

ใบงาน

เรื่อง การจัดการสินค้าและเทคนิคการคัดเลือกสินค้าเพื่อธุรกิจค้าปลีกดิจิทัล

คำชี้แจง

ให้นักศึกษาเลือกหมวดสินค้า 1 หมวด ที่สนใจนำไปใช้ในธุรกิจค้าปลีกดิจิทัลหรือกิจกรรม Shopee Affiliate จากนั้นค้นหาแหล่งสินค้า วิเคราะห์สินค้า เปรียบเทียบความน่าสนใจของสินค้า และออกแบบแนวทางการโปรโมทสินค้าให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ส่วนที่ 1 การเลือกหมวดสินค้า

1.1 หมวดสินค้าที่กลุ่มเลือก

.....

1.2 เหตุผลที่เลือกหมวดสินค้านี้

.....

.....

1.3 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหมวดสินค้านี้คือใคร

.....

1.4 ปัญหา ความต้องการ หรือพฤติกรรมของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหมวดนี้

.....

.....

ส่วนที่ 2 การหาแหล่งสินค้า

ให้นักศึกษาค้นหาแหล่งสินค้า จำนวนอย่างน้อย 3 แหล่ง โดยอาจเป็นแหล่งขายส่งใกล้ตัว ร้านค้าส่งในพื้นที่ Marketplace หรือแพลตฟอร์มออนไลน์

ลำดับ แหล่งสินค้า/ชื่อร้าน ช่องทางที่พบ ประเภทสินค้า จุดเด่นของแหล่งสินค้า

1

2

3

ตัวอย่างคำค้นหา

- ☐ ขายส่งสินค้าอุปโภคบริโภค นนทบุรี
- ☐ ขายส่งเครื่องสำอาง
- ☐ ขายส่งของใช้ในหอพัก

- ☐ สินค้านักศึกษา Shopee
- ☐ สินค้า Eco-Friendly ราคาสูง
- ☐ อุปกรณ์มือถือขายส่ง

2.1 แหล่งสินค้าที่กลุ่มคิดว่าจะน่าสนใจที่สุด คือ

.....

2.2 เหตุผลที่เลือกแหล่งสินค้านี้

.....

.....

ส่วนที่ 3 การคัดเลือกสินค้า

ให้นักศึกษาเลือกสินค้าในหมวดเดียวกัน จำนวน 5 รายการ จาก Shopee หรือแหล่งสินค้าออนไลน์อื่น ๆ แล้วบันทึกข้อมูลต่อไปนี้

ลำดับ	ชื่อสินค้า	ราคา	คะแนนรีวิว	จำนวนขายโดยประมาณ	จุดเด่นของสินค้า	ความเสี่ยง/ข้อควรระวัง
1						
2						
3						
4						
5						

3.1 สินค้าใดน่าสนใจที่สุดสำหรับนำไปขายหรือทำ Shopee Affiliate

.....

3.2 เหตุผลที่เลือกสินค้านี้

.....

.....

3.3 สินค้านี้เหมาะกับลูกค้ากลุ่มใด

.....

3.4 สินค้านี้ช่วยแก้ปัญหาหรือตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างไร

.....

.....

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์สินค้าโดยใช้เกณฑ์การจัดการสินค้า

ให้นักศึกษาประเมินสินค้าที่เลือก 1 รายการ โดยให้คะแนน 1-5

5 = ดีมาก, 4 = ดี, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

เกณฑ์การประเมินสินค้า	คะแนน 1-5	เหตุผล
-----------------------	-----------	--------

สินค้ามีความต้องการของตลาด

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายชัดเจน

ราคาเหมาะสม

มีจุดขายชัดเจน

รีวิวหรือข้อมูลสินค้าน่าเชื่อถือ

มีโอกาสขายซ้ำหรือบอกต่อ

สามารถทำคอนเทนต์ได้ง่าย

ความเสี่ยงต่ำ

คะแนนรวม คะแนน จาก 40 คะแนน

สรุปผลการประเมิน

☐ เหมาะสมมาก ควรนำไปขาย/ทำ Affiliate

☐ เหมาะสมปานกลาง ควรปรับวิธีนำเสนอหรือเลือกกลุ่มลูกค้าให้ชัดเจน

☐ ยังไม่เหมาะสม ควรเลือกสินค้าใหม่

เหตุผลประกอบ

.....
.....

ส่วนที่ 5 การเปรียบเทียบสินค้าและคู่แข่ง

ให้นักศึกษาเปรียบเทียบสินค้าที่เลือกกับสินค้าคู่แข่งอีก 2 รายการ

ประเด็นเปรียบเทียบ	สินค้าที่กลุ่มเลือก	คู่แข่งที่ 1	คู่แข่งที่ 2
--------------------	---------------------	--------------	--------------

ชื่อสินค้า

ราคา

คะแนนรีวิว

จำนวนขาย

จุดเด่น

จุดอ่อน

โปรโมชั่น

ประเด็นเปรียบเทียบ

สินค้าที่กลุ่มเลือก คู่แข่งที่ 1 คู่แข่งที่ 2

ความน่าเชื่อถือของร้าน

เหตุผลที่ลูกค้าอาจเลือกสินค้า

5.1 สินค้าของกลุ่มมีข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งอย่างไร

.....
.....

5.2 สินค้าของกลุ่มมีข้อเสียเปรียบหรือความเสี่ยงใดบ้าง

.....
.....

ส่วนที่ 6 การวิเคราะห์ราคา ต้นทุน และความคุ้มค่า

กรณีที่น่าสินค้าไปขายเอง ให้วิเคราะห์เบื้องต้นดังนี้

ราคาค่าต้นทุนโดยประมาณ บาท

ราคาขายที่คาดว่าจะตั้ง บาท

กำไรขั้นต้นต่อชิ้น บาท

สูตรคำนวณ

กำไรขั้นต้นต่อชิ้น = ราคาขาย - ราคาค่าต้นทุน

ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

☐ ค่าขนส่ง

☐ ค่าแพ็คเกจสินค้า

☐ ค่าโฆษณา

☐ ค่าทำคอนเทนต์

☐ ค่าธรรมเนียมแพลตฟอร์ม

☐ อื่น ๆ

กรณีทำ Shopee Affiliate ให้วิเคราะห์เบื้องต้นดังนี้

สินค้านี้มีโอกาสได้รับค่าคอมมิชชั่นหรือไม่

☐ มี

☐ ไม่มี

☐ ยังไม่แน่ใจ ต้องตรวจสอบเพิ่มเติม

เหตุผลที่สินค้านี้เหมาะหรือไม่เหมาะกับการทำ Affiliate

.....

.....