

AAM1301

Icons made by Kiranshastry



การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา Copy Writing and Content Design

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา

หลักการ

เขียนบทโฆษณา

และ ออกแบบเนื้อหา

หลักการ

ใช้ภาษา

เพื่อการเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา

ทำไม

จึงควรใส่ใจ ระหว่างคำพูด

AROหลอดหักงอขาวห่อฟิล์ม100เส้น1*

ปกติ

~~75~~

.- บาท

ลดพิเศษ!

185

.- บาท

รหัส 187307

เริ่มวันที่ 1-30 สิงหาคม 2556

Barcode :

5 - 7

ร.ค.57



ชั้น 1 โรงแรมสุรีย์แกรนด์

พาคณะพ่อ...

มาอ้อมรอยที่เรือนสุรีย์!

ทานอาหาร ครบ 1,000.-

ฟรี! หีกลาม 1 ที่

ทานอาหาร ครบ 500.-

ฟรี! กระเพาะปลา 1 ที่



For drip dry
Contact with airflow system fibres



ULIP หมอย่างโยสักราห

279_u

www.279u.com

ลูกชิ้นยักษ์

ไม้ละ 5 บาท

ทำจาก

เนื้อหมูแท้ 100 %

ไม่ใส่สาร보ร็อกซ์

อร่อยกับน้ำจิ้มรสเด็ด



กรุณาอย่าสูบบุหรี่

บริเวณนี้







MISSOSOLOGY
BONG TAN PHOTO





เอาชื่อที่คนไทยเรียก
มาทำฉลากจริงแม่มเลยสุ!!!



หลักการ

ใช้ภาษา

เพื่อการเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา

มีความชัดเจน

มีความถูกต้อง

มีความกระชับ

มีความเรียบง่ายในการใช้
ภาษา

มีความสามารถ
รับพิชชอบใน
ความถูกต้อง
ของเนื้อหา

มีความ
ประทับใจ

มีความไพเราะ
ในการใช้ภาษา

หลักการ

เขียนบทโฆษณา

และ ออกแบบเนื้อหา



1. ต้องสามารถใช้ดึงดูดใจ
ทั้งในการสื่อด้วยภาพและเสียงหรือข้อความได้
2. ต้องเป็นเนื้อหาสาระที่พัฒนาขึ้นมาอย่างพิถีพิถัน
และเอาใจใส่ในผลประโยชน์ที่ผู้บริโภคพึงได้รับ

ลักษณะของ

บทโฆษณา

ที่ดี

ง่ายและชัดเจน
(Simple and
clear)

ใช้ภาษาของ
กลุ่มเป้าหมาย
(Use target group
language)

มีความน่าเชื่อถือ
(Believable)

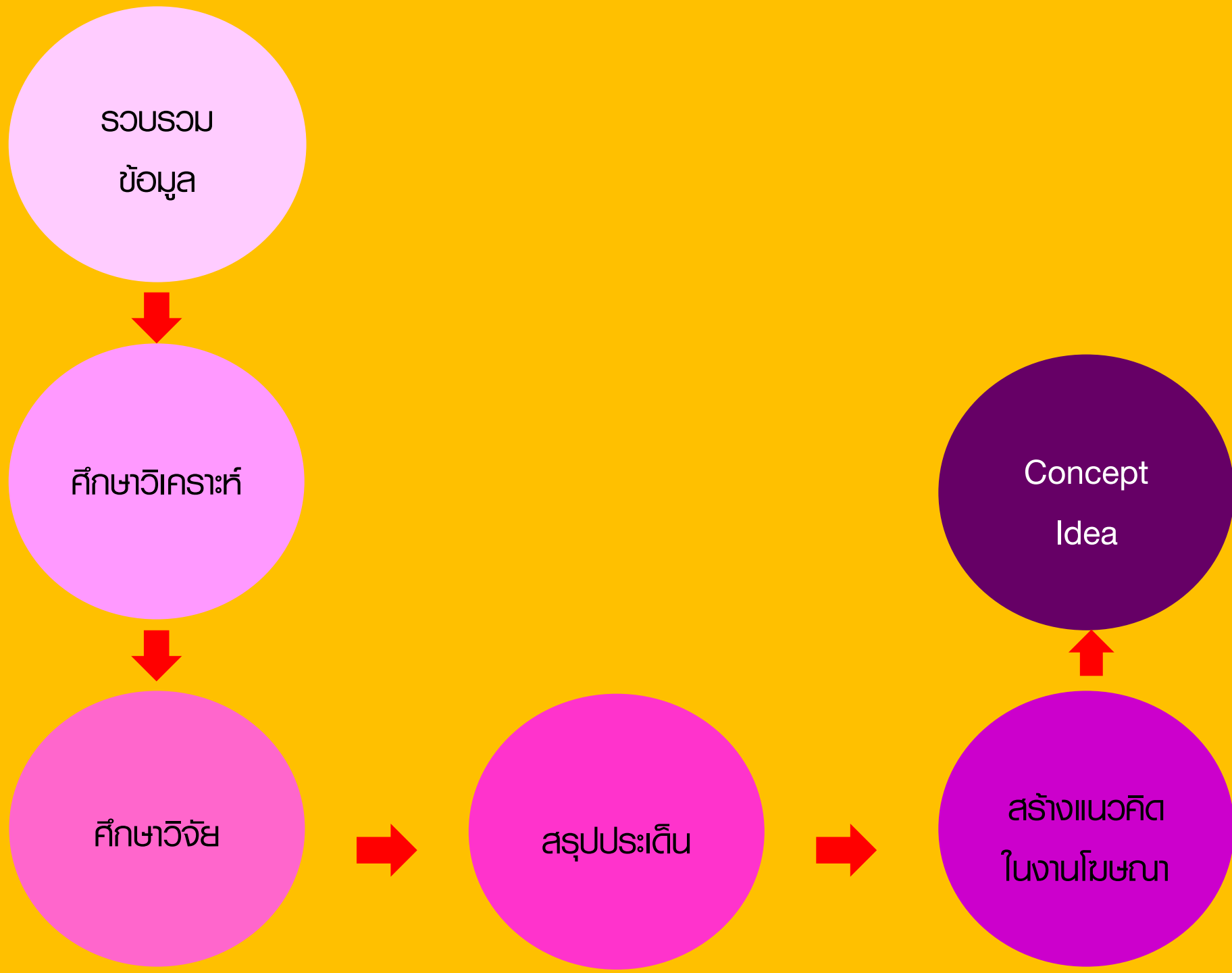
ทำให้กลุ่มเป้าหมาย
ฟังแล้วเกิด
จินตนาการตาม
(Get the target group
involved)

เชิญชวนให้คน
ต้องการซื้อ
(Invitation)

การพัฒนาแนวคิด

เพื่อการเขียน

บทโฆษณา



เรื่องเล่า
ชาว

COPY



ปี 2000



“จุดลับ”

“จุ่ม”

“ป๊อ”

“น้องสาว”

“ป่าตองดิบ”

“ของลับ”

“ถ้า”









“จุดซ่อนเร้น!”

“ได้ข้อนี้!”





“จุดลับ”

“จัม”

“ปี่”

“น้องสาว”

“ป่าตองดิบ”

“ช่องลับ”

“ถ้า”

“**នុសាវននក**”

การพัฒนาแนวคิด

ในการ **เขียนบท** โฆษณา

และ **ออกแบบ** เนื้อหา

เทคนิคการเตรียมข้อมูล

เพื่อการเขียน

บทโฆษณา



“Concept”

What to Say?

จะพูดอะไร

จุดขาย (Selling Point)



จะพูดอย่างไร

เทคนิค (Technique/Execution)

How to Say It?

Concept



What to say....?



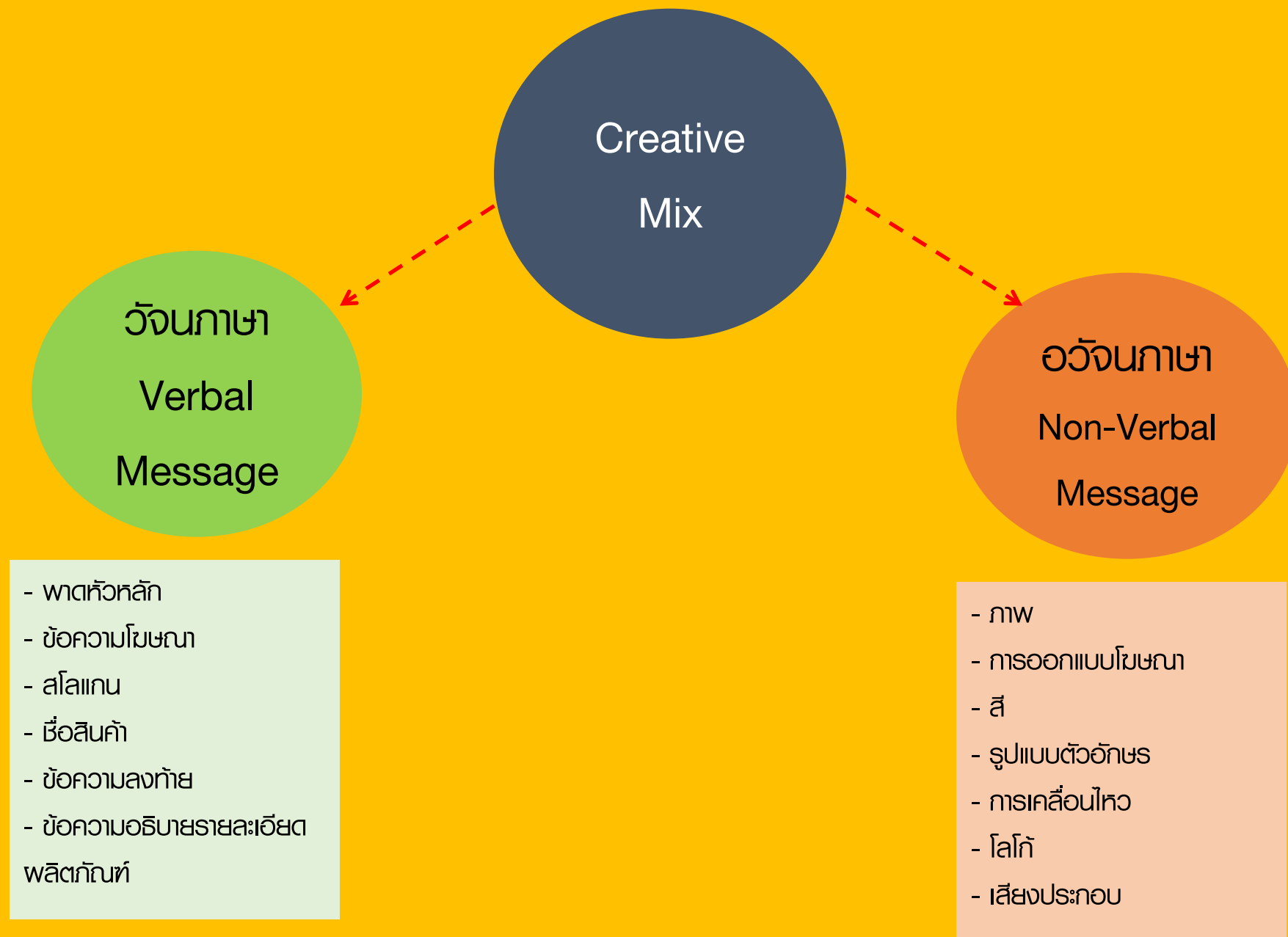
How to say it....?



องค์ประกอบของ

เขียนบทโฆษณา

และ ออกแบบเนื้อหา



วจนภาษา
Verbal
Message

หนึ่งเดียวที่มารีญา...มั่นใจ

นวัตกรรมขนแปรงจากญี่ปุ่น ชอกซอน สะอาดมั่นใจ

ขนแปรงนุ่ม ปิดเกลียว ปลายเรียวแหลม ผสมกับ Bichotan Charcoal เพื่อประสิทธิภาพในการดูดซับความชื้น กลิ่นและช่วยลดการสะสมของแบคทีเรียแปรงที่มารีญาเลือก

Arya
(มารีญา พูลเลิศลาภ)
มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ 2017

ขนแปรงนุ่มสปริง หนึ่งเดียว...SYSTEMA

The advertisement features a woman with long brown hair and red lipstick, resting her chin on her hand. She is wearing a grey sleeveless top. In the bottom right corner, there is a SYSTEMA toothbrush in its packaging. The packaging is black and yellow, with the brand name 'SYSTEMA' and 'LION' visible. There are also some small circular icons and text in Thai and English on the packaging. The background is dark with a subtle pattern of leaves.

อวจนภาษา
Non-Verbal
Message

วจนภาษา
Verbal
Message

SENSODYNE 

หนึ่งเดียวที่บอย...มั่นใจ

นวัตกรรมยาสีฟันที่ดีที่สุด ดูแล ปกป้องฟัน อย่างมั่นใจ

ยาสีฟันเซ็นโซไดน์ สูตร แรพิด & แอคชั่น
นวัตกรรมล่าสุดที่มีเทคโนโลยีในวามิน
ช่วยปกป้องและฟื้นฟูบริเวณที่เสียวฟันได้อย่างรวดเร็ว


ปกรณ วัชรวัชรวิทย์ (บอย)
นักแสดง



new
SENSODYNE **RAPID ACTION**
CLINICALLY PROVEN RELIEF AND DAILY PROTECTION FOR SENSITIVE TEETH
& LONG LASTING PROTECTION

เซ็นโซไดน์ ดูแลฟัน อย่างมั่นใจ



อวจนภาษา
Non-Verbal
Message

เขียนบทโฆษณา

และ ออกแบบเนื้อหา

รูปแบบต่างๆ

การเขียนคำขวัญ
โฆษณา
และออกแบบ
ข้อความหลัก

การเขียนบท
โฆษณาและ
ออกแบบเนื้อหา
เพื่อสื่อกระจาย
เสียง

การเขียน
ข้อความอธิบาย
รายละเอียด
ผลิตภัณฑ์

การเขียน
บทโฆษณา และ
ออกแบบเนื้อหา
เพื่อสื่อสิ่งพิมพ์
และสื่อออนไลน์

พาดหัวหลัก (Headline)

durex

พกติดตัวไว้..ยังไ้ก็อุ่นใจ
ดูเร็กซ์ เอ็กซ์พลอร์

พาดหัวรอง (Sub-headline)

เนื้อเรื่องหรือบทโฆษณา
(Body Copy)

เปิดประสบการณ์ความตื่นเต้นกับ
DUREX EXPLORE ที่มีผิวเรียบ
และเพิ่มสารหล่อลื่น



#สุขของเราเท่านั้น

ส่วนท้าย หรือปิดการขาย
(Ending/Baseline)

พาดหัวหลัก (Headline)

เนื้อเรื่องหรือบทโฆษณา
(Body Copy)

พาดหัวรอง (Sub-headline)

SENSODYNE 

หนึ่งเดียวที่บอย...มั่นใจ

นวัตกรรมยาสีฟันที่ดีที่สุด ดูแล ปกป้องฟัน อย่างมั่นใจ

ยาสีฟันเซ็นโซไดน์ สูตร แรพพิด & แอคชั่น
นวัตกรรมล่าสุดที่มีเทคโนโลยีไฮโดรไมน
ช่วยปกป้องและฟื้นฟูบริเวณที่เสียวฟันได้อย่างรวดเร็ว


ปกรณ์ จิตรวิริรักษ์ (บอย)
นักแสดง



new
SENSODYNE **RAPID ACTION**
CLINICALLY PROVEN RELIEF AND DAILY PROTECTION FOR SENSITIVE TEETH*
& LONG LASTING PROTECTION**
*With twice daily brushing

เซ็นโซไดน์ ดูแลฟัน อย่างมั่นใจ 

ส่วนท้าย หรือปิดการขาย
(Ending/Baseline)

โครงสร้างของรูปแบบ การนำเสนอบทโฆษณา

NONONONONONONO CO.,LTD (ชื่อบริษัทโฆษณา)

Client : บริษัทของลูกค้า

Product : ชื่อสินค้า / บริการ

Present : ประเภทของงานโฆษณา

Title : ชื่อเรื่องของโฆษณา

Size/Length : ขนาด/ความยาวของงานโฆษณา

ส่วนหัวของ
บทโฆษณา

ส่วนเนื้อหา
ของบทโฆษณา

NONONONONONONO CO.,LTD (ชื่อบริษัทโฆษณา)

Client : บริษัทของลูกค้า

Product : ชื่อสินค้า / บริการ

Present : ประเภทของงานโฆษณา

Title : ชื่อเรื่องของโฆษณา

Size/Length : ขนาด/ของงานโฆษณา

ส่วนหัวของ
บทโฆษณา

- พาดหัวหลัก (Headline) “

.....

- พาดหัวรอง (Sub headline)

.....

- ข้อความโฆษณา (Body Copy)

.....

- คำบรรยายใต้ภาพ (Caption)

.....

- ข้อความลงท้ายโฆษณา (Ending)

.....

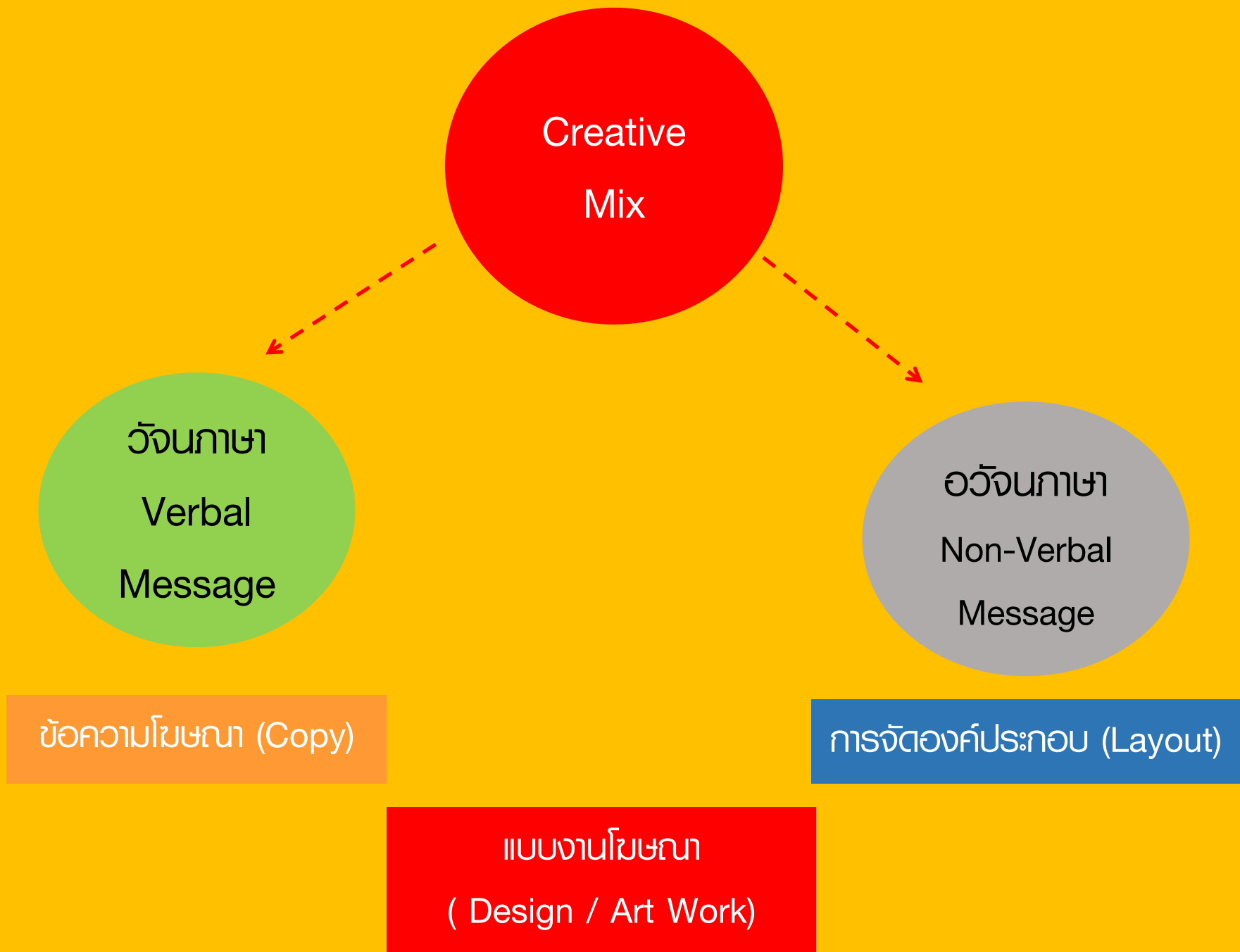
ส่วนเนื้อหา
ของบทโฆษณา

แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน

จากงานชิ้นเดิมเมื่อสัปดาห์ที่แล้วที่ให้นักศึกษานำแนวทาง
ของการสร้างจุดขายและสิ่งจูงใจออกแบบสื่อโฆษณาภาพนิ่ง 1 ชิ้น
ในสัปดาห์นี้ให้นักศึกษาพัฒนางาน
ส่วนที่ยังขาดอยู่ในส่วนประกอบการสร้างสรรค์
พร้อมตอบคำถามนี้

What to say?

How to say it?





Illustrator

Headline

Body copy

Pack shot

Slogan

Logo

LAYOUT

ARTWORK /
RELEASE PRINT



ແນວທາງການສູ່ທະນາ

Client : บ.ไลออน (ประเทศไทย) จำกัด

Product : แปรงสีฟัน Sys Temma

Present : Print Ad on Social Media

Title : หนึ่งเดียวที่มารีญามั่นใจ

Size : A4

- **พาดหัวหลัก (Headline)** “
หนึ่งเดียวที่มารีญา...มั่นใจ”
- **พาดหัวรอง (Sub headline)**
“นวัตกรรมขนแปรงจากญี่ปุ่น ชอกซอน สะอาดมั่นใจ”
- **ข้อความโฆษณา (Body Copy)**
“ขนแปรงนุ่ม บิดเกลียว ปลายเรียวแหลม ผสมกับ Bichotan Chacoal เพื่อประสิทธิภาพในการดูดซับความชื้นกลิ่น และช่วยลดการสะสมของแบคทีเรีย SYSTEMA แปรงที่มารีญาเลือก”
- **คำบรรยายใต้ภาพ (Caption)**
“มารีญา พูลเลิศลาภ มิสยูนิเวิร์ส 2017” พร้อมลายเซ็น
- **ข้อความลงท้ายโฆษณา (Ending)**
“ขนแปรงนุ่มสปริง หนึ่งเดียว...SYSTEMA”

บทโฆษณา



What to say : แปรงสีฟัน หนึ่งเดียวที่มารีญามั่นใจ

How to say it : นำเสนอโดยใช้ฟรีเซ็นเตอร์รับรองซึ่งคือมารีญา พูลเลิศลาภ นางงาม MUT ที่มีชื่อเสียง เป็นผู้รับรองในงานโฆษณา

การออกแบบเนื้อหา

AAM1301

Icons made by Kiranshastry



การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา Copy Writing and Content Design

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินตา