

AAM1301

Icons made by Kiranshastry



การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา

Copy Writing and Content Design

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินตา

การออกแบบ

สไลด์

และออกแบบ ข้อความหลัก

ສຳລານ

(Slogan)

ความหมาย และความสำคัญของ

สโลแกน

และ ข้อความหลัก

สโลแกน (Slogan)

คืออะไร?

ข้อความสั้น ๆ ที่สรุปความคิดหลัก (theme)
ที่เกี่ยวกับประโยชน์ของผลิตภัณฑ์เสนอเป็นข่าวสารต่อผู้บริโภค
ด้วยคำพูดสั้น ๆ และกระชับที่สามารถจดจำได้ง่าย ๆ

ข้อความหลัก
(Key Message)

ข้อความสำคัญที่เราต้องการจะสื่อสารกับลูกค้า
เป็นการช่วยให้เขาเจตจำนงสามารถผลิตโฆษณา
และใช้ข้อความที่เป็นความต้องการของกลุ่มเป้าหมายโดยตรง
ซึ่งจะทำให้การออกแบบโฆษณานั้นเป็นไปในทิศทาง
ที่ต้องการและสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้ดีกว่า



Coca-Cola
ZERO SUGAR

“โค้ก” ซีโร่
กลิ่น ไลม์

#อร่อยจัดชิดปะ
ลองเลย!





หอม ไม่มีสะดุด
พร้อมหยุดทุกกลิ่นอับ

#ฉัฟหอมไม่ยอมอับ

สะบัดความหอม
พร้อมดมทุกเลเยอร์

#ฉัฟหอมไม่ยอมอับ

หอม กระจาย
ไปมาyardเรื่องกลิ่นอับ

#ฉัฟหอมไม่ยอมอับ

ญานาพร้อมสะบัดความหอม
ที่รอให้เข้ามาทำพิธี

#ฉัฟหอมไม่ยอมอับ

ประเภทและลักษณะ:

สโลแกน

และ ข้อความหลัก



ข้อความเพื่อสร้าง
ภาพลักษณ์สถาบัน



ข้อความเพื่อขาย
ผลิตภัณฑ์





พลังงานถึงขีดสุด

ไม่มีชน ไม่มีกระวนกระวายใจ
พลังงานตลอดวัน

เครื่องดื่มให้พลังงาน เอ็ม-150
รสชาติเข้มข้น มีส่วนผสมของ
คาเฟอีนและวิตามิน ช่วยให้ร่างกาย
ทำงานได้เหนือกว่า
เติมพลังสมอง เสริมสร้าง
พลังงาน ทำให้คุณได้ลอง



เอ็ม-150 พลังงานที่เหนือกว่า

POND'S
MEN

เล่นหี...

ที่ผู้ชายต้องการ



"เพิ่มความมั่นใจ ด้วยโฟมล้างหน้า POND'S Men
สารสกัดจากเมล็ดกาแฟ ช่วยขจัดสิ่งสกปรกอย่างล้ำลึก
กลืนน้ำหอมจากเบรנדชั้นน้ำ เติมความชุ่มชื้นให้ผิวหน้า
ตลอดทั้งวัน เพื่อเล่นหีของฟิล์มและคุณผู้ชายทุกคน"

ฟิล์ม รนภัทร ทาวิละ

พอนด์ส เมน...ความมั่นใจ คือ เล่นหีของผู้ชาย จัดจำหน่ายที่



ลักษณะ:

สโลแกน

และ: ข้อความหลัก ที่ดี

1. เป็นวลีหรือประโยคขนาดสั้น
กระชับรัด ได้ใจความ

มามา..อร่อย

ซอลค์...เค็มแต่ดี

มิตรแท้..โซห่วย

2. มีใจความสำคัญหรือเป้าหมายในประเด็น การนำเสนอเพียงประเด็นเดียว

โตขึ้นมา นำสิ่งที่ได้สู่ชีวิต

ละครดี ดูที่ช่องวัน

เพราะความสวยรอไม่ได้

3. มีการเล่นคำคล้องจอง สัมผัส

ทุกหยดชำระ..โซดาสิงห์

ช่อง 7 สี ทวีเพื่อคุณ

ไม่มีลิมิต ใช้นัดเกินร้อย

4. มีจังหวัดที่พอเหมาะที่ทำให้ออกเสียงง่าย

คู่รัก คู่ส คอฟฟีน

คิดจะพัก คิดถึงคิด

ไวไวปรุ่งสำเร็จ ปรุ่งเสร็จตั้งแต่อยู่ในซอง

5. มีข้อเสนอแนะอยู่ในคำขวัญด้วย

สิวยุบไว วางใจ สมุทธี

ฮานามิ ข้าวเกรียบรอยเพื่อน

โก๋แก่ มั่นทุกเมืง

6. มีความหมายที่ดี เพื่อสร้างภาพลักษณ์
ให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เที่ยวเมืองไทย ไม่ไปไม่รู้

เรโซน่า ไม่ทำให้คุณผิดหวัง

ตั๋ยี่ กัณตี ขัคล่อง

เครื่องดื่มของคนไม่โง่

ถึงรถไม่แรง..แต่ปากแดงเรดแรงด้วยยุทธป



พื้นหอม....พร้อมสัมผัส ด้วยนวัตกรรมใหม่ในการถูพื้น



จากเทคโนโลยีแบบใหม่ ที่ช่วยให้บ้านสะอาดขึ้น
พร้อมกลิ่นหอม....ชวนสัมผัส

ผิววิ้ง.. อมชมพูใสท้วมแดด



Olay Natural White ครีบบำรุงผิวอมชมพูใสท้วมแดด SPF 15 PA+++
เนื้อบางเบาซึมซาบลึกซึ้ง อุดมด้วยสารสกัดจากบ้านเบรซูลาร์ และสารสกัด
จากกุหลาบฝรั่งเศส ให้ผิวแลดูกระจ่างใสขาวอมชมพูตั้งแต่ครั้งแรกที่ใช้

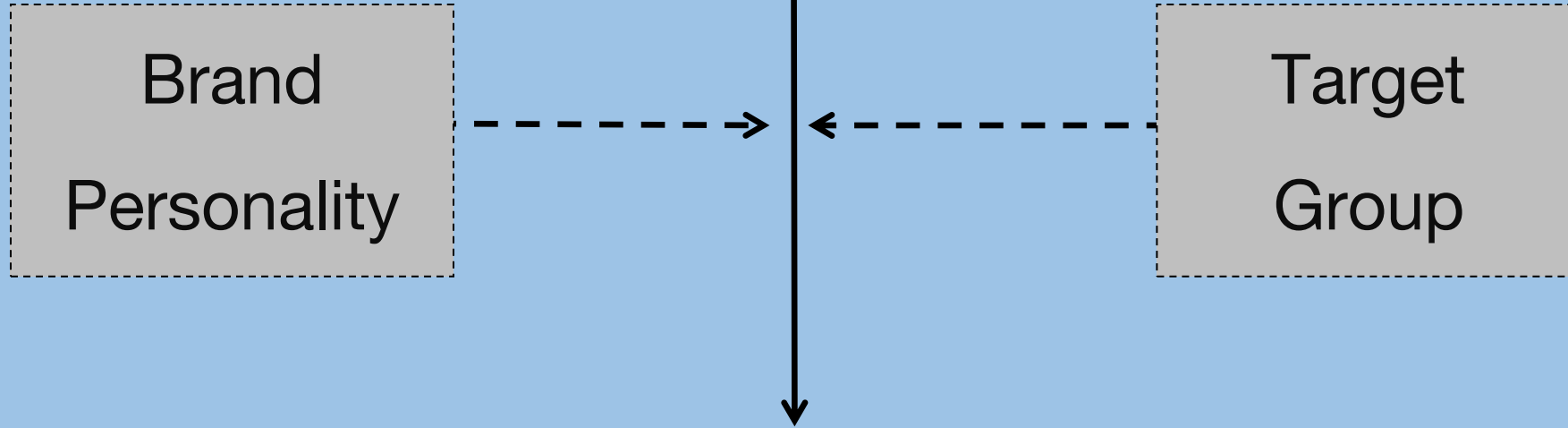

Olay Natural White 100% alcohol free

หลักการออกแบบ

สโลแกน

และ ข้อความหลัก

Product Positioning



Slogan / Key Message



เพราะความ **อ่อนเยาว์**
คือความ **มั่นใจ** ของ **ผู้หญิง**

สก็อต
คอลลาเจน-เลฟท์



ขั้นตอนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์

สโลแกน

และ ข้อความหลัก

กระบวนการเขียน

คำขวัญไผษณา

1. การเลือกใช้คำที่
เหมาะสมกับ
ความหมายที่
ต้องการจะสื่อสาร

2. ควรพิจารณาว่า
ในบางครั้ง คำเดิม แต่
หากเปลี่ยนตำแหน่งกัน
แต่อาจได้ความหมายที่
แตกต่างกันออกไป

3. ควรพิจารณา
ถึงคำที่ใกล้เคียงกัน
แต่ความหมาย
แตกต่างกัน

การเลือกใช้คำ

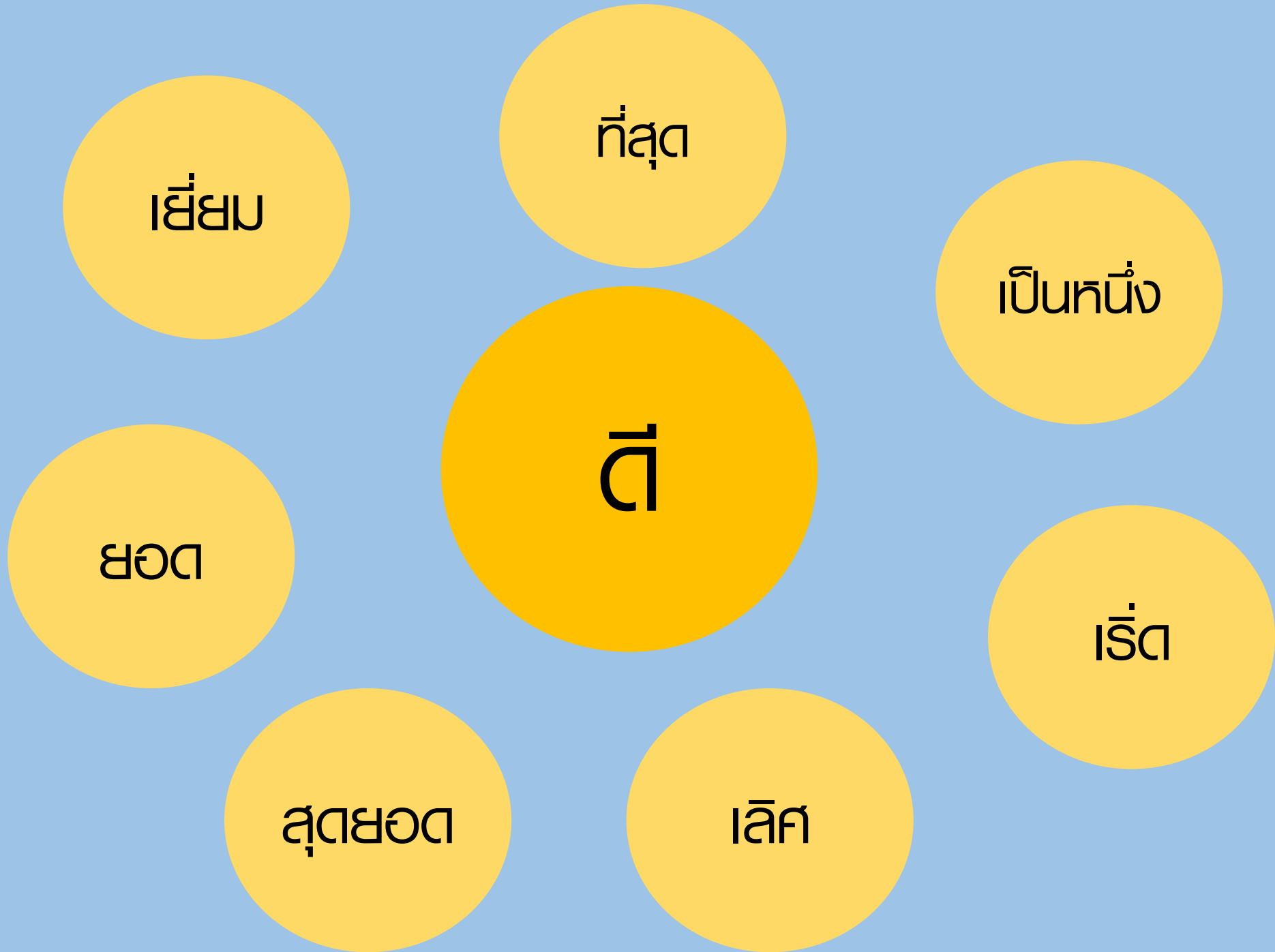
ที่เหมาะสมกับ **ความหมาย**

ที่ต้องการ

สื่อสาร

1

ลักษณะคำที่มีความหมายใกล้เคียง



ที่สุด

เป็นหนึ่ง

เรื้อร

เลิศ

สุดยอด

ยอด

เยี่ยม

ดี

ห่วงใย

ปรณิบัติ

ใส่ใจ

ออริจ

แรกเริ่ม

ของแตร

ริเริ่ม

เริ่มต้น

ต้นฉบับ

ต้นตำรับ

รายแรก

ปากกาลบคำผิด ลิกวิดเปเปอร์ เปเปอร์เมท

ลบง่าย แห้งไว ลื่นไหล ไม่มีสะดุด
ต้องแท่งนี้!!



น้ำยาลบคำผิดเปเปอร์เมท ลบง่าย
แห้งไวทันใจ กลิ่นสัมผัสเบาไม่ฉุน
หัวเล็กใช้งานสะดวก
การบ้านลบได้ ลบง่ายด้วยลิกวิดเปเปอร์!

คุณสมบัติที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์ว่า

ซึ่งก็คือการที่น้ำยาลบความผิดนี้มีคุณสมบัติที่โดดเด่น คือ

การ “ลบได้ง่าย” และ “แห้งอย่างรวดเร็ว”

ดังนั้น นักเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา

จึงจำเป็นต้องหาคำที่มีความใกล้เคียงเพื่อมาสร้างสรรค์ข้อความ

อาจจะมีคำอื่นที่มีความหมายเดียวกันมาให้สื่อออกเป็นจำนวนมาก

เช่น “ลบได้” “หายวับ” “ลบบิ๊บ” “เกลี้ยงเร็ว” “ทันใจ”

เป็นคำที่มีความหมายใกล้เคียงกันนำมาพิจารณาร่วมกัน

จากนั้นจึงต้องดูว่าคำไหนมีความสอดคล้องและเหมาะสมมากกว่ากัน

ที่สุดแล้วจึงพัฒนาคำออกมาเป็น คำว่า “ลบง่าย” และ “แห้งไว”

โดยปรากฏอยู่ในข้อความหลัก

“ลบง่าย แห้งไว ลื่นไหล ไม่มีสะดุด”

และปรากฏเป็นสโลแกน “การบ้านลบได้ ลบง่ายด้วยลิกวิดเปเปอร์”

พิจารณา คำ คำเต็ม เปลี่ยนตำแหน่ง

ความหมาย

ที่แตกต่างกันออกไป

2



ดูแล้ว

พิจารณา



แล้วดู

อ่อนวัย



สร้างสรรค์

สิ่งดีๆ



สรรค์สร้าง

ความสุข



มุ่งหมาย

พัฒนา



ห้หมายมุ่ง

สร้างสรรค์

พิจารณา คำ
ที่ใกล้เคียงกัน

แต่ ความหมาย
แตกต่างกัน

3

กลืน

ตัว

กลืน

กาย

ປກ

ປ້ອງ

ປ້ອງ

ກັນ



 OFFICIAL
STORE



ปกป้องแบคทีเรีย
ยาวนาน 12 ชม.

x2
หลอด

ลมหายใจหอมสดชื่น

แอดวานซ์ เฟรช

150 ก.

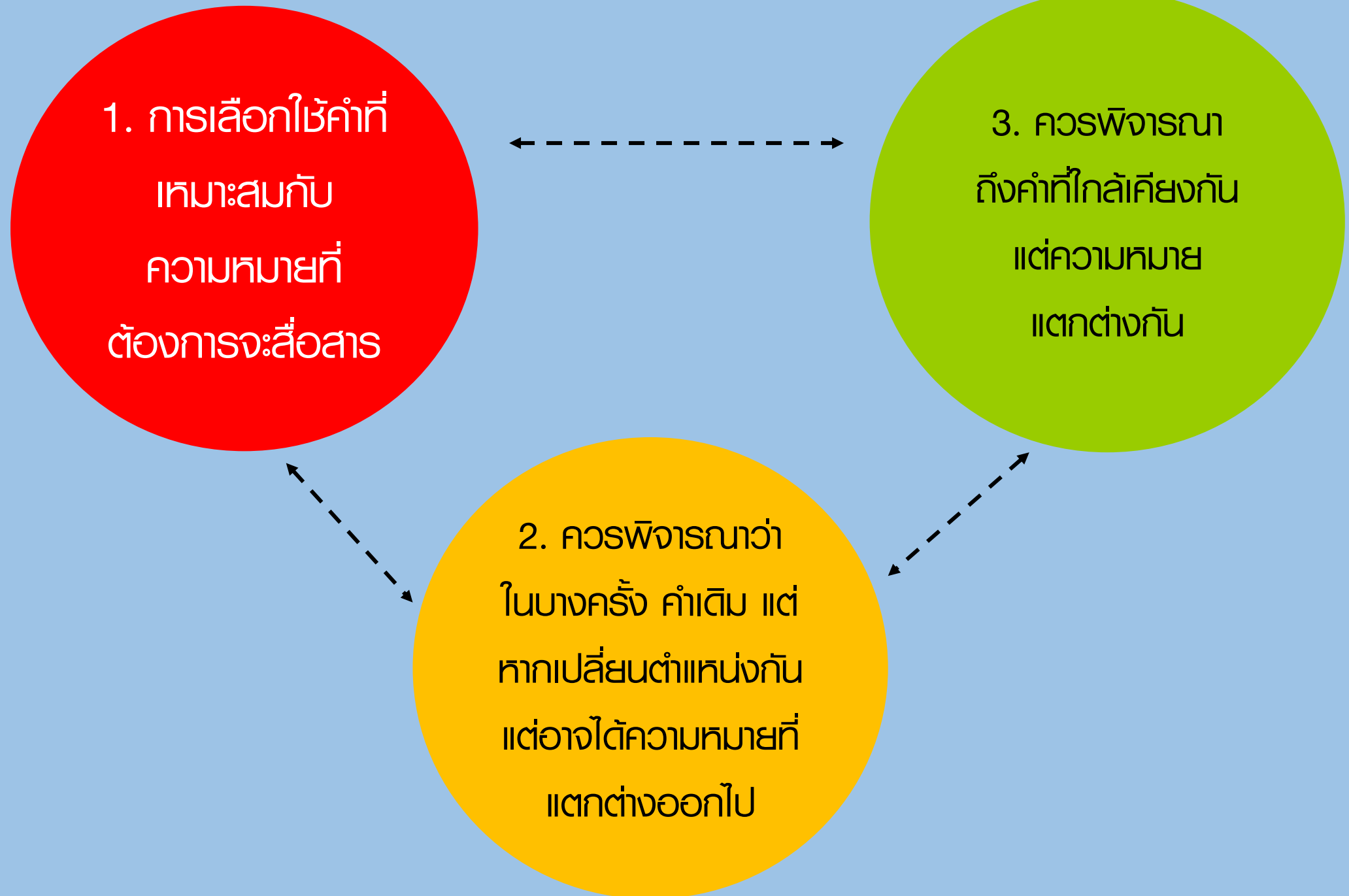
*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด



ยาสัฟีน
สูตรปกป้องแมลงที่เรื้อ
อันดับ 1 ของโลก^



แอดวานส์ เฟรช เจล
ADVANCED FRESH GEL



Snake Brand

#แฮชแท็ก
ให้ท้าวเรา
คุณ

ถึงร้อนไม่คลาย แต่
.. เย็น ไม่หายแน่นอน!

COOLING MIST

Snake Brand
คุณสม งาม
COOLING MIST
RELAXING

Snake Brand
คุณสม งาม
PRICKLY HEAT
COOLING MIST
CLASSIC

พยายามใช้ ความคิด

หลากหลาย

มากที่สุด

1

หอมนุ่ม หวานมัน

หอมหวาน มันนุ่ม

หอมมัน หวานนุ่ม

หอมหวาน นุ่มมัน

หวานมัน หอมนุ่ม

นุ่มหอม มันหวาน

หวานนุ่ม หอมมัน

หวานหอม มันนุ่ม

ทำการอ่าน ทบทวนซ้ำ

หลายๆ ครั้ง

2

หอมนุ่ม หวานมัน

หอมหวาน มันนุ่ม

หอมมัน หวานนุ่ม

หอมหวาน นุ่มมัน

หวานมัน หอมนุ่ม

นุ่มหอม มันหวาน

หวานนุ่ม หอมมัน

หวานหอม มันนุ่ม

ระวังการใช้

คำซ้ำ คำเชื่อม

3

“ที่” “ซึ่ง” “กับ”

4

การตัด

คำทิ้ง

ลองเปลี่ยนตำแหน่ง

เพื่อความสะดวก

5

ของข้อความ

หอมนุ่ม หวานมัน

หอมหวาน มันนุ่ม

หอมมัน หวานนุ่ม

หอมหวาน นุ่มมัน

หวานมัน หอมนุ่ม

นุ่มหอม มันหวาน

หวานนุ่ม หอมมัน

หวานหอม มันนุ่ม

เลือกคำที่ถูกต้อง

สองวันพรรค

6

ได้ “.....”

ห้อมนุ่ม.... หวานมัน

ห้อม...นุ่ม หวานมัน

ห้อม...นุ่ม หวาน...มัน

ห้อม...นุ่ม หวานมัน

ห้อมนุ่ม หวาน...มัน

ห้อมนุ่ม... หวาน...มัน

เลือก

3

ข้อความสุดท้าย

7

1. หอมนุ่น.... หวานมัน

2. หวาน...นุ่น หอมมัน

3. หวาน...มัน หอม...นุ่น



“หวาน”
ได้ทุกเมนู



ไม่ว่าจะเมนูไหนๆ น้ำตาลมิตรผล
ช่วยเพิ่มรสหวาน กลมกล่อมได้อย่างลงตัวทุกเมนู

เติมหวาน...ด้วยน้ำตาลมิตรผล

โครงสร้างของรูปแบบ
การนำเสนอบทโฆษณา

NONONONONONONO CO.,LTD (ชื่อบริษัทโฆษณา)

Client : บริษัทของลูกค้า

Product : ชื่อสินค้า / บริการ

Present : ประเภทของงานโฆษณา (Slogan)

ส่วนหัวของ
บทโฆษณา

นำเสนอ Slogan (.....) ดังนี้

1.....

2.....

3.....

ส่วนเนื้อหา
ของบทโฆษณา



การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา Copy Writing and Content Design