

AAM1301

Icons made by Kiranshastry



การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา Copy Writing and Content Design

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา

สาร

และ ภาษา

โฆษณา

สาร

ในงานโฆษณา

สารในงานโฆษณา

เป็นส่วนประกอบสำคัญในการถ่ายทอด

ความคิดสร้างสรรค์ของโฆษณา

ซึ่งถือเป็นอาวุธสำคัญอย่างหนึ่งที่จะช่วยให้การสื่อสาร

ทางการโฆษณาประสบความสำเร็จได้

องค์ประกอบของ**สาร**โฆษณา

1. วัตถุประสงค์ของการโฆษณา (Advertising Objective)

องค์ประกอบของสารโฆษณา

2. สารสำคัญหรือประเด็นที่ต้องการบอกกล่าวผู้บริโภค
(Subject matter or Subject issues)

องค์ประกอบของ **สาร**โฆษณา

3. ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ (Products or Service)

องค์ประกอบของสารโฆษณา

4. ข้อความรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ (Product Description)

องค์ประกอบของสารโฆษณา

5. สิ่งเร้าหรือตัวกระตุ้นพฤติกรรม
(Appeals or Behavioral motivation)



การสร้างสาร

ในงานโฆษณา

การสร้างสารในงานโฆษณา

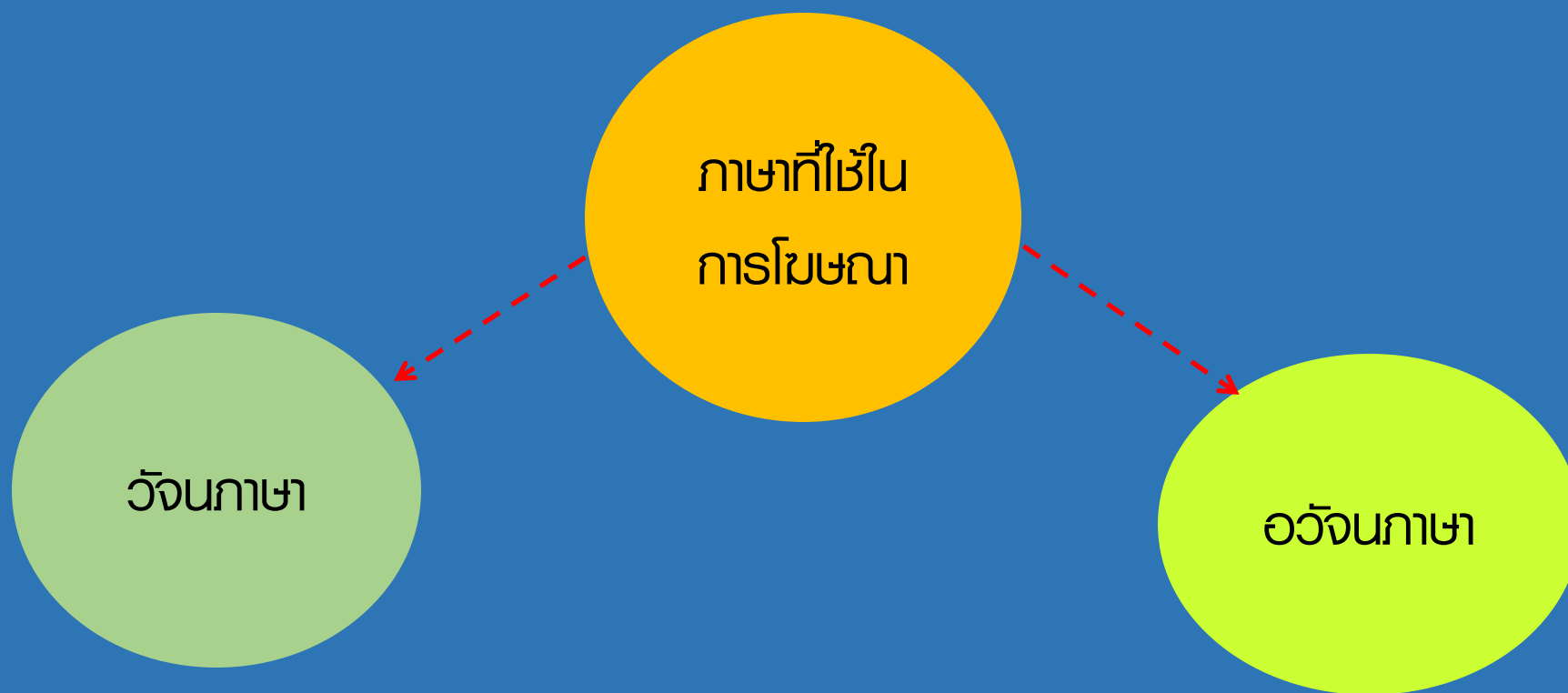
จะต้องทำความเข้าใจถึงหลักการในการสร้างสรรค์อย่างแท้จริงก่อน
เพื่อที่จะได้สามารถนำเอาหลักการไปพัฒนาเป็นกลยุทธ์การสร้างสารได้อย่างถูกต้องและเป็นระบบ
ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว หลักการสร้างสารในงานโฆษณา (Creative) ที่ดี
ใช้พีระมิดหลักการสร้างสรรค์ Creative Pyramid : A I C D A



หลักการสร้างสารในงานโฆษณา

ภาษา

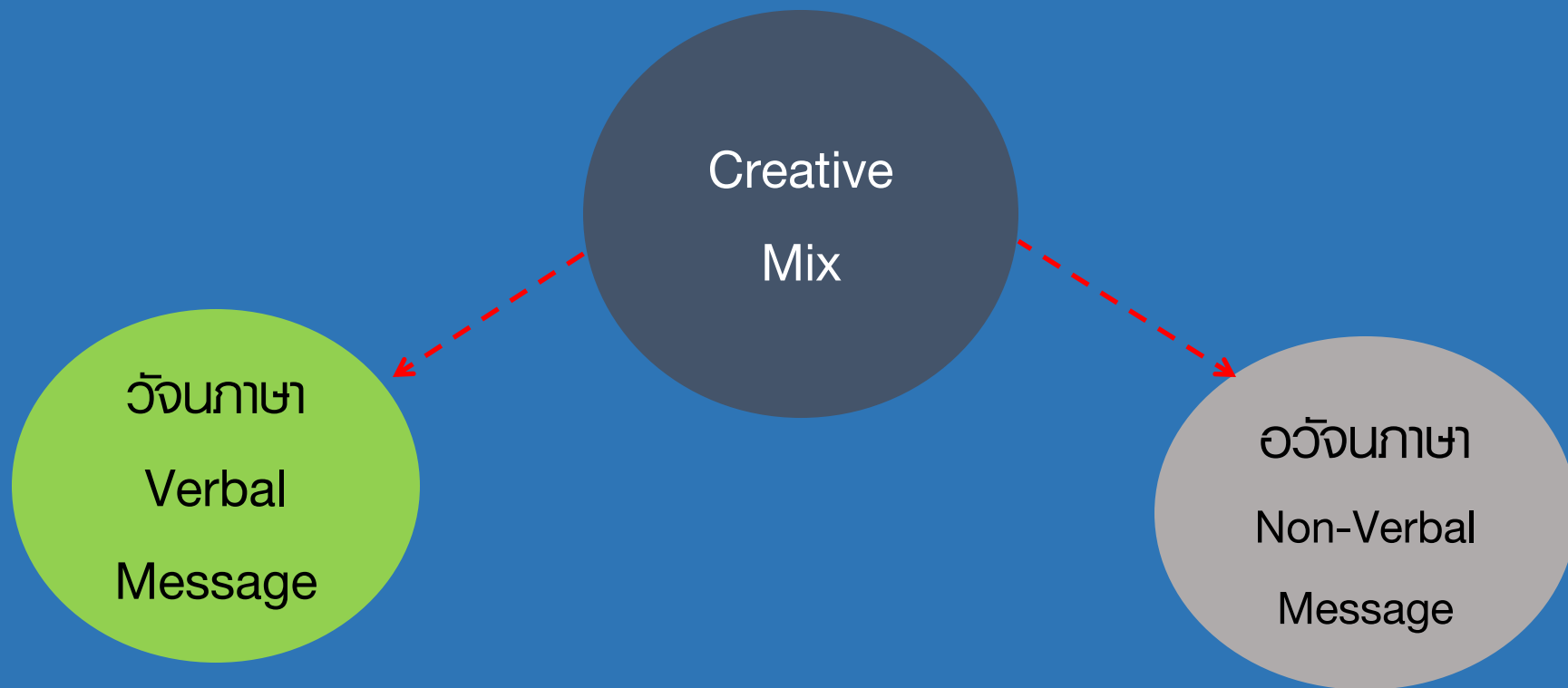
ที่ใช้ในการโฆษณา



ส่วนประสม

สร้างสรรค์

(Creative Mix)



วัจนภาษา

Verbal

Message



อวัจนภาษา

Non-Verbal

Message

Verbal Message

วจนภาษาในงานโฆษณา

ข้อความโฆษณา

(Advertising Copy)

1

พาดหัวหลัก
(Headline)

พาดหัวรอง
(Sub headline)

ข้อความ
โฆษณา
(Body Copy)

ข้อความลง
ท้ายโฆษณา
(Ending)

1

ให้ร่างกาย...พร้อม
เต็มทีกับทุกบทบาท

โซมใหม่!

โอวัลติน ซอย
นมถั่วเหลืองชนิดพอง
มีกรดอะมิโน 10 ชนิด

Ovaltine Soy

Ovaltine Soy

Ovaltine Soy

1

พาดหัวหลัก
(Headline)

พาดหัวรอง
(Sub headline)

ข้อความ
โฆษณา
(Body Copy)

ข้อความลง
ท้ายโฆษณา
(Ending)

ล้างเพียงครั้งเดียว
ใสว้าง...ไม่ทิ้งคราบเมคอัพ

NIVEA 3in1
WHITE ACHÉ OIL CONTROL
MAKE UP CLEAR
3in1 CREAM

3in1
มาส์กโคลน อิมูฟเวอร์ ไรท์โพรม
ผิวกระจ่างใส ไม่มัน โทลิว

คำบรรยาย

ใต้ภาพ

(Caption)

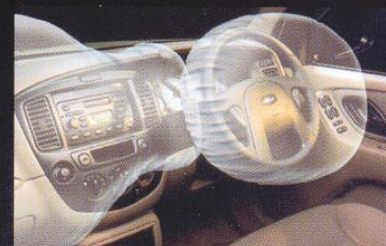
2



เครื่องยนต์ 3.0 ลิตร ไทป์



ชั้นรูฟ*



ถุงลมนิรภัยคู่หน้า



ถุงลมนิรภัยด้านข้าง*

* อุปกรณ์ในรุ่น LTD

Call Center 0-2686-5899 (กรุงเทพฯ) หรือ โทร. 1-800-293-333 (ต่างจังหวัดโทรฟรี)



ford.co.th

ให้ทุกวันเป็นวันของคุณ

2

i-mobile 5220 SUPER i-mobile GAME

- หน้าจอกว้าง 2.4 นิ้ว เทคโนโลยี FFS
คมชัดทุกมุมมอง 180 องศา
- เกมโพล Simulator พร้อมปุ่มควบคุมเกม
- กล้อง 5 ล้านพิกเซล ระบบ Auto Panorama
- เชื่อมต่อ Internet ด้วยเทคโนโลยี EDGE

Advertising Caption

คำขวัญ

(Slogan)

3

เรื่อง 7 สีทีวีเพื่อคุณ

รสดี คู่ครัว

พาร์เมฮันส์ หอมกรุ่นจากเตาทุกวัน

อย่างไหนต้องตราช่าง

3

มา嘛..อร่อย

คำอธิบาย

รายละเอียด

ผลิตภัณฑ์

(Product Description)

4

สะท้อนมิติแห่งประกายที่โดดเด่นจับตา กับ LUCI Darling
คอลเลกชั่นใหม่ล่าสุด มอบสีสนับนพวงแก้มเปล่งปลั่ง
ด้วยบลัชออน 4 เฉดในตลับ เติมประกายลุ่มลึกน่าหลงใหล
ให้ดวงตาคู่สวยจากพาเล็ทท์ 4 สไตล์ สนุกสนานกับความ
สดใสนบนริมฝีปากด้วยลิปสติกสีสวยจัดถึง 10 เฉดสี และ
ประกายแวววาวชุ่มฉ่ำของลิปกลอส 8 เฉดสีเร็นรำ พร้อม
แล้วที่จะเนรมิตความโดดเด่น สีสด คมชัด ดุจดั่งภาพในจอ
LED

สัมผัสฟองครีมเนียนนุ่มของสบู่อะครีและครีมอาบน้ำลักซ์ ซอฟท์ คิส ใหม่ ออบความชุ่มฉ่ำของสารสกัดจากสตรอเบอร์รี่
และความชุ่มชื้นของวิปครีม ให้ผิวคุณนุ่มละมุนน่าจูมพิศ...จนใครก็อดใจไม่อยู่

LUX

AQUASOURCE เพิ่มพลังความชุ่มชื้นยาวนานตลอดวัน

ด้วยการฟื้นฟูบำรุงผิวจากคุณค่าสารสกัดบริสุทธิ์

จากน้ำแร่ร้อนธรรมชาติ **Pure Thermal Plankton** ในปริมาณที่เทียบเท่ากับ

ที่ได้จากน้ำแร่ร้อนธรรมชาติถึง **5,000 ลิตร** ที่มารวมไว้ในกระปุกเดียว

เพื่อขีดสุดแห่งคุณค่าในการ **ปลอบประโลมผิวให้บริสุทธิ์ สดใสนานตลอดวัน**

Product Description

ข้อความหลัก

(Key Message)

5

5





Key Message

5



Non-Verbal Message

อวัจนภาษาในงานโฆษณา

ภาพประกอบ

(Visual Element หรือ Illustration)

1

เรื่องราวเหนือกาลเวลา ที่นำพาสองคนมาเป็นคู่(ถัด)กัน



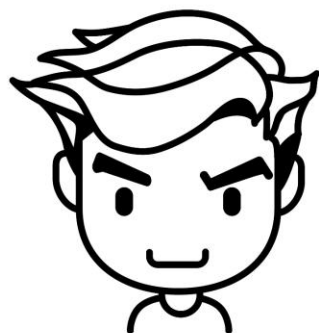
เร็วๆ นี้
ทาง ▶ AISPLAY

2

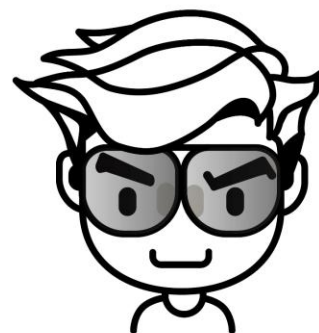
โลโก้

(Logo)





PKGAVIN



PKGAVIN



การจัดภาพ

(Layout)

3

การจัดภาพแบบสมมาตร
(Symmetric Balance)



การจัดภาพแบบอสมมาตร (Asymmetric Balance)



การเลือกรูปแบบ

ตัวอักษร

(Typography)

4

Advertising **ADVERTISING**

Advertising

Advertising

Advertising

Advertising

ADVERTISING

Advertising

Advertising

วจนภาษา

Verbal
Message



อวจนภาษา
Non-Verbal
Message

กิจกรรมทำแบบทเรียน

วิเคราะห์สารและภาษาของงานโฆษณา ต้องดีกว่าเก่า (M-150 Version)

- สารโฆษณา
- ภาษาโฆษณา (ฉันทภาษา และอฉันทภาษา)



<https://youtu.be/TIszLPnHNo4?si=WKRONPVutNrBsoM6>

แบบฝึกหัดที่ 6

ให้นักศึกษาหาผลงานโฆษณา
ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย มา 1 งาน
เพื่อนำมาวิเคราะห์ส่วนประกอบของการสร้างสรรค์ (Creative Mix)
เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์ในงานโฆษณา

แนวทางการส่งงาน



ภาพและงานโฆษณา

Client :

Product :

Present :

นำเสนอ Creative Mix

1. วิจารณ์ภาษา.....
.....
.....
.....
.....

1. อวิจารณ์ภาษา.....
.....
.....
.....
.....

รายละเอียดการอภิปราย

วันอังคาร 9 กันยายน 2568



วันอังคาร 9 กันยายน 2568

เวลานัดหมาย

- ขึ้นรถ เวลา 09:00 น ณ ลานจอดรถวิทยาลัยนิเทศศาสตร์
- รับที่หน้าประตู 4 มหิตล เวลา 09:20 น

การแต่งกาย

ชุดนักศึกษา ทุกคน

AAM1301

Icons made by Kiranshastry



การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา Copy Writing and Content Design

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา