

การจัดการสินค้า

ความหมายของการจัดการสินค้า

การจัดการสินค้า หมายถึง กระบวนการวางแผน คัดเลือก จัดหา จัดหมวดหมู่ กำหนดราคา ควบคุมจำนวนสินค้า และประเมินผลการขายสินค้า เพื่อให้ธุรกิจค้าปลีกมีสินค้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า สามารถสร้างยอดขาย ทำกำไร และแข่งขันในตลาดได้

ในการค้าปลีกยุคดิจิทัล การจัดการสินค้าไม่ได้หมายถึงการนำสินค้ามาวางขายในร้านเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับช่องทางออนไลน์ การดูรีวิวสินค้า การเปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง การเลือกสินค้าที่สามารถทำคอนเทนต์ได้ และการเลือกสินค้าที่มีโอกาสขายได้จริงในแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น Shopee, Lazada, TikTok Shop หรือ Social Commerce

ความหมายของการจัดการสินค้า

กล่าวได้ว่า สินค้าเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจค้าปลีก เพราะถ้าเลือกสินค้าผิด แม้มีกลยุทธ์การตลาดที่ดี ก็อาจขายได้ยาก แต่ถ้าเลือกสินค้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า มีจุดขายชัดเจน และนำเสนอได้ดี จะช่วยเพิ่มโอกาสในการขายและสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ

ความหมายของการจัดการสินค้า

1. ช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ธุรกิจค้าปลีกต้องเลือกสินค้าที่ตรงกับปัญหา ความต้องการ และพฤติกรรมของลูกค้าเป้าหมาย เช่น นักศึกษาต้องการสินค้านำราคาประหยัด ใช้งานง่าย และเหมาะกับชีวิตประจำวัน

2. ช่วยเพิ่มยอดขายและกำไร

สินค้าที่เลือกมาขายควรมีความต้องการในตลาด ราคาขายเหมาะสม และสามารถสร้างกำไรได้ หากสินค้าเป็นที่ต้องการของลูกค้า โอกาสในการขายซ้ำหรือบอกต่อก็จะเพิ่มขึ้น

ความหมายของการจัดการสินค้า

3. ช่วยสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง

ในตลาดออนไลน์มีสินค้าจำนวนมาก ธุรกิจค้าปลีกจึงต้องเลือกสินค้าที่มีจุดเด่น เช่น คุณภาพดี ราคาเหมาะสม ดีไซน์น่าสนใจ หรือมีเรื่องราวที่สามารถนำไปทำคอนเทนต์ได้

4. ช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

หากเลือกสินค้าโดยไม่วิเคราะห์ อาจเกิดปัญหา เช่น สินค้าขายไม่ได้ สินค้าค้างสต็อก สินค้าคุณภาพต่ำ หรือถูกลูกค้าร้องเรียน ดังนั้นการจัดการสินค้าจึงช่วยลดความเสี่ยงและช่วยให้ธุรกิจตัดสินใจได้ดีขึ้น

5. ช่วยวางแผนการตลาดได้แม่นยำ

เมื่อรู้ว่าสินค้าเหมาะกับใคร มีจุดขายอะไร และลูกค้าต้องการอะไร ผู้ขายจะสามารถออกแบบคอนเทนต์ โปรโมชัน และช่องทางขายได้เหมาะสมมากขึ้น

วิธีการหาสินค้า

การหาสินค้าเป็นขั้นตอนเริ่มต้นที่สำคัญของธุรกิจค้าปลีก ผู้ประกอบการหรือนักค้าปลีก
ดิจิทัลควรเริ่มจากการสำรวจแหล่งสินค้า วิเคราะห์หมวดหมู่สินค้า และวางแผนว่าจะนำสินค้า
ไปขายหรือโปรโมตอย่างไร

1. หาแหล่งขายส่ง

- คือ การค้นหาแหล่งที่สามารถซื้อสินค้าได้ในราคาต้นทุนที่เหมาะสม เพื่อนำไปขายต่อหรือใช้เป็นข้อมูลเปรียบเทียบในการเลือกสินค้า แหล่งขายส่งอาจเป็นร้านขายส่งในพื้นที่ ตลาดค้าส่ง โรงงาน ผู้ผลิตโดยตรง หรือแพลตฟอร์มออนไลน์
- ตัวอย่างการหาแหล่งขายส่ง เช่น
- ค้นหาจาก **Google** ด้วยคำว่า “ขายส่งสินค้าอุปโภคบริโภค นนทบุรี”
- สำรวจตลาดค้าส่งใกล้บ้าน
- สอบถามร้านค้าปลีกในพื้นที่
- ค้นหาร้านขายส่งใน **Shopee** หรือ **Lazada**
- เปรียบเทียบราคาจากหลายแหล่งก่อนตัดสินใจ

1. หาแหล่งขายส่ง

- สิ่งที่ต้องพิจารณาในการเลือกแหล่งขายส่ง ได้แก่ ราคา คุณภาพสินค้า ความน่าเชื่อถือ จำนวนขั้นต่ำในการสั่งซื้อ ระยะเวลาการจัดส่ง และเงื่อนไขการคืนสินค้า

2.หาหมวดหมู่และหาสินค้า

- หลังจากรู้แหล่งสินค้าแล้ว ผู้ขายต้องเลือกหมวดหมู่สินค้าที่ต้องการขาย เช่น สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าความงาม สินค้าแม่และเด็ก สินค้าสัตว์เลี้ยง สินค้าในหอพัก สินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้า **Eco-Friendly** หรือสินค้า **Gadget**
- การเลือกหมวดหมู่สินค้าควรพิจารณาจากคำถามสำคัญ เช่น
- ลูกค้าเป้าหมายคือใคร
- ลูกค้าต้องการสินค้าแบบใด
- สินค้านี้แก้ปัญหาอะไรให้ลูกค้า
- สินค้านี้มีคู่แข่งมากหรือน้อย
- สินค้านี้มีโอกาสขายซ้ำหรือไม่
- สินค้านี้สามารถนำไปทำคอนเทนต์ได้หรือไม่

2.หาหมวดหมู่และหาสินค้า

- ตัวอย่างเช่น หากกลุ่มเป้าหมายคือนักศึกษาหอพัก หมวดสินค้าที่น่าสนใจอาจเป็น กล่องจัดระเบียบ คอมไฟอ่านหนังสือ โต๊ะพับเล็ก พัดลมตั้งโต๊ะ หรือของใช้ประหยัดพื้นที่ เพราะเป็นสินค้าที่เชื่อมโยงกับปัญหาในชีวิตประจำวันของลูกค้า

3.การ โปรโมทสินค้า

- เมื่อเลือกสินค้าได้แล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการคิดว่าจะขายหรือโปรโมตสินค้านั้นอย่างไร การโปรโมทสินค้าควรเริ่มจากการเข้าใจจุดเด่นของสินค้าและพฤติกรรมลูกค้าเป้าหมาย
- ตัวอย่าง แนวทางการโปรโมทสินค้า ได้แก่
- รีวิวการใช้งานจริง
- เปรียบเทียบก่อนใช้และหลังใช้
- รวมสินค้านำใช้ในหมวดเดียวกัน
- ทำคลิปสั้นแนะนำประโยชน์ของสินค้า
- เล่าเรื่องราวปัญหาของลูกค้า แล้วเสนอสินค้าเป็นทางเลือก
- ใช้ภาพสินค้าและคำอธิบายที่ชัดเจน
- ใส่ **Call to Action** เช่น “ดูพิกัดสินค้า” “กดดูโปรโมชัน” หรือ “คลิกดูรายละเอียดเพิ่มเติม”

3.การ โปร โหมทสินค้า

- สำหรับการทำ **Shopee Affiliate** การโปรโมทสินค้าควรเน้นความจริงใจ ไม่โฆษณาเกินจริง และควรเลือกสินค้าที่มีข้อมูลน่าเชื่อถือ เช่น มีรีวิวดี คะแนนร้านดี ราคาเหมาะสม และมีจุดขายที่สามารถอธิบายให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย

4.เกณฑ์การเลือกสินค้าที่ดี

- การเลือกสินค้าไม่ควรเลือกจากความชอบส่วนตัวเพียงอย่างเดียว แต่ควรพิจารณาจากข้อมูลและความต้องการของตลาด เกณฑ์การเลือกสินค้าที่ดี ได้แก่

1.มีความต้องการของตลาด

สินค้าควรเป็นสิ่งที่ลูกค้าต้องการ ใช้ได้จริง หรือกำลังเป็นที่สนใจในช่วงเวลานั้น

2.กลุ่มเป้าหมายชัดเจน

ผู้ขายต้องตอบได้ว่าสินค้านี้เหมาะกับใคร เช่น นักศึกษา คนทำงาน แม่บ้าน เจ้าของสัตว์เลี้ยง หรือผู้สนใจสิ่งแวดล้อม

3.ราคาเหมาะสม

ราคาควรอยู่ในระดับที่ลูกค้าเป้าหมายยอมรับได้ และสามารถแข่งขันกับร้านอื่นได้

4.เกณฑ์การเลือกสินค้าที่ดี

4.มีคุณภาพและความน่าเชื่อถือ

สินค้าควรมีรีวิวดี คะแนนดี รายละเอียดชัดเจน และไม่เสี่ยงต่อการร้องเรียนจากลูกค้า

5.มีจุดขายชัดเจน

สินค้าควรมีคุณสมบัติเด่น เช่น ใช้งานง่าย ประหยัดพื้นที่ ดีไซน์สวย ราคาคุ้มค่า หรือช่วยแก้ปัญหาเฉพาะของลูกค้า

6.สามารถทำคอนเทนต์ได้

สินค้าที่ดีสำหรับค้าปลีกดิจิทัลควรสามารถนำไปรีวิว เล่าเรื่อง เปรียบเทียบ หรือทำคลิปสั้นได้ง่าย

7.มีความเสี่ยงต่ำ

ควรหลีกเลี่ยงสินค้าที่อาจมีปัญหาด้านคุณภาพ ลิขสิทธิ์ ความปลอดภัย หรือมีการกล่าวอ้างเกินจริง เช่น สินค้ารักษาโรค อาหารเสริมลดน้ำหนัก หรือสินค้าปลอม

5. การจัดหมวดหมู่สินค้า

- การจัดหมวดหมู่สินค้า คือ การแบ่งสินค้าออกเป็นกลุ่มตามลักษณะหรือการใช้งาน เพื่อให้ผู้ขายสามารถวางแผนการขายและลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น

5. การจัดหมวดหมู่สินค้า

ตัวอย่าง การจัดหมวดหมู่สินค้า ได้แก่

- หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค
- หมวดสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม
- หมวดสินค้าแม่และเด็ก
- หมวดสินค้าแฟชั่น
- หมวดสินค้า **Gadget** และอุปกรณ์มือถือ
- หมวดสินค้าสัตว์เลี้ยง
- หมวดสินค้าสำหรับนักศึกษาและหอพัก
- หมวดสินค้า **Eco-Friendly**
- หมวดสินค้าตามเทศกาล

5. การจัดหมวดหมู่สินค้า

- การจัดหมวดหมู่สินค้าช่วยให้ผู้ขายเข้าใจว่า สินค้าแต่ละกลุ่มมีลูกค้าคนละประเภท มีพฤติกรรมการซื้อแตกต่างกัน และต้องใช้กลยุทธ์การตลาดที่แตกต่างกัน เช่น สินค้าความงามอาจต้องใช้รีวิวและภาพลักษณ์ ส่วนสินค้าของใช้ในบ้านอาจต้องเน้นความคุ้มค่าและประโยชน์ใช้สอย

6.การวิเคราะห์แหล่งสินค้าและซัพพลายเออร์

- ซัพพลายเออร์ คือ ผู้ขาย ผู้ผลิต หรือแหล่งที่จัดหาสินค้าให้กับธุรกิจค้าปลีก การเลือกซัพพลายเออร์ที่ดีมีผลต่อคุณภาพสินค้า ต้นทุน กำไร และความพึงพอใจของลูกค้า

5.การวิเคราะห์แหล่งสินค้าและซัพพลายเออร์

- เกณฑ์ในการวิเคราะห์ซัพพลายเออร์ ได้แก่
- ราคา
ราคาต้นทุนควรเหมาะสม และทำให้ธุรกิจสามารถตั้งราคาขายที่มีกำไรได้
- คุณภาพสินค้า
สินค้าควรมีคุณภาพตรงตามที่แจ้งไว้ และมีความสม่ำเสมอในการผลิตหรือจัดส่ง
- ความน่าเชื่อถือ
ควรเลือกซัพพลายเออร์ที่มีประวัติการขายดี มีรีวิวดี และติดต่อได้จริง
- ระยะเวลาการจัดส่ง
การจัดส่งควรรวดเร็วและตรงเวลา เพราะมีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า
- เงื่อนไขการสั่งซื้อ
ควรพิจารณาจำนวนขั้นต่ำในการสั่งซื้อ วิธีชำระเงิน และเงื่อนไขการคืนสินค้า
- ความเสี่ยง
ควรระวังสินค้าที่ไม่มีมาตรฐาน สินค้าลอกเลียนแบบ สินค้าคุณภาพต่ำ หรือสินค้าที่ไม่ตรงกับภาพโฆษณา

6.การวิเคราะห์แหล่งสินค้าและซัพพลายเออร์

- ในกรณีของ **Shopee Affiliate** แม้นักศึกษาไม่ได้ซื้อสินค้ามาสต็อกเอง แต่ยังต้องวิเคราะห์ร้านค้าและผู้ขายเหมือนนักค้าปลีก เช่น ดูคะแนนร้าน จำนวนขาย รีวิว ภาพสินค้า รายละเอียดสินค้า และความเสี่ยงหากสินค้าเปลี่ยนราคา หยอดสต็อก หรือมีรีวิวเชิงลบ

7.การวิเคราะห์ราคา ต้นทุน และกำไร

- การเลือกสินค้าเพื่อขายควรพิจารณาเรื่องต้นทุนและกำไรควบคู่กัน โดยเฉพาะหากนักศึกษาต้องการต่อยอดจาก **Affiliate** ไปสู่การขายจริงในอนาคต

องค์ประกอบที่ควรพิจารณา ได้แก่

- ราคาต้นทุนสินค้า
- ราคาขายที่ลูกค้ายอมรับได้
- ค่าขนส่ง
- ค่าบรรจุภัณฑ์
- ค่าโฆษณาหรือค่าทำคอนเทนต์
- ค่าธรรมเนียมแพลตฟอร์ม
- กำไรต่อชิ้น
- ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและแรงงาน

7.การวิเคราะห์ราคา ต้นทุน และกำไร

- สำหรับ **Shopee Affiliate** นักศึกษาอาจไม่ได้คำนวณกำไรจากการซื้อขายสินค้าโดยตรง แต่ควรวิเคราะห์ค่าคอมมิชชั่น ยอดคลิก ยอดสั่งซื้อ และความคุ้มค่าของการทำคอนเทนต์ เช่น สินค้าที่มีคนสนใจมากแต่ค่าคอมมิชชั่นต่ำ อาจต้องใช้ยอดขายจำนวนมากจึงจะคุ้มค่า

8.การคัดเลือกสินค้าเพื่อ Shopee Affiliate

- การทำ **Shopee Affiliate** คือ การเลือกสินค้าจาก **Shopee** แล้วสร้างคอนเทนต์เพื่อแนะนำสินค้าให้กลุ่มเป้าหมาย หากมีผู้คลิกลิงก์และซื้อสินค้าตามเงื่อนไข ผู้แนะนำอาจได้รับค่าคอมมิชชั่น

8.การคัดเลือกสินค้าเพื่อ Shopee Affiliate

หลักการเลือกสินค้าสำหรับ **Shopee Affiliate** ได้แก่

1.เลือกสินค้าที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

เช่น หากกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษา ควรเลือกสินค้าที่เกี่ยวกับการเรียน หอพัก ของใช้ประจำวัน หรือสินค้าราคาประหยัด

2.เลือกสินค้าที่มีรีวิวและคะแนนดี

รีวิวและคะแนนช่วยสร้างความมั่นใจให้ผู้ซื้อ หากสินค้านี้มีรีวิวจากผู้ใช้งานจริงจำนวนมาก จะช่วยให้คอนเทนต์มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น

3.เลือกสินค้าที่มีจุดขายชัดเจน

สินค้าควรมีประโยชน์ที่อธิบายได้ง่าย เช่น ช่วยประหยัดพื้นที่ ใช้งานสะดวก ลดเวลา หรือช่วยแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

4.เลือกสินค้าที่ทำคอนเทนต์ได้ง่าย

สินค้าที่สามารถถ่ายภาพ ทำคลิปสั้น รีวิว เปรียบเทียบ หรือเล่าเรื่องได้ จะเหมาะกับการทำ **Affiliate** มากกว่าสินค้าที่อธิบายยาก

5.เลือกสินค้าที่มีความเสี่ยงต่ำ

ควรหลีกเลี่ยงสินค้าที่มีข้อร้องเรียนมาก สินค้าที่โฆษณาเกินจริง หรือสินค้าที่อาจมีปัญหาด้านมาตรฐานและความปลอดภัย

9. การนำเข้าสินค้า

- การนำเข้าสินค้าเป็นอีกวิธีหนึ่งในการหาแหล่งสินค้า โดยผู้ขายอาจสั่งสินค้าจากต่างประเทศ เช่น จีน เพื่อให้ได้สินค้านำเข้าราคาต้นทุนต่ำ มีรูปแบบหลากหลาย หรือเป็นสินค้าที่กำลังเป็นกระแส
- อย่างไรก็ตาม การนำเข้าสินค้ามีทั้งโอกาสและความเสี่ยง ผู้ประกอบการต้องพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจ เช่น
 - 1.ราคาสินค้านำเข้าจริงเมื่อรวมค่าขนส่งแล้ว
 - 2.ระยะเวลารอสินค้า
 - 3.คุณภาพสินค้านำเข้าตรงกับภาพหรือไม่

9. การนำเข้าสินค้า

4. มีขั้นต่ำในการสั่งซื้อหรือไม่

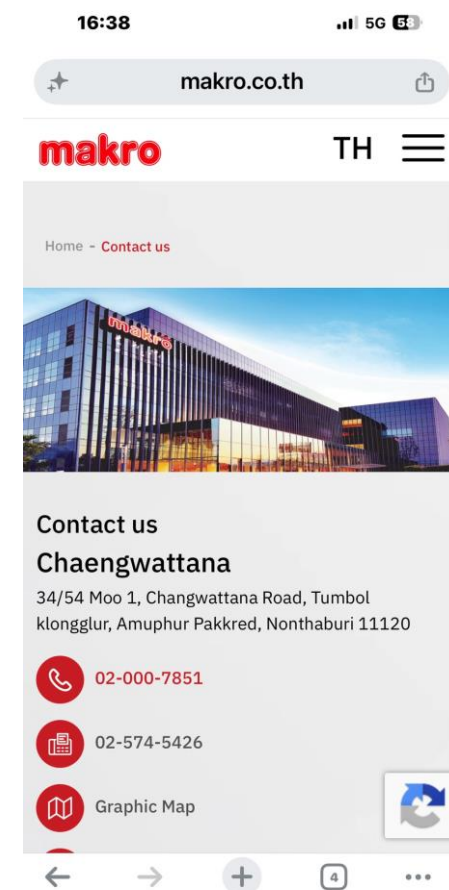
5. มีภาษีหรือค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมหรือไม่

6. สินค้ามีมาตรฐานและถูกกฎหมายหรือไม่

7. มีความเสี่ยงเรื่องสินค้าลอกเลียนแบบหรือไม่

8. การคืนสินค้าทำได้ยากหรือไม่

1. หาแหล่งขายส่ง คำค้น เช่น “ขายส่งสินค้าอุปโภคบริโภค นนทบุรี”



2. หาคำหมวดหมู่ – หาสินค้า



ค้นหาสินค้าและร้านค้า

Q



มาว่า ชุปปลาหมึกจริงใจ มาว่าปลาหมึก แป้ง ขามาร่า Babalah ของแท้ สุกชชี แป้งเด็กเนื้อโลชั่น มาว่าเกาหลี ชุดเดรสเด็กผู้หญิง ขาดังโทรศัพท์

หมวดหมู่

 ความงามและ ของใช้ส่วนตัว	 เสื้อผ้าแฟชั่นผู้ชาย	 กระเป๋า	 รองเท้าผู้หญิง	 นาฬิกาและแว่นตา	 อุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์	 เครื่องใช้ไฟฟ้า ภายในบ้าน	 กล้องและอุปกรณ์ ถ่ายภาพ	 ของเล่น สินค้าแม่ และเด็ก	 สัตว์เลี้ยง
 กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพ	 เสื้อผ้าแฟชั่นผู้ หญิง	 รองเท้าผู้ชาย	 เครื่องประดับ	 เครื่องใช้ในบ้าน	 มือถือ และ แท็บเล็ต	 คอมพิวเตอร์และ แล็ปท็อป	 อาหารและเครื่อง ดื่ม	 กีฬาและกิจกรรม กลางแจ้ง	 เกมและอุปกรณ์ เสริม

2. หาหมวดหมู่ – หาสินค้า

≡ สองเมือง ซูเปอร์สโตร์

SONGMUANG SUPER STORE

ติดต่อสอบถาม
โทร 063-306-8338 , 094-382-4888
LINE@ : 085WLAVO
8/10 ถ.บ้านกล้วย-ไทรน้อย ต.พิมลราช อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110

SONGMUANG SUPER STORE CO., LTD.
Songmuang
SM
บริษัท สองเมือง ซูเปอร์สโตร์ จำกัด

ราคาโปรโมชั่นประจำสัปดาห์
วันที่ 27 กรกฎาคม 2569 - 1 สิงหาคม
2569

ดีนี่ โลชั่นพาวเดอร์ 400 มล. @ 85

PROMOTION

ซื้อซักเอสเซนซ์
เครื่องน้ำเงิน 1800 มล.

ASU 7
FREE
ASU 5
FREE

ซักไวโยน+ปรับ+ดุงหอม
1 ลิ้ง บรรจุ 6 ชุด

HygienC
1 ลิ้ง 880
5 ลิ้ง 860

โปรโมชันพิเศษ
ซื้อชุดคุณแม่ 240 แผ่น
ถึงชุดคุณแม่ 4 ลิ้ง
คุณแม่ 240 แผ่น 170 แผ่น 1 ลิ้ง
FREE!

ก๊วยหลางจานปิโอ
ปริมาณ 500 มล. 1 ลิ้ง บรรจุ 24 ชุด

330
1 ลิ้ง 300

ก๊วยหลางจานปิโอ
ปริมาณ 750 มล. 1 ลิ้ง บรรจุ 12 ชุด

420
1 ลิ้ง 380

ดีนี่ โลชั่นพาวเดอร์
ปริมาณ 180 มล. 1 ลิ้ง บรรจุ 3x4 แพ็ค

1 ลิ้ง 520
5 ลิ้ง 500

ดีนี่ โลชั่นพาวเดอร์
ปริมาณ 400 มล. 1 ลิ้ง บรรจุ 3x4 แพ็ค

1 ลิ้ง 1020
5 ลิ้ง 1000

ปรับผ้านุ่มซิลิฟ
ปริมาณ 3600 มล. 1 ลิ้ง บรรจุ 4 มวล

470
5 ลิ้ง 460

2. หาหมวดหมู่ – หาสินค้า

Shopee Mall

ค้นหาใน Shopee Mall

images (4) Description content All (4) powered by ShopeeSave

ของเล่น สินค้าแม่และเด็ก > ผลิตภัณฑ์อาบน้ำและดูแลผิว > สบู่และแชมพูอาบน้ำ > D-nee ดีนี่ แป้งเด็ก เนื้อโลชั่น Organic For New Born สูตร Sakura 400 มล.x1



นิวยอร์ก

Fulfilled Mall D-nee ดีนี่ แป้งเด็ก เนื้อโลชั่น Organic For New Born สูตร Sakura 400 มล.x1

4.9 ★★★★★ 2.6k รีวิว ขายแล้ว 9k+ ชิ้น ? รายงานสินค้า

฿145 ~~฿189~~ -23%

โค้ดส่วนลดร้านค้า **ลด ฿170**

การจัดส่ง  วันพรุ่งนี้ > **ส่งฟรี**

2. หาหมวดหมู่ – หาสินค้า

Activate Windows

2. หาหมวดหมู่ – หาสินค้า



นิยม ค้าปลีก-ค้าส่ง

10 กรกฎาคม เวลา 08:43 น. · 🌐

🔔 นิยม นำเสนอ ★★★★★

บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป "มาม่า"

ของดี เมืองนนท์

2รสชาติใหม่

🍲 ชุปปลาหมึกจริงใจ 🍷

🔥 ไก่เผ็ดซอสเกาหลี 🌶️

ทั้งแบบถ้วยและแบบซอง

ในราคาถ้วยละ 14 บาท

แพค 6 ถ้วย 70 บาท

ในราคาซองละ 7 บาท

แพค 6 ซอง ราคา 40 บาท

กล่อง 30 ซอง ราคา ~~175~~ 175 บาท

สินค้ามีพร้อมจำหน่ายแล้ว

นิยม ค้าปลีก-ค้าส่ง

โบห่วยไทย 🇹🇭

เคียงข้างสังคมไทย ดูน้อยลง



บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมาม่า 2 รสชาติ
ใหม่ ได้แก่ มาม่าไก่เผ็ดซอสเกา...

฿79



มาม่าไก่เผ็ดซอสเกาหลี และ มาม่า
ชุปปลาหมึก บรรจุ 30 ซอง

฿239

EXTRA COMM



x6

มาม่า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป รสชุป
ปลาหมึกแห้ง 60 ก. (แพ็ค 6 ซอง)

฿99

2. หาหมวดหมู่ – หาสินค้า

≡ หมวดหมู่ทั้งหมด

อาหารและเครื่องดื่ม

ขนม

อาหารสำเร็จรูป

อาหารสด และอาหารแช่แข็ง

วัตถุดิบสำหรับทำขนม

วัตถุดิบ

เพิ่มเติม ▾

7 ค้นหาแบบละเอียด

บริการและโปรโมชั่น

☐ ส่งฟรี* ร้านโค้ดคุ้ม

เรียงโดย

ยอดนิยม

ล่าสุด

สินค้าขายดี

ราคา



Samyang Official Store -27%



Mall [แพ็ก 5 ช่อ] Samyang Buldak Ramen | ซัมยัง บุลดัก ร...

ซื้อปุ๊บถูกปั๊บ **EXTRA COMM**

฿69 ขายแล้ว 100พัน+ ชิ้น

Samyang Official Store -20%



Mall Samyang Buldak Ramen ซัมยัง บุลดัก ราเมง บะหมี่กึ่ง...

EXTRA COMM

฿20 ขายแล้ว 100พัน+ ชิ้น

FRUITASY



SEASONED SEAWEED

Fulfilled แบ่งขาย 🐼 สำหรับทะเลปรุงรส (แพนด้า) 🐼 🐼 10...

ซื้อปุ๊บถูกปั๊บ **EXTRA COMM**

฿30 ขายแล้ว 100พัน+ ชิ้น

สำหรับมือ **อบกรอบ** -20%

อร่อยกรอบฉ่ำลิ้นไม่แฉะ



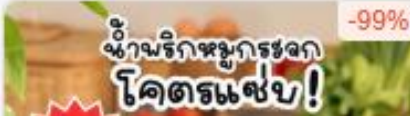
ร้านแนะนำ 🌈 สำหรับ สำหรับ

ม้วนอบกรอบ ตรามาก ห่อ7ชิ้น มี...

ซื้อปุ๊บถูกปั๊บ

฿16 ขายแล้ว 1000พัน+ ชิ้น

จ้าวหมูกรรอก โคตรแซ่บ! -99%



สินค้าขายดี -14%



สินค้า ยอดขายอันดับ 1 -51%



การนำเข้าสินค้า

Aree₃xpress

Deliver your parcel with love!

สมัครสมาชิก

มีบัญชีอยู่แล้ว? [เข้าใช้งานเลย](#)

ชื่อ-สกุล

Jimmy

*กรุณกรอกตัวอักษรภาษาอังกฤษ 4-8 ตัวอักษร

อีเมล

เบอร์โทรศัพท์

.....

ยืนยันรหัสผ่าน

- เลือกประเภทการนำเข้า -



- ช่องทางที่รู้จัก -



☐ ฉันยอมรับ ข้อตกลง และ นโยบายความเป็นส่วนตัว

สมัครเลย

การนำเข้าสินค้า

Aree Express
Deliver your parcel with love!

หน้าแรก แนะนำการใช้งาน ข้อตกลง เมนู



Jimmy

ออกจากระบบ



ไทย

สั่งซื้อสินค้าจากจีนมาไทยได้ง่ายๆด้วย
Aree Express

บริการสั่งของจาก



Aree Express
Deliver your parcel with love!



การนำเข้าสินค้า

Areeexpress
Deliver your parcel with love!

หน้าแรก แนะนำการใช้งาน ข้อตกลง เมนู ▾



Jimmy

ออกจากระบบ

ไทย ▾

淘宝网
Taobao.com

阿里巴巴
1688.com

Tmall
理想生活 上天猫
猫

Areeexpress

Aree Express

บริการ**ฟรี**ออร์เดอร์
สั่งซื้อสินค้าจากจีน**ง่ายๆ**

การนำเข้าสินค้า



หน้าแรก แนะนำการใช้งาน ข้อตกลง เมนู ▾

Jimmyออกจากระบบ ไทย ▾

บริการพรีออเดอร์ ส่งสินค้าจากจีนง่ายๆ ขนส่งไว ใส่ใจทุกบริการ

บริษัท อารีย์ ทรานสปอร์ตตั้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)

 : 097-041-0616  : @areecargo  : areeexpress@hotmail.com

วางลิสต์สินค้า 1688 | Tmall | Taobao แล้วค้นหาเลย!

ค้นหาสินค้า

淘宝网
Taobao.com

阿里巴巴
1688.com

Tmall
理想生活上天猫


การนำเข้าสินค้า

← → ↺ 1688.com

📧 Gmail

📺 YouTube

📍 Maps

📄 Adobe Acrobat

🖨️ ใบงานลูกชาย ป6

🔍

☆

🏠

👤 โจงเรียน

1688

หน้าแรก

คำสั่งซื้อ

สินค้า

ผู้จำหน่าย

🔍 ค้นหา

📋

🛒

💬

👤

🌐

🐮

ติดตั้งปลั๊กอินคำสั่งซื้อของจีน

รถเข็น

ข้อความ

บริการอย่างเป็นทางการ

TH/THB

คัดของดี

หาโรงงาน

สินค้าอุตสาหกรรม

发热贴

ค้นหา

📷 ค้นหาด้วยภาพ

หมวดหมู่ทั้งหมด

👕 เสื้อผ้าแฟชั่น

🍽️ อาหารและเครื่องดื่ม

🏠 บ้านและสวน

👕 บิวตี้/ดูแลตัว

🏠 กีฬาและกลางแจ้ง

🎮 แม่&เด็ก/ของเล่น

กลุ่มธุรกิจสินค้า

เตรียมสต็อกสินค้าให้พร้อมล่วงหน้า

🔍

🌿 สเปรย์มินท์

🍷

¥ 0.23

🍷

¥ 0.65

🍷

¥ 8.2

🍷

¥ 0.72

🔥 ชีลวดจักรยาน

🌱 ห่วงยางว่ายน้ำเป่าลมดีไซน์สร้างสรรค์

👤

🛒

☆

🏠

🔍

🛒

☆

🏠

🔍

🛒

☆

🏠

🔍

สวัสดีตอนเย็น, tb52602425... Lv.0会员

🛒

☆

🏠

🔍

🛒

☆

🏠

🔍

🛒

☆

🏠

🔍

0

0

0

0

รถเข็น

ของโปรด

ร้านโปรด

ประวัติการ...

รอชำระ

รอจัดส่ง

รอรับสินค้า

คืนเงิน

การนำเข้าสินค้า

