

AAM1301

Icons made by Kiranshastry



การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา Copy Writing and Content Design

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา

การเขียน ข้อความ อธิบายรายละเอียด ของผลิตภัณฑ์

ความหมายของ

ข้อความอธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์

(Product Description Copy)

คือ ข้อความอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ
ในเชิงคุณสมบัติหรือประโยชน์ที่ผู้บริโภคจะได้รับจากการใช้ผลิตภัณฑ์
ด้วยข้อความและถ้อยคำที่สละสลวย สร้างความน่าสนใจให้ผลิตภัณฑ์
และช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการนั้นได้

โดยปกติแล้วข้อความอธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์
จะถูกใช้บนบรรจุภัณฑ์ของสินค้า
หรือในบางครั้งคำที่สร้างสรรค์ก็จะถูกนำไปบรรจุอยู่ในส่วนของ
รายละเอียดข้อความโฆษณา (Copy) ในสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์
ดังนั้น ในฐานะของนักเขียนบทโฆษณาที่ดี
จะต้องสามารถสร้างสรรค์ข้อความอธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์
ที่มีคุณภาพได้ด้วย

วิเศษนิยม

เป็นยาสีฟันไทย
ที่มีคุณภาพเป็นที่นิยม
ของประชาชน
มากมาย



เชิญ
ท่านเลือกใช้
ตามใจชอบ

ความสำคัญของ

ข้อความอธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์

(Product Description Copy)



“ผู้บริโภคนั้นไม่ได้จ่ายเงินเพื่อซื้อที่ตัวสินค้าหรือบริการ
แต่เขาซื้อคุณสมบัติที่แฝงในตัวสินค้าหรือบริการ”

เดวิด โอกลิวี (David Ogilvy)

SNAIL
WHITE
BODYBOOSTER

ครีมบำรุงผิวกายสูตรเข้มข้น
ที่มีประสิทธิภาพในการช่วยฟื้นฟู
ผิวให้ขาวกระจ่างใส เต่งตึง
กระชับ และนุ่มชุ่มชื้น
ด้วยส่วนผสมสารสกัดพิเศษ
จาก **SNAILWHITE**

“ตบแล้วดูใส...ใช้แล้วตึง”



ข้อความอธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์ จะต้องทำหน้าที่ในการสื่อสารข้อมูลโดยสรุป
ของคุณสมบัติที่ดีของสินค้าหรือบริการ เพื่อดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ ทำความเข้าใจ
ตลอดจนเชื่อมั่นและตัดสินใจเลือกซื้อในที่สุด



 Liked by ~~missacdc2008~~ and 206 others

vinsha เมื่ออายุมากขึ้น ร่างกายจะผลิตคอลลาเจนน้อยลง
ส่งผลให้เกิดริ้วรอยได้ง่าย "Nararis" Scincare Facial
Serum ด้วยส่วนผสมหลักของคาตาตูพลัม ผสานคุณค่าจาก
วิตามินซี ช่วยบำรุงผิวพรรณอย่าล้าลึก เสริมระบบภูมิคุ้มกัน
ต้านอนุมูลอิสระให้ผิว คืนความอ่อนวัย กระชับใส... ครบจบ
ในขวดเดียว #Nararia #ความหล่อที่รอไม่ได้

ตัวอย่าง

Product Description

“เท่ๆเสมอ กับทรงผมฮิตล่าสุด
จะเสย สะบัด ขยุ้ม ขยำ ก็ยังเอาอยู่ทุกท่า
ด้วยเนื้อแวกซ์คุณภาพ จับผมอยู่ทรงนานตลอดวัน
เหมือนเพิ่งเชิ้อออกมาจากร้าน แต่ไม่เหนียวเหนอะหนะ
พร้อมสูตรอ่อน โดยไม่มีแอลกอฮอล์”



“ขจัดสิ่งสกปรกบนมือคุณ

ลดการสะสมของแบคทีเรียได้ 99.99% โดยไม่ต้องใช้น้ำ

พร้อมกลิ่นหอมสดชื่น และโอโลเวล่า

ให้มือคุณสะอาด นุ่ม ไม่เหนียวเหนอะหนะ

ปกป้องมั่นใจ ทุกที่ ทุกเวลา”

โปรเทกส์เจลล้างมือ

- + มีส่วนผสม แอลกอฮอล์
70% V/V
- + ลดการสะสมของแบคทีเรีย



“สิ่งดี ๆ ต่อจากนมแม่
ที่อุดมไปด้วยคุณค่าของสารอาหาร
ที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตของลูกสุนัขไว้อย่างครบถ้วน
ด้วยดีเอชเอ และโคลีนซึ่งเป็นสารอาหารที่จำเป็นต่อพัฒนาการทางสมอง
ที่จะช่วยให้เขาเรียนรู้และเตรียมพร้อม
สำหรับการเติบโตเต็มวัย ที่สมบูรณ์พร้อมทุกด้าน”



“เพราะมอยซ์เจอร์ไรเซอร์บางชนิด

อาจไม่ซึมซาบลงสู่ชั้นผิว ทำให้รู้สึกเหนอะหนะ

เพราะผิวชั้นที่สึกลงไปไม่ได้รับการบำรุง ความชุ่มชื้นจึงคงอยู่ได้ไม่นาน

หรือบางชนิดซึมซาบลงสู่ผิวอย่างรวดเร็ว จึงไม่ทำให้รู้สึกเหนอะหนะ

แต่ไม่ได้ปกป้องผิวชั้นบน ต่างจากวาสลีน โททอล มอยซ์เจอร์

ด้วยสูตรทิส 3 เทคโนโลยีที่มีมอยซ์เจอร์ไรเซอร์ 3 ชนิด

สามารถให้การบำรุงได้อย่างทั่วถึง

ทำให้ผิวคุณได้รับการบำรุงอย่างแท้จริง

ผิวจึงเนียนนุ่มชุ่มชื้นยาวนาน”



“สละพืบ ถือเป็นความภาคภูมิใจของ “กุลนารถ”

ที่ได้คิดค้นสูตรนี้ขึ้นมาเพื่อสร้างเป็นตำนานของขนมประจำจังหวัดจันทบุรี

โดยนำสละสดที่มีคุณภาพประจำท้องถิ่นมาเป็นส่วนผสมหลัก

ที่สำคัญยังเน้นวิธีการพืบให้สวยงามน่ารับประทาน

และผ่านกรรมวิธีการอบที่ทำให้ขนมมีความหอมกรอบ อร่อย”

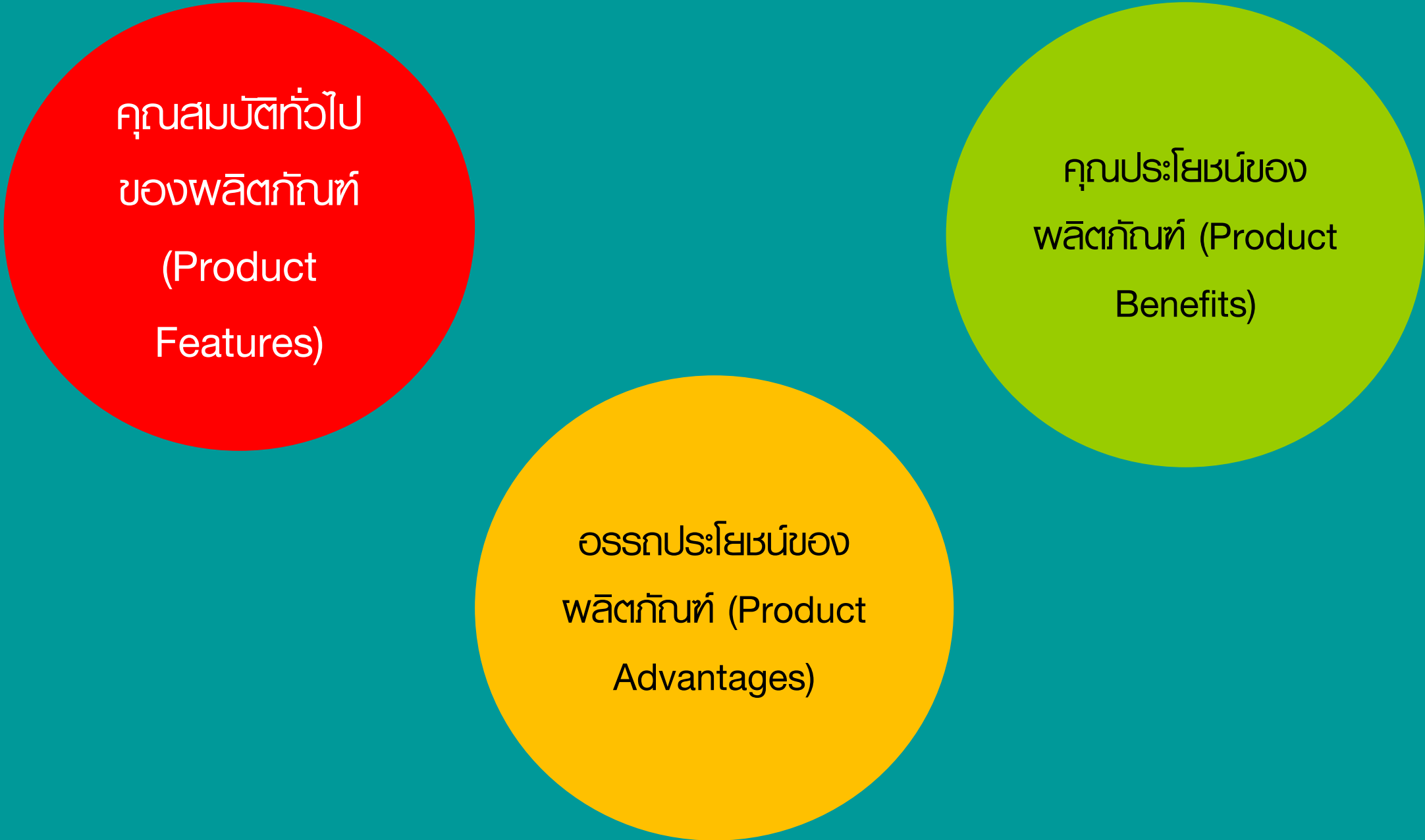


องค์ประกอบของ

ข้อความ

อธิบายรายละเอียด

ของผลิตภัณฑ์



คุณสมบัติทั่วไป
ของผลิตภัณฑ์
(Product
Features)

คุณประโยชน์ของ
ผลิตภัณฑ์ (Product
Benefits)

อรรถประโยชน์ของ
ผลิตภัณฑ์ (Product
Advantages)

1

คุณสมบัติ Product Feature **ทั่วไป** ของผลิตภัณฑ์

อรรถประโยชน์

Product Advantage

ของผลิตภัณฑ์

2

3

คุณประโยชน์

Product Benefit

ของผลิตภัณฑ์

เหนื่อยไหม! ใช้ความคิดหนักขนาดนี้

PEPTEIN

พักผ่อน...

เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของร่างกาย
ให้พร้อมในทุกเช้า
มีสารอาหาร Original Soy Peptide จากประเทศญี่ปุ่น
ช่วยบำรุงระบบประสาท สมองและความจำ
ให้สมองปลอดโปร่ง ความคิดสั่นไหว มั่นใจยิ่งขึ้น!



ใช้ความคิดหนัก หยุดพักด้วยเปปทีน

Volume Nourishment CONDITIONER

โวลุ่ม นูริชเม้นท์
วอลุ่ม นูริชเม้นท์ คอนดิชันเนอร์

วอลุ่ม นูริชเม้นท์ เป็นชุดผลิตภัณฑ์พิเศษ พร้อม
ไบเซล่า ออกซิเจน* ช่วยเพิ่มวอลุ่มให้เส้นผม เพื่อผม
เบาสบาย เรียบลื่น พื้นผิวเงางามอย่างอ่อนโยนให้ปลายผม
ไม่แห้ง เพื่อให้ผมแห้งหรือเคยสับแบบกลีบมานุ่มสวย
เดี๋ยวกับมีชีวิตอีกครั้ง

*จากส่วนผสมที่มีออกซิเจนโมเลกุลเป็นองค์ประกอบ

วิธีใช้: ใช้นมลงบนเส้นผมที่เปียก เน้นที่กึ่งกลาง
จรดปลายผมแล้วล้างออกให้สะอาด

INGREDIENTS/ส่วนประกอบ: Water, Cetearyl Alcohol,
Dimethicone, Behentrimonium Chloride, Perfume, Glycerin,
Dipropylene Glycol, Stearamidopropyl Dimethylamine,
Amodimethicone, Lactic Acid, Sodium Chloride, Disodium EDTA,
DMDM Hydantoin, Phenoxyethanol, PEG-7 Propylheptyl Ether,
Cetrimonium Chloride, PEG-180M, Magnesium Nitrate,
Methylchloroisothiazolinone, Silica, Magnesium Chloride,
Methylisothiazolinone, BHT

Manufactured in Thailand

Imported by: Unilever (Cambodia) Ltd. 443A,
St. 105, Boeung Prolit, 7 Makara, Phnom Penh,
Cambodia. Consumer Care Line : Cambodia
023 991 333 / Laos 021 265180 CAMN0000CN-00

ผลิตโดย: บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด
38 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง กกม. ประเทศไทย
บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด 4000

โฟมล้างมือ
คิเรคิเรคิ

ธรรมชาติเพื่อมือสะอาด...อย่างมีอนามัย

• สูตรปกป้องมือจากแบคทีเรีย เพื่อมือสะอาดมีอนามัย • เนื้อครีมโฟมอ่อนนุ่ม กระจายการทำความสะอาดได้อย่างทั่วถึง ล้างออกง่าย • อ่อนโยนต่อผิวด้วย 99% ของสารทำความสะอาดมาจากพืชธรรมชาติ • กลิ่นหอม สะอาด สดชื่น

Direction: Apply foaming hand soap to wet hands, lather and rinse off.

วิธีใช้: ถูบับโฟม ฟอกทำความสะอาด ล้างออกด้วยน้ำ

ชวคนี่ เติมได้เฉพาะ: ไฟมมิ่ง แอนด โฟฟ คิรอิคิรอิคิเท่านั้น น้ายายีหืออื่นจจะไม่เป็นเนื้อไฟ

คำเตือน: หากเกิดการผิดพลาด ให้หยุดใช้และปรึกษาแพทย์

ส่วนประกอบ : Water, Propylene Glycol, Lauric Acid, Myristic Acid, Potassium Hydroxide, Steareth-11, Fragrance, o-Cymen-5-ol, Tetrasodium EDTA, Polystyrene, CI 45190

ผลิตโดย : LION บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด
602 หมู่ 11 ต.หนองขา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20280
จัดจำหน่ายโดย : บริษัท สหพัฒน์บิโบล จำกัด (มหาชน)
2156 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร 10310

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ : สอบถามหรือแนะนำ โทร. 0-2294-1783
หรือต่างจังหวัด โทรฟรี 1800-229-494 www.lion.co.th

LION
under license from
LION CORPORATION, TOKYO, JAPAN
ครีเอทีฟ ลีออน ปิ๊พ ลีออน (ดูที่บรรณจุภัณฑ์)

ปริมาณสุทธิ 250 มล.

Net Volume 250 ml.

03115 011118 11:40
EXP 011121

เลขที่ใบรับแจ้ง 10-1-5431015



นิเวีย® ไวท์ ออยล์ เคลียร์ ซุปเปอร์ มูสโฟม

มูสโฟมล้างหน้าสำหรับผิวมัน เพื่อผิวนุ่ม กระชับ

นวัตกรรมใหม่! ทั้งล้างและบำรุง

นิเวียแบบพร้อมใช้ เนื้อแน่น ให้สัมผัสนุ่มละเอียดยืด เนียนกว่าวิปโฟม
ที่ติดจากการตีด้วยมือ ทำความสะอาดสิ่งสกปรกและเมคอัพอุดตัน
พร้อมลดโอกาสเกิดริ้วรอยก่อนวัยจากการสัมผัสผิวหน้าซ้ำๆ
นิเวียสูตรไฮโดรเจนชั้น 3 เท่า ช่วยเติมความชุ่มชื้นพร้อมปกป้องผิว
จากการแห้งตึงหลังล้างหน้า
94% Soap สูตรปราศจากสบู่ที่เป็นด่าง มีค่า pH เท่ากับผิว จึงอ่อนโยนต่อผิว
หน้ามีทั้งฟองประสิทธิภาพในการควบคุมความมันระหว่างวัน จึงลดโอกาส
เกิดสิวอุดตัน

นิเวียเป็นสาร Glyceril Glucoside กับนิเวียโฟมสูตรเดิม

ใช้ยากระป๋องพอประมาณ ตั้งขวดตรง นึกมูสโฟมลงบนฝ่ามือ แล้วล้าง

ในน้ำ ทำความสะอาดจนทั่ว แล้วล้างออกด้วยน้ำสะอาด

1. อ่านวิธีใช้ให้ละเอียด และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

2. หากใช้แล้วมีอาการผดผื่นใดๆ เกิดขึ้น ต้องหยุดใช้และปรึกษา

3. ระมัดระวังอย่าให้เข้าตา หากเข้าตาให้รีบล้างออกด้วยน้ำสะอาด

ข้อควรระวัง : ภาชนะบรรจุอาจมีเชื้อจุลินทรีย์ปนเปื้อนได้ ควรใช้ให้หมด

พื้นผิวที่มีความร้อน, ปรอท, ปลายไฟ, และจุดที่อาจเกิดประกายไฟ

ห้ามใช้ ห้ามเจาะหรือเผากระป๋องแม้ใช้หมดแล้ว เก็บให้พ้นมือเด็ก

ที่ติดฉลากทุกชิ้น 50 องศาเซลเซียส เก็บให้พ้นมือเด็ก, นอนหลับ

Ingredients : Aqua, Butane, Sorbitol, Glycerin, Disodium

Propane, Disodium Cocoyl Glutamate, Glycerol, Sodium

Glycyrrhiza Glabra Root Extract, PEG-40 Hydrogenated

Glycerol, Sodium Chloride, Sodium Sulfate, Sodium Benzoate

ลำส ชากุระ บลูม

ครีมอาบน้ำ ฟลาบโลริล

ฟิวชั่น ออยล์

เพื่อพิชิตใจสอมนุ่มฟูในแบบคุณ

พร้อมกลิ่นหอมนุ่มนวล

อาบฟองครีมนุ่มละเอียดย

พร้อมกลิ่นหอมละมุน

ของชากุระจากญี่ปุ่น และจัสมีนออยล์

ช่วยเพียวใสดูอมชมพูของคุณ

ฟลาบโลริล
ฟิวชั่น ออยล์



วิธีใช้: เทครีมอาบน้ำ สุกใสฟองนุ่มละเอียดย แล้วล้างออก
สัมผัสแสนห่พิวหอมและเนียนนุ่มได้ทุกวัน

Indulge now: Pour the body wash and gently massage the
luxurious lather all over your body. Let the enchanting
fragrance embrace your skin and senses every day.

Exp

ลักษณะ:

Product Description **ที่ดี**

1

จะต้องสามารถสรุปเนื้อหาทั้งหมด
ของแนวคิด
ส่วนประกอบ และลักษณะเด่นของผลิตภัณฑ์
ออกมาให้ได้ครบถ้วน

ลักษณะของ Product Description ที่ดี

2

จะต้องใช้ให้เห็นจุดเด่นหรือลักษณะเฉพาะ
ที่แตกต่างและโดดเด่น
ของผลิตภัณฑ์ที่เหนือกว่าคู่แข่ง
จนสามารถจูงใจผู้บริโภคเป้าหมายได้

ลักษณะของ Product Description ที่ดี

3

จะต้องเลือกใช้ถ้อยคำและภาษา
ที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพของตราสินค้า
และลักษณะของสินค้า

ลักษณะของ Product Description ที่ดี

จะต้องใช้คำที่กระชับ สั้น ง่ายต่อการเข้าใจ
แต่สามารถสื่อสารใจความสำคัญของผลิตภัณฑ์ได้ทั้งหมด

4

ลักษณะของ Product Description ที่ดี

จะต้องไม่ใช่คำที่ดูเกินจริง และอวดอ้างสรรพคุณมากเกินไป
เพราะหากผู้บริโภคซื้อสินค้าไปใช้ แล้วไม่สามารถเป็นจริงได้ตามนั้น
จะทำให้เป็นผลเสียแก่ผลิตภัณฑ์ในที่สุด

5

ลักษณะของ Product Description ที่ดี

6

จะต้องมีการกำหนดความยาวของข้อความ
ให้เหมาะสมตามพื้นที่ที่ถูกเลือกนำไปใช้
เช่น ข้างบรรทัด บนกล่องบรรทัด
บริเวณป้ายโฆษณา
หรือชุดการส่งเสริมการขาย เป็นต้น

ลักษณะของ Product Description ที่ดี

จะต้องสามารถนำไปพัฒนาเป็นข้อความโฆษณาในชิ้นงานอื่น ๆ
ได้อย่างเหมาะสมในโอกาสต่อไป

7

ลักษณะของ Product Description ที่ดี



Schweppes เต็มความสดชื่น
ได้ตลอดเวลา ด้วยเชวเปปส์

ให้คุณเพลิดเพลินกับรสชาติมะนาวแท้ด้วยส่วนผสมของ
โซดา และ น้ำมะนาวเข้มข้น
ปริมาณน้ำตาลและแคลอรีต่ำ

พร้อมจะมอบความซ่าและสดชื่นให้คุณได้ตลอดเวลา

เชวเปปส์ มะนาวโซดา จืดจืดถึงใจ

“ให้คุณเพลิดเพลินกับรสชาติมะนาว
ด้วยส่วนผสมของโซดาและน้ำมะนาวเข้มข้น
ปริมาณน้ำตาลและแคลอรีต่ำ
พร้อมมอบความซ่าและสดชื่นให้คุณได้ตลอดเวลา”

ลักษณะของ Product Description ที่ดี

นำเอาข้อความอธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์ไปใช้ในส่วนต่าง ๆ

เช่น ด้านข้างบรรจุภัณฑ์

บนกล่องบรรจุภัณฑ์ บริเวณป้ายแถบโฆษณา

หรือชุดการส่งเสริมการขาย

จะต้องมีการใช้ในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป



หลักการเขียน

Product Description

รวบรวมข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดออกมา

โดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อความอธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์

ที่ทางลูกค้า (Client) ได้เคยจัดทำเอาไว้ หรือมีอยู่แล้วนำมาศึกษา

และพิจารณาเพื่อเป็นแนวทางในการเขียน

1

หลักการเขียน Product Description

2

นำข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ
คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ (Product Feature)
และประโยชน์แห่งของผลิตภัณฑ์ (Product Benefits)
ที่ได้เคยวิเคราะห์เอาไว้แล้ว
นำมาสังเคราะห์เอาข้อมูลที่เกี่ยวข้องและจำเป็น
เช่น ส่วนผสม คุณสมบัติ จุดเด่นของบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

หลักการเขียน Product Description

3

พิจารณาเลือก ข้อความ คำ ที่เหมาะสม

เขียนโดยใช้ภาษาที่อ่านแล้วง่ายต่อการทำความเข้าใจ

เรียบเรียงให้อ่านแล้วสื่นไคล กระชับ และสามารถดึงดูดความสนใจมากที่สุด

โดยจะต้องไม่ลืมคำนึงถึงบุคลิกภาพของตราสินค้า (Brand Personality)

และผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย (Target Group)

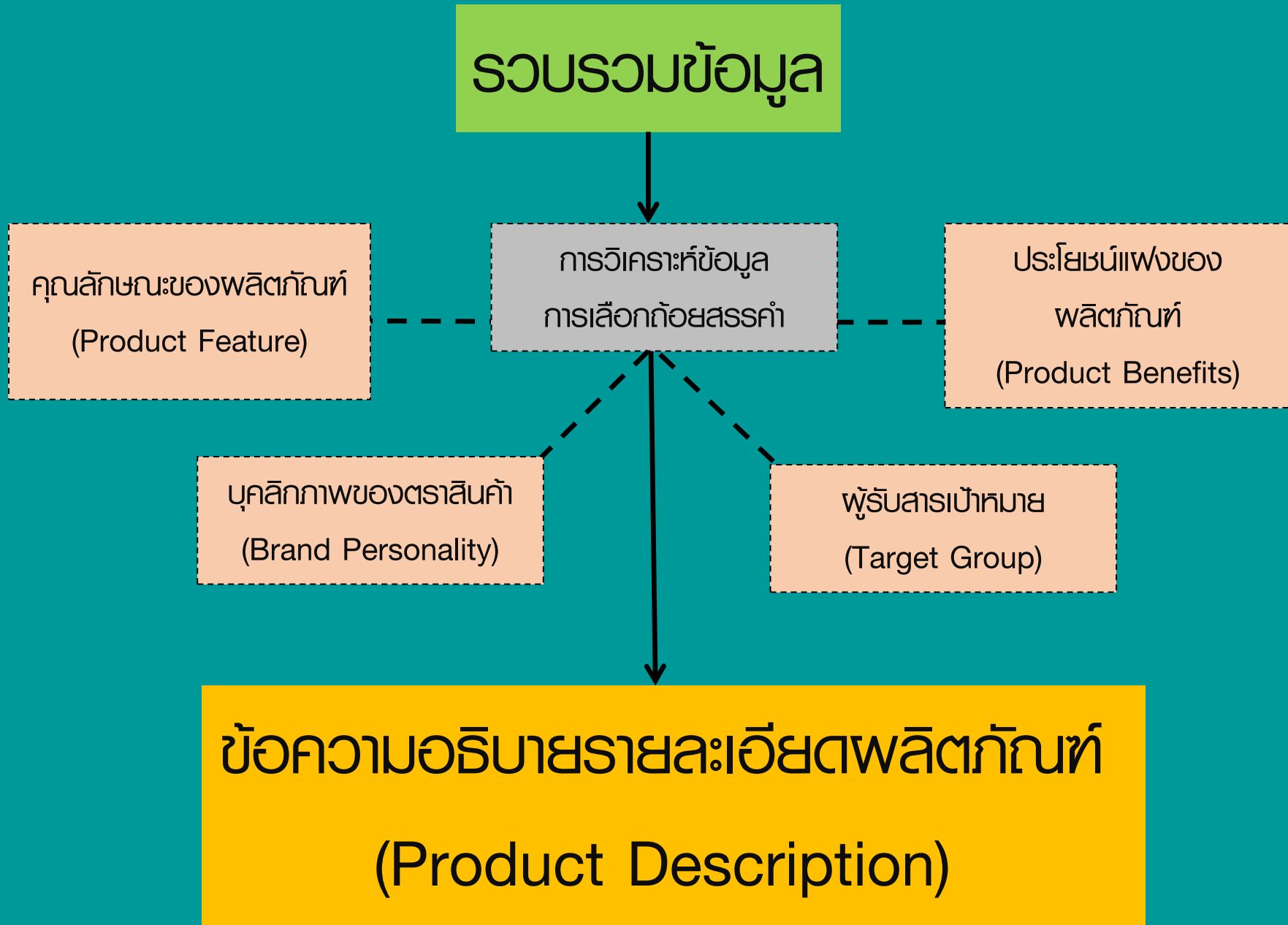
เนื่องจากภาษาที่นำมาใช้จะต้องสอดคล้องและมีลักษณะที่ตรงกัน

หลักการเขียน Product Description

4

นักเขียนบทโฆษณาจะต้องพึงระลึกเสมอว่า
ข้อความอธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์ (Product Description)
จะต้องเป็นข้อความที่สรุปคุณสมบัติที่ดีของสินค้าทั้งหมดออกมาให้ได้มากที่สุด
ภายในพื้นที่ ที่มีอยู่จำกัดเพียงไม่กี่บรรทัดเท่านั้น

หลักการเขียน Product Description



ส่วนผสม

บุคลิกภาพของตราสินค้า
(Brand Personality)

คุณสมบัติ

vinsha เมื่ออายุมากขึ้น ร่างกายจะผลิตคอลลาเจนน้อยลง
ส่งผลให้เกิดริ้วรอยได้ง่าย "Nararis" Scincare Facial
Serum ด้วยส่วนผสมหลักของคาตาตูพลัม ผสานคุณค่าจาก
วิตามินซี ช่วยบำรุงผิวพรรณอย่างล้ำลึก เสริมระบบภูมิคุ้มกัน
ต้านอนุมูลอิสระให้ผิว คืนความอ่อนวัย กระชับใส... ครอบจบ
ในขวดเดียว #Nararia #ความหล่อที่รอไม่ได้

คุณสมบัติพิเศษ

ประโยชน์แฝง

ไทรๆ ก็อยากใช้

รักษาสิว
ไม่ทิ้งรอยดำ
ใบหน้าเลดูอ่อนเยาว์

ที่คุณต้องลอง



ผงพิเศษสูตรเข้มข้น ช่วยกำจัดเชื้อแบคทีเรียที่อุดตันรูขุมขนบนใบหน้า
ที่เป็นสาเหตุของสิว และมีสมุนไพรจากธรรมชาติ ซึ่งจะช่วยรักษารอยแผล
ของสิว ทำให้แผลหายเร็วขึ้น ไม่ทิ้งรอยดำ ไม่ว่าไทรก็อยากใช้



ไว้กำจัดทุกปัญหาผิว ด้วยผงพิเศษสูตรเข้มข้น
บริษัท สมจิตต์ไธสง จำกัด



“หวาน”
ได้ทุกเมนู



ไม่ว่าจะเมนูไหนๆ น้ำตาลมิตรผล
ช่วยเพิ่มรสหวาน กลมกล่อมได้อย่างลงตัวทุกเมนู

เติมหวาน...ด้วยน้ำตาลมิตรผล

ขั้นตอนในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์

Product Description

สร้างกลุ่มคำ

หรือ รูปประโยค

ที่ต้องการ **สื่อสาร**

1

ส่วนผสม

“น้ำส้มแทั้งกรดคัตพิเศษจากวาลเลนเซีย 100%”

คุณสมบัติ

“ให้วิตามินซี ดี และอี สูง ช่วยต้านสารอนุมูลอิสระ”

คุณสมบัติพิเศษ

“เพิ่มความสดชื่น ตื่นได้ทุกที่ ทุกเวลา”

ประโยชน์แทั้ง

“บำรุงผิวพรรณให้แสดดูอ่อนวัย
สดใส มั่นใจ สุขภาพดี”

1

2

จัดเรียง

กลุ่มคำ
หรือข้อความ

เพื่อให้ได้ความหมาย

ที่ต้องการ

2

“น้ำส้มແກ້กรดคัดพีเศษจากวาลเลนเซีย 100%
ให้วิตามินซี ดี และอี สูง ช่วยต้านสารอนุมูลอิสระ:
ให้ความสดชื่น ต้มได้ทุกที่ ทุกเวลา
บำรุงผิวพรรณคุณให้แลดูอ่อนวัย
สดใส มั่นใจ สุขภาพดี”

2

“น้ำส้มแก่เกรดคัดพิเศษจากกว่าเลนเซีย 100%

ให้วิตามินซี ดี และอี สูง ช่วยต้านสารอนุมูลอิสระ:

บำรุงผิวพรรณให้แลดูอ่อนวัย

สดใส มั่นใจ สุขภาพดี

ให้ความสดชื่น ต้มได้ทุกที่ ทุกเวลา”

2

“บำรุงผิวพรรณให้อ่อนวัย
สดใส มั่นใจ สุขภาพดี

ให้วิตามินซี ดี และอี สูง ช่วยต้านสารอนุมูลอิสระ

น้ำส้มแท้เกรดคัดพิเศษจากวาเลนเซีย 100%

ให้ความสดชื่น ต้มได้ทุกที่ ทุกเวลา”

3

สลับ

กลุ่มคำ

และปรับ

คำเชื่อม

ระหว่างประโยค

“บำรุงผิวพรรณ คุณ ให้แลดูอ่อนวัย สดใส มั่นใจ สุขภาพดี
ด้วย น้ำส้มแก่เกรดคัดพิเศษจากกว่าเลนเซีย 100%
ให้ คุณค่า วิตามินซี ดี และอี สูง ช่วยต้านสารอนุมูลอิสระ
เต็ม ความสดชื่น ให้คุณ ต็มได้ทุกที่ ทุกเวลา”

3

“บำรุงผิวพรรณ ให้คุณ แลดูอ่อนวัย สดใส มั่นใจ สุขภาพดี
ด้วย น้ำส้มแก่เกรดคัดพิเศษจากกว่าเลนเซีย 100%
ให้ คุณค่า วิตามินซี ดี และอี สูง ช่วยต้านสารอนุมูลอิสระ
เพิ่ม ความสดชื่น ตื่นได้ทุกที่ ทุกเวลา”

3

“น้ำส้มแก่เกรดคัดพิเศษจากกว่าเลนเซีย 100%

พลาณคุณค่า วิตามินซี ดี และอี สูง ช่วยต้านสารอนุมูลอิสระ:

ดูแล ผิวพรรณคุณให้แลดูอ่อนวัย สดใส มั่นใจ สุขภาพดี

พร้อม ให้ความสดชื่น ตื่นได้ทุกที่ ทุกเวลา”

3

“สดใส มั่นใจ สุขภาพดี

ดูแล ผิวพรรณคุณให้แลดูอ่อนวัย

ด้วยคุณค่า วิตามินซี ดี และอี สูง ช่วยต้านสารอนุมูลอิสระ

จาก น้ำส้มแก่เกรดคัดพิเศษจากวาเลนเซีย 100%

พร้อม ให้ความสดชื่น ต็มได้ทุกที่ ทุกเวลา”

พิจารณา คำ

ที่ใกล้เคียงกัน

แต่

ความหมาย

แตกต่างกัน

4

กลั่น

ตัว

กลั่น

กาย

ปก

ป้อง

ป้อง

กัน



 OFFICIAL
STORE



ปกป้องแบคทีเรีย
ยาวนาน 12 ชม.

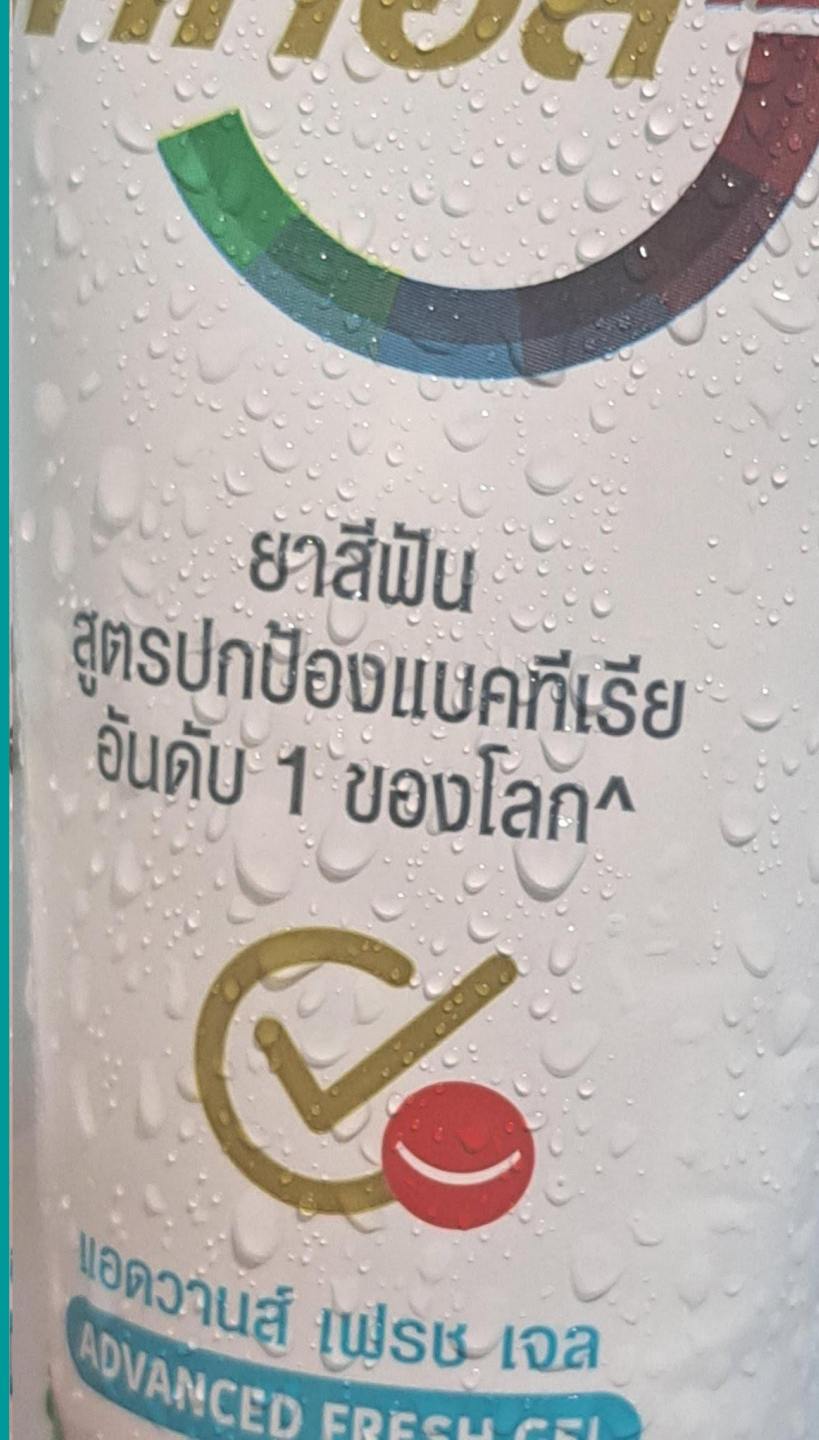
x2
หลอด

ลมหายใจหอมสดชื่น

แอดวานซ์ เฟรช

150 ก.

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด



ยาสีฟัน
สูตรปกป้องแบคทีเรีย
อันดับ 1 ของโลก^

แอดวานส์ เฟรช เจล
ADVANCED FRESH GEL



ครบรส ไม่เหมือนใคร...



น้ำจิ้มไก่แม่ประนอม
มีครบรส หอมพริกกระเทียม
ปราศจากสี ผงชูรส
และวัตถุกันเสีย
พร้อมรังสรรค์ให้ทุกเมนู
ดูน่าทาน ครบรส ไม่เหมือนใคร

หาซื้อได้ที่



กิจกรรมท้ายบทที่ 12

ให้นักศึกษาหา ข้อความอธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์ (Product Description) ของผลิตภัณฑ์ที่นักศึกษาได้รับ มอบหมาย มาในชั้นเรียน เพื่อใช้เป็นแนวทางสร้างสรรค์ ข้อความอธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์ (Product Description) แล้วนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์ บทโฆษณาต่อไป

แบบฝึกหัดที่ 12

ขายไอเดีย ข้อความอธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์
(Product Description) ของสินค้าที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย
จนผ่านในชั้นเรียน แล้วให้กลับไปพัฒนาและนำเสนอลงใน
รูปแบบการรายงานโฆษณาอย่างเต็มรูปแบบ
เพื่อนำมาเสนออีกครั้งในสัปดาห์ถัดไป

แนวทางการส่งงาน

NONONONONONONO CO.,LTD (ชื่อบริษัทโฆษณา)

Client : บริษัทของลูกค้า

Product : ชื่อสินค้า / บริการ

Present : ประเภทของงานโฆษณา (Product Description)

ส่วนหัวของ
บทโฆษณา

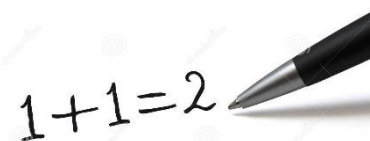
นำเสนอ Product Description (.....ผลิตภัณฑ์.....) ดังนี้
(ไม่ต้องเขียนวงเล็บ เพราะเป็นตัวอย่างเท่านั้น)

1.....

2.....

3.....

ส่วนเนื้อหา
ของบทโฆษณา



Client : Unilever Thai Holding Co' Ltd.

Product : **เจลล้างมือ Protex**

Present : **Product Description**

นำเสนอ Slogan Product Description ดังนี้

1. เจลล้างมือ Protex ขจัดสิ่งสกปรกบนมือคุณ ลดการสะสมของแบคทีเรียได้ถึง 99.99% โดยไม่ต้องใช้น้ำ พร้อมกลิ่นหอมสดชื่นและอโลเวล่า ให้มือคุณสะอาด นุ่ม ไม่เหนียวเหนอะหนะ...ปกป้องมั่นใจ ทุกที่ ทุกเวลา

2. ขจัดสิ่งสกปรกบนมือคุณ ลดการสะสมของแบคทีเรียได้ถึง 99.99% โดยไม่ต้องใช้น้ำ พร้อมกลิ่นหอมสดชื่น และอโลเวล่า **ปกป้องมือคุณให้สะอาด** นุ่ม ไม่เหนียวเหนอะหนะ มั่นใจ ทุกที่ ทุกเวลา **ด้วยเจลล้างมือ Protex**

3. ขจัดสิ่งสกปรก ลดการสะสมของแบคทีเรียโดยไม่ต้องใช้น้ำได้ถึง 99.99% พร้อมกลิ่นหอมสดชื่น และอโลเวล่า **ปกป้องให้มือคุณ** สะอาด นุ่ม ไม่เหนียวเหนอะหนะ มั่นใจ ทุกที่ ทุกเวลา

AAM1301

Icons made by Kiranshastry



การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา Copy Writing and Content Design

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา