

AAM1301

Icons made by Kiranshastry



การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา Copy Writing and Content Design

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา

การกำหนดบุคลิก

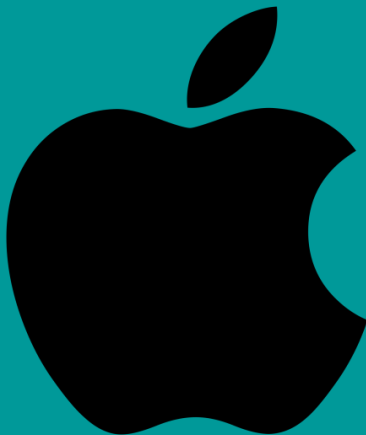
แบรนด์

เพื่อการเขียนบทโฆษณา

Brand Personality

การสื่อสาร แบรนด์ (Brand Communication)

“เป็นองค์ประกอบที่ช่วยขับเคลื่อนการตลาด
ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้”



Brand

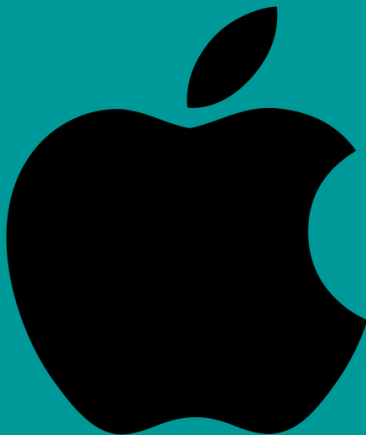
แบรนด์

คืออะไร?

“ทุกสิ่งทุกอย่างของสิ่งที่เราต้องการจะขายทั้งหมด

คือส่วนที่จับต้องได้ และยังครอบคลุมไปถึง

สิ่งที่จับต้องไม่ได้ อีกชั้นหนึ่ง”







แบรนด์ จึงมีความสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ
เพื่อให้เกิดความแตกต่างจากคู่แข่ง



How Much?

Life is easier on iPhone.

And that starts as soon as you turn it on.



ประโยชน์

ของการสร้าง

แบบรวม

สร้าง

มูลค่าเพิ่ม

ให้สินค้า บริการ

1



เกิดความแตกต่าง

จาก คู่แข่งขัน

อย่างชัดเจน

2

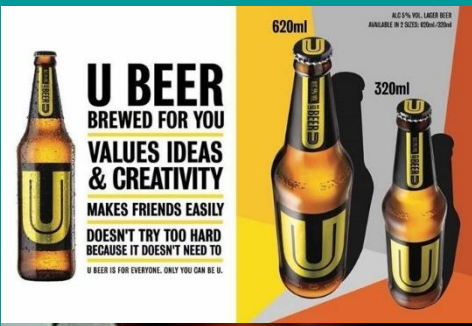


สร้างโอกาสธุรกิจ

ขยายแบรนด์

หรือทำธุรกิจอื่น

3





เกิดความกดดัน

ต่อ

แบบรนต์

ในระยะยาว

4





ประเมินเป็น

มูลค่า

เพื่อการคำนวณได้

5



เราขอหยุดโฆษณาชั่วคราว...

โคคา-โคล่า เข้าใจดีว่าสถานการณ์ในปัจจุบัน เป็นเรื่องที่ยากลำบากสำหรับทุกคน เราจึงตั้งใจและพยายามทำทุกอย่าง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมผ่านพ้นปัญหานี้ไปด้วยกัน

ขณะนี้เราได้หยุดโฆษณาผลิตภัณฑ์ทุกแบรนด์ของ โคคา-โคล่า ในประเทศไทย เป็นการชั่วคราว* เพื่อนำงบประมาณไปใช้ในการร่วมแก้ไขปัญหการระบาดของไวรัสโควิด-19

โดยเราจะร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรในการสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ที่เสียสละทำงานอย่างหนักเพื่อต่อสู้กับการระบาดของไวรัสโควิด-19

**โคคา-โคล่า ขอเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมแรงร่วมใจ
ให้ทุกคนก้าวผ่านช่วงเวลานี้ไปด้วยกัน**

The Coca-Cola logo is displayed in its classic white script font against a red background.

*สื่อโทรทัศน์และดิจิทัล



บริษัท ก้าวไกลสำเร็จรูป สหภูมิ สหภูมิ

ผาหมัก

เส้นเหนียวนุ่ม
หอมอร่อย...
ถึงรสหมูสับ

เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน

รสหมูสับ

วันที่ผลิตและ
วันที่ควรบริโภคก่อน
บนซอง (วันเดือนปี)

20-1-30923-2-0004

น้ำหนักสุทธิ 60 กรัม

หากต้องการรสชาติและคุณค่าทางอาหารมากขึ้น ควรเติมเนื้อสัตว์ พริกขี้หนู และอื่นๆ ตามต้องการ

มีธาตุเหล็ก
และวิตามิน

คุณค่าทางโภชนาการต่อ 100 กรัม

พลังงาน	โปรตีน	ไขมัน	คาร์โบไฮเดรต
280	5	12	149
14%	8%	18%	62%







Generic

name

brand Loyalty



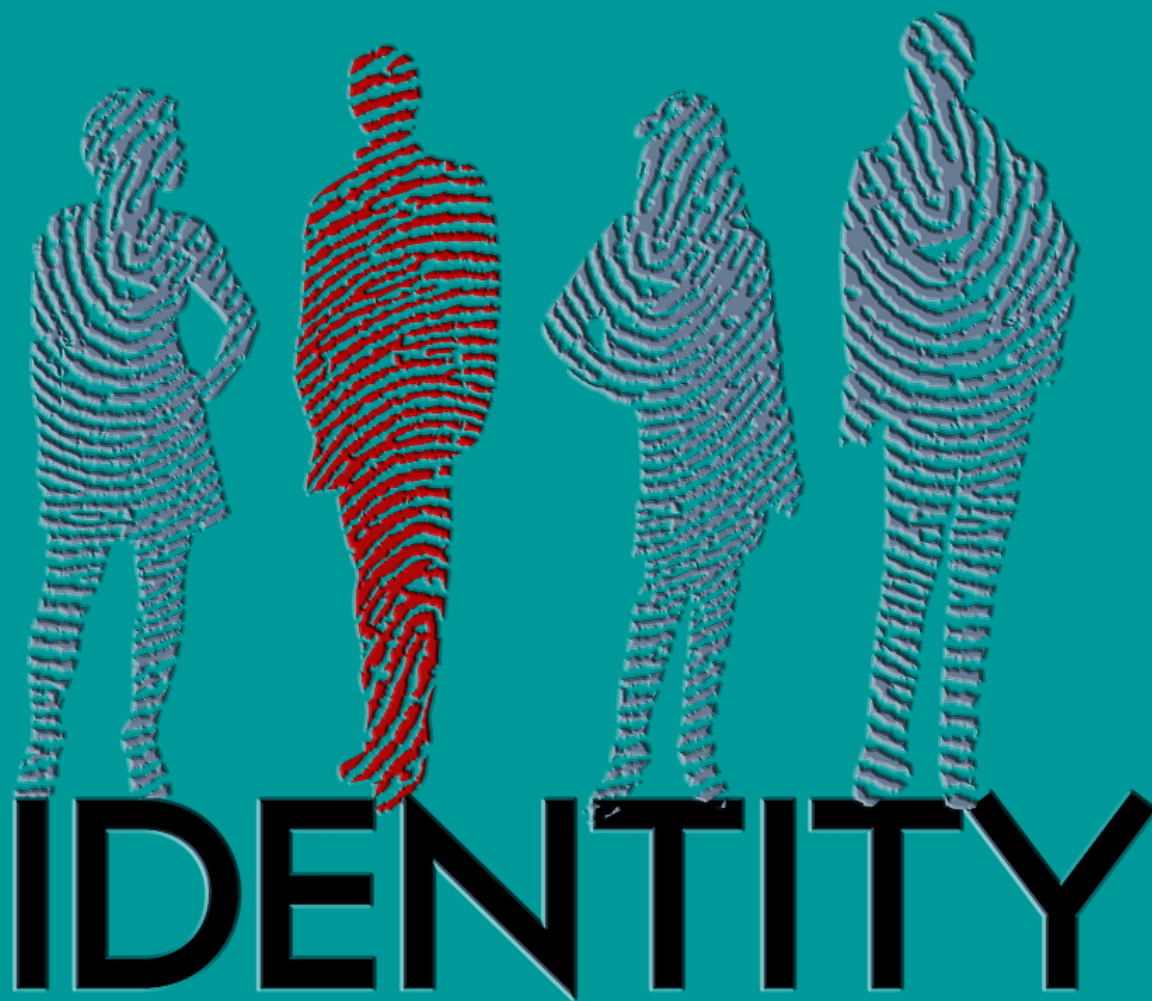
“บุคลิกภาพของแบรนด์”

brand

Personality

“ลักษณะเฉพาะอย่างของแบรินต์
ที่อยู่ในความคิดของพุ่มริโกค
เมื่อเปรียบเทียบกับว่าตราสินค้านั้นเป็นคนหนึ่งคน
คือ อายุ IWF อาชีพ เป็นต้น”

“บุคลิกภาพของแบรนด์”





Sappé Beauti Drink

ROSE EXTRACT
FRENCH FINE BARK
GRAPE JUICE EXTRACT
HYDROLYZED COLLAGEN
250g BOTTLE

BEAUTY UP

GOJI BERRY
L-GLUTAMINE
L-GLUTATHIONE
250g BOTTLE

BEAUTY UP

CHLOROPHYLL
ARGONIN EXTRACT
ZINC FIBER
L-GLUTATHIONE
250g BOTTLE

BEAUTY UP

FIBER
ARGONIN EXTRACT
L-CARNITINE
250g BOTTLE

BEAUTY UP

COLLAGEN
2,000mg
HYDROLYZED COLLAGEN
VITAMIN C & E
250g BOTTLE

BEAUTY UP

ACTIVE FORCE
L-CARNITINE
AMINO ACIDS
250g BOTTLE

BEAUTY UP

RELAXING CALM
LAVENDER
CHAMOMILE
L-GLUTAMINE
250g BOTTLE

BEAUTY UP

BIOTIN
CHLORELLA EXTRACT
VITAMIN C & E
250g BOTTLE

BEAUTY UP

Sappé Beauti Drink

Beauty you can drink





AAM1301

Icons made by Kiranshastry



การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา Copy Writing and Content Design

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา