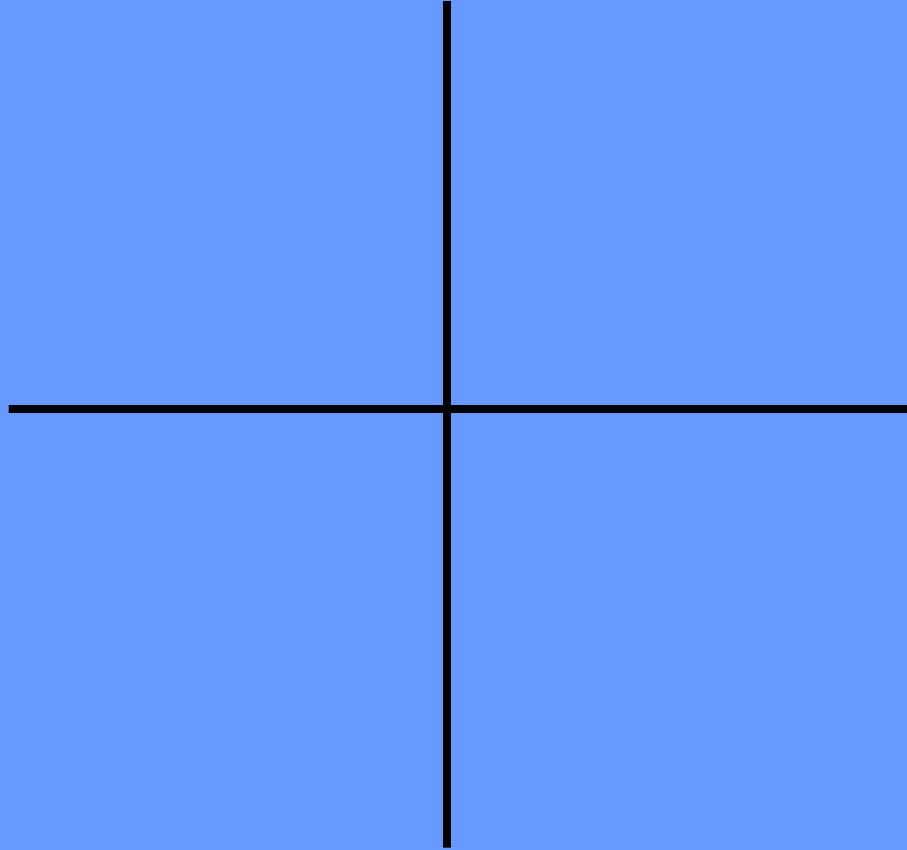
ขั้นที่

3

นำจุดเด่นที่ตัดสินใจเลือก
ไปเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น

ขั้นที่

3



ชั้นที่

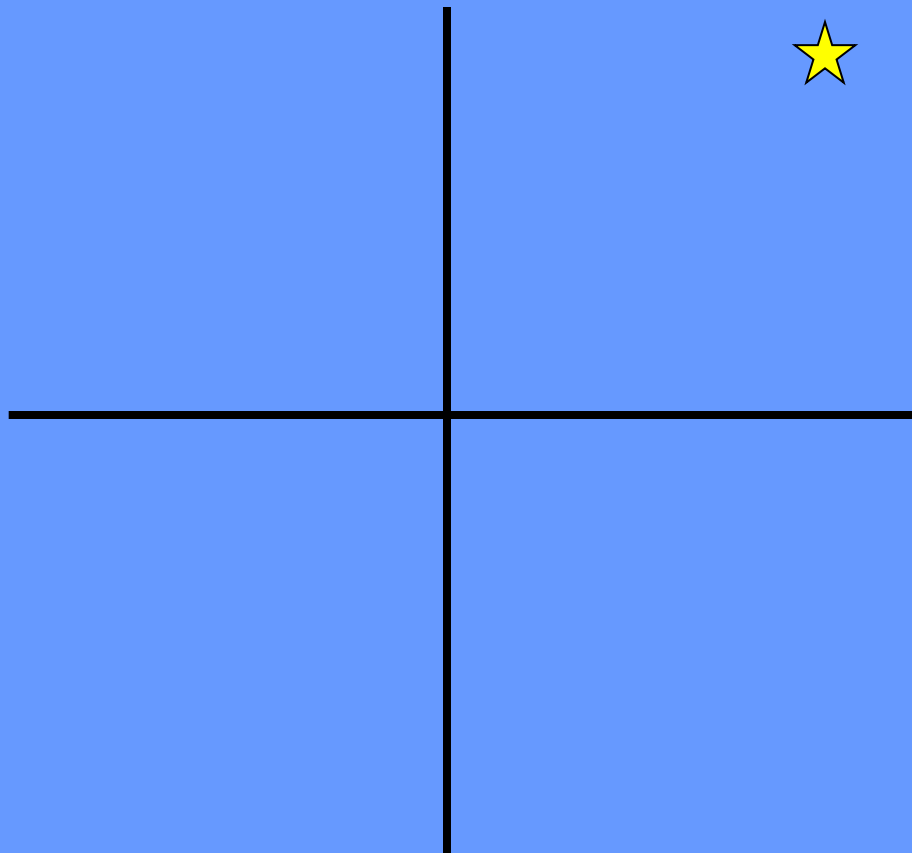
4

ชั้นที่ 4

กำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์

ชั้นที่

4



แนวทางการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์

เปิดต่อน้ำแร่วิตามิน

อควา วิตซ์



ใหม่



พร้อมประโยชน์ปุงๆ
แบบ 7 วิตามินบี 200%
+ 7 แร่ธาตุ

บี1 200% บี2 200%
บี3 200% บี7 200%
บี5 200% บี9 200%
บี12 200%

แร่ธาตุ 7 ชนิด
pH 7++

มีประโยชน์จาก
วิตามินและแร่ธาตุ

ขั้นที่ 1

ขั้นที่

ระบุรายการ (List) สิ่งเริ่มต้นของสินค้า
ออกมาให้มากที่สุด

1

ขั้นที่

1

- ขวดบรรจุภัณฑ์ (ขวด) แปก แตกต่าง
- เป็นน้ำแร่พสมวิทามินรายแรก รายเดียวของประเทศไทย
- มีวิตามิน B และ C ให้เลือกตามความชอบของกลุ่มเป้าหมาย
- หาซื้อง่าย ตามร้านสะดวกซื้อทั่วไป
- รสชาติหอม หวาน อร่อย
- ราคาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- พบพาสะดวก ต้มได้ทุกที่ ทุกเวลา
- มีปริมาณวิตามิน และแร่ธาตุมากที่สุดในตลาดผลิตภัณ์ท์

ขั้นที่ 2

ต้องคัดเลือกคุณสมบัติที่ดีเด่น 2 ประการ
จากข้อดีเด่นของสินค้า

ขั้นที่

2

ขั้นที่

2

1. เป็นสิ่งที่เด่นชัดในตัวของสินค้า
2. จะต้องได้เปรียบคู่แข่ง
3. จะต้องเป็นจุดที่มีความสำคัญในสายตา
ของผู้บริโภค

เลือกคู่แข่งขึ้นมา 2 ราย

ชั้นที่

2



ขั้นที่

2

- ขวดบรรจุภัณฑ์ (ขวด) แยก แยกต่าง   
- เป็นน้ำแร่พสมวิตามีนรายรายรายเดียวของประเทศไทย   
- มีวิตามิน B และ C ให้เลือกตามความชอบของกลุ่มเป้าหมาย   
- ภาชนะง่าย ตามร้านสะดวกซื้อทั่วไป   
- รสชาติหอม หวาน อร่อย   
- ราคาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย   
- พกพาสะดวก ดื่มได้ทุกที่ ทุกเวลา   
- มีปริมาณวิตามิน และแร่ธาตุมากที่สุดในตลาดผลิตภัณฑ์   

พิจารณาอีกครั้ง

ขั้นที่

2

- เป็นน้ำแร่ผสมวิตามินรายแระรายเดียวของประเทศไทย
- มีวิตามิน B และ C ให้เลือกตามความชอบของกลุ่มเป้าหมาย
- มีปริมาณวิตามิน และแร่ธาตุมากที่สุดในตลาดผลิตภัณฑ์

พิจารณาอีกครั้ง

ขั้นที่

2

1. เป็นสิ่งที่เด่นชัดในตัวของสินค้า
2. จะต้องได้เปรียบคู่แข่ง
3. จะต้องเป็นจุดที่มีความสำคัญในสายตา
ของผู้บริโภค

พิจารณาอีกครั้ง



- เป็นน้ำแร่ผสมวิตามินรายแระกรายเดี่ยวของประเทศไทย



- มีวิตามิน B และ C ให้เลือกตามความชอบของกลุ่มเป้าหมาย



- มีปริมาณวิตามิน และแร่ธาตุมากที่สุดในตลาดผลิตภัณฑ์

สรุปได้ 2 ข้อ คือ.....

- เป็นน้ำแร่พสมวิตามินรายแร่ธาตุเดียวของประเทศไทย
- มีปริมาณวิตามิน และแร่ธาตุมากที่สุดในตลาดผลิตภัณฑ์

ขั้นที่ 3

ขั้นที่

3

นำจุดเด่นที่ตัดสินใจเลือก
ไปเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น

เป็นน้ำแร่ผสมวิตามินรายแรกรายเดียวของประเทศไทย

มีปริมาณวิตามิน
และแร่ธาตุน้อย

มีปริมาณวิตามิน
และแร่ธาตุมาก

ไม่ใช่ น้ำแร่ผสมวิตามินรายแรกรายเดียวของประเทศไทย

ชั้นที่

4

ชั้นที่ 4

กำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์

เป็นน้ำแร่ผสมวิตามินรายแรกรายเดียวของประเทศไทย



ไม่ใช่ น้ำแร่ผสมวิตามินรายแรกรายเดียวของประเทศไทย

Product Positioning



AQUA-VITZ เป็นน้ำแร่ผสมวิตามินรายแรกรายเดียว
ของประเทศไทย ที่มีปริมาณวิตามินและแร่ธาตุมากที่สุด

กิจกรรมท้ายบทเรียน

กำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์
ของตัวเอง

AAM1301

Icons made by Kiranshastry



การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา Copy Writing and Content Design

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา